

## Ege Bölgesi'nde 55 yeni otel projesi, 19.640 yatak sayısı ile sektördeki yerini almaya hazırlanıyor

Oteller Dosyası, Sayfa 20  
"Villa Konseptli Oteller"

Tedarikçiler Dosyası, Sayfa 44  
"Otellerde Masaüstü Ekipmanları"



K O M B İ F I R I N

**TEKNOLOJİYLE BULUŞAN**

*Şef Dokunuşu*



Dokunmatik  
Ekran



Güçlü  
Buhar  
Jeneratörü



Uzaktan  
Erişim



İki  
Kademeli  
Kapı Kolu



TÜRKİYE'DEN  
DÜNYA'YA



| crystalexpertoven

Expert bir Kristal Endüstriyel markasıdır.









GOLDEN HORN

 [dossodossihotelsgoldenhorn](https://www.instagram.com/dossodossihotelsgoldenhorn)



OLD CITY

 [dossodossihotels](https://www.facebook.com/dossodossihotels)  
 [dossodossihotelsoldcity/](https://www.instagram.com/dossodossihotelsoldcity/)




LALELİ

 [dossodossilaleli/](https://www.instagram.com/dossodossilaleli/)





YENİKAPI

 [dossodossiyenikapi](https://www.instagram.com/dossodossiyenikapi)



DOWNTOWN

 [Dosso-Dossi-Hotels-Downtown](https://www.facebook.com/Dosso-Dossi-Hotels-Downtown)  
 [dossodossidowntown](https://www.instagram.com/dossodossidowntown)



**GOLDEN HORN** / Sötlüce İmrahor Caddesi, Dutluk Sokak No:3 Beyoğlu / İstanbul  
T: +90 (212) 314 50 00 E: [infogoldenhorn@dossodossihotels.com](mailto:infogoldenhorn@dossodossihotels.com)

**DOWNTOWN** / Akşemsettin Mah. Adnan Menderes Bulvarı, Vatan Cad. 34080 No: 46-48 Fatih / İstanbul  
T: 444 37 26 F: +90 (212) 533 10 08 E: [infodowntown@dossodossihotels.com](mailto:infodowntown@dossodossihotels.com)

**SULTANAHMET** / Alemdar Mah. Alay Köşkü Cad No: 12 P.K: 34110 Sultanahmet, Fatih / İSTANBUL  
T: 444 9905 - +90 (212) 526 40 90 F: +90 (212) 528 08 83 E: [info@dossodossihotels.com](mailto:info@dossodossihotels.com)

**LALELİ** / Kemal Paşa, Ordu Caddesi Yeşil Tulumba Sokak No: 8 Fatih / İSTANBUL  
T:+90 (212) 520 10 42 E: [infolaleli@dossodossihotels.com](mailto:infolaleli@dossodossihotels.com)

**YENİKAPI** / Aksaray Mahallesi Langa Bostanları Sk. No:24 Yenikapi - Fatih / İstanbul  
T: +90 (212) 521 57 59 E: [infoyenikapi@dossodossihotels.com](mailto:infoyenikapi@dossodossihotels.com)

[www.dossodossihotels.com](http://www.dossodossihotels.com)

## Sahibi ve Sorumlu

### Yazı İşleri Müdürü

Tuğyan Büyükaras

## Genel Müdür

Bülent Büyükaras

[bulent@turizmprojedergisi.com](mailto:bulent@turizmprojedergisi.com)

## Editör

Tuğyan Büyükaras

[tugyan@turizmprojedergisi.com](mailto:tugyan@turizmprojedergisi.com)

## Araştırma

Halet Tuncel

## Projeler Danışmanı

Faruk Tuncel

## Görsel Yönetmen

Esra Akgüngör

[karaesra@gmail.com](mailto:karaesra@gmail.com)

## Baskı

Şan Matbaa

Anadolu Cad. No: 50/3

Kağıthane / İstanbul

Tel: 0212 289 24 24

ISSN: 2757 - 9824

## Abonelik

Yıllık Abone Bedeli 1250 TL

## IBAN:

TR49 0006 4000 0011 2420 1654 23

## Yayın Türü

Ulusal, Süreli, Aylık

## Baskı yeri ve tarihi

İstanbul, Mart 2024

## 2024 yılının ocak ayında ülkemize gelen yabancı ziyaretçi sayısı 2023 yılının aynı ayına göre yüzde 2 artış gösterdi

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın son açıkladığı verilere göre 2024 yılının ocak ayında 2 milyon 47 bin 27 yabancı ziyaretçi Türkiye'ye geldi. İlk üç sırada, 230 bin 579 kişi ile Rusya, 211 bin 801 kişi ile İran, 162 bin 414 kişi ile Bulgaristan yer aldı. Bu ülkeleri sırasıyla Almanya, Gürcistan, İngiltere, Azerbaycan, Irak, Yunanistan ve A.B.D. izledi. Geçtiğimiz yılın aynı ayında gelen ziyaretçi sayısı 2 milyon 5 bin 967 olmuştu. Buna göre 2024 yılının ocak ayında yabancı ziyaretçi sayısında, geçtiğimiz yılın aynı ayına göre yüzde 2,05 artış yaşandı.

Turizm Proje Dergisi olarak, mart sayımızın "Projeler" bölümünde, Ege Bölgesi'nde yer alan yapımı devam eden ve açılacak otel projelerini, son güncellemelerini yaparak, özel dosyamız olarak hazırladık. "Oteller" bölümümüzde, "Villa konseptli oteller" i, üst gelir grubuna hitap eden, özellikle pandemiden sonra trendleşen lüks ve izole tatil anlayışını, kişiselleştirilmiş konaklama deneyimini inceledik. Bu kategoriye hizmet veren otellerin sorunlarına, çözüm önerilerine ve devletten taleplerine yer verdik. "Tedarikçiler" bölümümüzde "Otellerde Masaüstü Ekipmanları"nı işledik. Yeme-içme deneyimini mükemmelleştirmek ve sofralara şıklık katmak amacıyla tasarım, üretim veya uzman markaların tedarikini sağlayarak faaliyet gösteren firmaları konu aldık. HoReCa sektörünün, tüm ihtiyaçlarını sürdürülebilir ve en son trend ürünlerle temin eden firmaların sorunlarına ve gelecek ile ilgili hedeflerine yer verdik. "Gündem" bölümümüz, güncel turizm haberleri, "Dünyadan" bölümümüz, dünyada turizm haberleri, "Etkinlikler" bölümümüz, önemli, turizm fuarları, toplantıları, "İstatistikler" bölümümüz rakamsal turizm verilerini içeriyor.

**Beğenilerinize sunar, iyi okumalar dileriz...**

## İçindekiler

### Projeler Dosyası

Ege Bölgesi'nde 55 yeni otel projesi, 19.640 yatak sayısı ile sektördeki yerini almaya hazırlanıyor ..... 6

### Oteller Dosyası

Villa konseptli otellerin sunduğu, lüks ve izole tatile olan talebin, pandemiden sonra sektörde kalıcı bir trend oluşturduğu ve ilerleyen dönemde de yükselen bir ivme göstereceği öngörülüyor ..... 20

### Tedarikçiler Dosyası

Masaüstü ekipmanları alanında faaliyet gösteren firmalar, yeme-içme deneyimini mükemmelleştirmek ve sofralara şıklık katmak amacıyla, otellere, trendleri yakalamaları, doğru ürünü doğru fiyata almaları için her segmente göre farklılaştırılmış ürünler sunuyorlar ..... 44



TÜRKİYE DİSTRİBÜTÖRÜ  
EF TEKNOLOJİ SİSTEMLERİ ELEKTRONİK  
VE İNŞAAT SAN.TİC. A.Ş.

Ortaköy Mah. Sarı Efe Sok. No: 1 /1 Ortaköy  
34347 Beşiktaş-İstanbul-TÜRKİYE  
Tel : +90 212 327 05 01 (7/24) • Faks : +90 212 327 05 62  
www.efteknoloji.com.tr • info@efteknoloji.com.tr



**MIWA**

OTEL KARTLI KİLİT SİSTEMLERİ

## ALV2 WIDE TYPE

RFID CARD LOCK SYSTEM FOR HOTELS,  
MULTI HOUSING AND MORE



**MIWA ALV2  
GENİŞ TİP**

Miwa P ALV2 serisi son teknoloji elektronik kilitleme çözümleri ile günümüzün Otel Endüstrisine hizmet vermektedir. Birçok renk (bitiş) ve kol tipleri mevcuttur. Teknoloji, Mifare 13.56 Mhz kart ile BLE (Bluetooth) özelliğine sahip cep telefonları ile çalışmaktadır.



**MIWA ALV3 ROZETLİ TİP**

Miwa'dan en son teknoloji ALV3 Serisi, Mifare, Mifare Plus kartlar ile ve BLE (Bluetooth) özelliğine sahip cep telefonları ile çalışmaktadır.



**MIWA ALV2  
SLİM TİP**

Miwa ALV2 SLİM serisi en şık modeldir. Birçok renk (bitiş) ve kol tipleri mevcuttur. Teknoloji, Mifare 13.56 Mhz kart ile BLE (Bluetooth) özelliğine sahip cep telefonları ile çalışmaktadır.



## ALV2 SLİM TYPE

RFID CARD LOCK SYSTEM FOR HOTELS,  
MULTIHOUSING AND MORE



### REFERANSLARIMIZ

- Double Tree By Hilton Şanlıurfa • Double Tree By Hilton Trabzon • Rixos Beldibi • Holiday Inn Ankara • Ramada Tekstilkent • Charisma Deluxe Resort Hotel Kuşadası
- La Blanche Island Bodrum • Somerset Maslak • Club Med Palmiye Bodrum • My Home Resort Alanya • Kirman Belazur Resort Serik • Miracle Asia Airport
- Class Hotel Ankara • AKKA Antedon Deluxe Resort Hotel ve devamında 800'ün üzerinde proje.





**Adres: Yeşilova Mh. Aspendos Bulv. No: 206  
Muratpaşa / ANTALYA**  
**Telefon: +90 506 755 63 55 Mail: info@bilseryapi.com**  
**Web: <https://www.bilseryapi.com/>**





**Bilser**  
yapı & havuz

CONSTRUCTION  
SWIMMING POOL  
MARBLE & CERAMIC & MOSAIC

Anahtar Teslim Havuz / Aquapark Yapımı ve Tüm  
Havuz Ekipmanları  
Mermer Üretim ve Montajı  
Seramik-Mozaik Satış ve Montajı  
Dek İşleri  
Anahtar Teslim Yapı ve İnşaat İşleri  
Spa ve Hamam Yapımı

#### HAKKIMIZDA

Bilser Yapı, 1996 yılında anahtar teslim betonarme havuz imalatında başladığı sektörde bugün kaba inşaatтан yapıya güzelliğini veren mermer üretim ve montajına kadar tüm inşaat yapım aşamalarında uzman ekip ve kaliteli ekipmanları ile faaliyetine devam etmektedir. Şirketimizin merkezi Antalya'da bulunmaktadır. Bir çok otel projelerinde yer alan firmamız ve ekibimiz bu işleri başarılı bir şekilde tamamlamıştır. ANALİTİK DÜŞÜNME - KALİTE - DİSİPLİN - GÜÇ - ZAMAN - GÜVEN - BAŞARI ilkeleri çatısı altında tüm projelerimizi tamamladık ve bundan sonrada tüm siz değerli yatırımcılarının yanında bu ilkelerle devam edeceğiz.

#### REFERANSLARIMIZ

- ELA QUALITY HOTEL
- MİRACLE HOTEL / KUNDU
- ÜTOPIYA HOTEL / ALANYA
- MİRAGE RESORT HOTEL / KEMER
- RADA İNŞAAT / BELEK / LARA
- ERTA İNŞAAT / ALTINTAŞ
- İSTEK KOLEJLERİ / KONYAALTI & LARA
- BÜLBÜLOĞLU İNŞAAT / ANKARA
- KING İNŞAAT / BELEK
- EYÜPOĞLU İNŞAAT / ANKARA
- SEYA İNŞAAT / ANKARA
- CLIPSO İNŞAAT / BELEK

**PROJELERİNİZİ GÜVENLE GÜZELLEŞTİRİYORUZ...**  
**SINCE 1996**



# projeler



## Ege Bölgesi'nde 55 yeni otel projesi, 19.640 yatak sayısı ile sektördeki yerini almaya hazırlanıyor

Turizm Proje Dergisi'nin özel bir çalışması olan Ege Bölgesi yeni otel projeleri araştırmasına göre, 2024 yılı ile 2025 ve sonrası için toplam 55 yeni otel projesi sektördeki yerini almaya hazırlanıyor. Şubat 2024 tarihi itibarıyla son güncellemelerinin yapılarak hazırlandığı bilgilere göre, Ege Bölgesi'nde, 30'u 5 yıldız, 12'si 4 yıldız, 7'si 3 yıldız, 6'sı ise butik otel kategorisinde olmak üzere 55 yeni otel projesi toplam 19 bin 640 yatak sayısı ile hizmet vermeye başlayacak.

**T**urizm potansiyeli bazında ülkemizde, Akdeniz Bölgesi'nden sonra ikinci büyük bölge olan Ege Bölgesi, İzmir, Muğla, Aydın, Denizli, Afyonkarahisar, Kütahya, Manisa ve Uşak illerini kapsıyor. Bölgenin en önemli turizm destinasyonları olarak Bodrum, İzmir, Kuşadası, Çeşme, Alaçatı, Didim, Fethiye, Foça, Marmaris, Urla, Datça, Dalyan, Selçuk, Dalaman, Köyceğiz ve Pamukkale'yi sayabiliriz. Ege Bölgesi gerek doğası ve mavi bayraklı sahilleri ile

gerekse birçok tarihi eserleri, Efes, Didim, Pamukkale, Hierapolis, Laodikeia gibi tarihi yerler ve yapılarıyla bilinir. Türkiye'nin en önemli kruvaziyer limanı da yine bu bölgede Kuşadası'nda yer almaktadır. Deniz Ticaret Odası (DTO) İzmir Şubesi Yönetim Kurulunun yaptığı açıklamaya göre, İzmir, Çeşme ve Kuşadası limanlarına bu yıl 705 kruvaziyerin demirlemesinin programlandığı açıklandı. Termal turizmde önemli merkezlerimizden Pamukkale de bu bölgemizde bulunmaktadır. En çok turist





### 2024'TE AÇILACAK YENİ OTELLER (İLLERE GÖRE)

Şehir	5 Yıldızlı	4 Yıldızlı	3 Yıldızlı	Butik	Toplam Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
Afyonkarahisar	1				1	1150
Aydın	1	1	1		3	1472
Denizli	1		2		3	558
İzmir	3	4	2	3	12	1928
Muğla	5	1	2	2	10	3358



gönderen ülkeler olarak İngiltere, Rusya, Almanya, Hollanda, Polonya gibi ülkeleri sayabiliriz.

### Ege'de, 2024 yılı ile 2025 ve sonrasında, toplam 55 yeni otel projesi daha bölge turizmine kazandırılacak

Turizm sektörü, 2023 yılının ilk yarısını, ülkemizi yasa boğan depremler ve mayıs ayında yapılan genel seçimler nedeniyle beklentilerin altında geçirdi. Yılın ikinci yarısında toparlanan sektör, 57 milyona yakın ziyaretçi sayısı ve 54 milyar dolar gelirle hedeflenen rakamlara ulaşmayı başardı. Bu gelişmelerin 2024 yılına dair beklentileri artırmasının yeni otel projelerini pozitif yönde etkileyeceği ifade ediliyor. Turizm Proje Dergisi olarak Ege Bölgesi için yaptığımız yeni otel yatırımları araştırmamıza göre, 2024 yılı ile 2025 ve sonrasında toplam 55 yeni otel projesi daha bölge turizmine kazandırılacak. Bu otellerin 29'u 2024 yılında, 26'sı ise 2025 ve sonrasında hizmete girecek. Söz

konusu otellerin 30'u 5 yıldız, 12'si 4 yıldız, 7'si 3 yıldız, 6'sı ise butik otel kategorisinde bulunuyor. Tüm bu otel projelerinin toplam yatak sayısı ise 19 bin 640 adete ulaşıyor.

### Yapımı devam eden otel projelerini, tesis sayıları bakımından ele aldığımızda Muğla ilimiz 23 otel ile ilk sırada yer alıyor

Yapımı devam eden otel projelerini, tesis sayıları bakımından ele aldığımızda Muğla 23 otel ile ilk sırada yer alıyor. İzmir ilimiz ise 20 tesis ile listenin ikinci sırasında bulunuyor. İzmir'i sırasıyla Aydın 5 ve Denizli 4 tesis ile izliyor. Bu şehirlerimizi ise Afyonkarahisar, Kütahya ve Uşak illerimiz 1'er yeni otel projesi ile takip ediyor. Muğla'da yapımı devam eden 23 otelin on altısı 5 yıldız, ikisi 4 yıldız, ikisi 3 yıldız ve üçü butik otel kategorisinde bulunuyor. İzmir'de yedisi 5 yıldız, sekizi 4 yıldız, ikisi 3 yıldız ve üçü butik otel olmak üzere 20 yeni projenin inşaatı devam ediyor. Aydın'da ise ikisi 5 yıldız, ikisi 4 yıldız ve biri 3 yıldız olmak üzere 5

### 2025 ve SONRASINDA AÇILACAK YENİ OTELLER (İLLERE GÖRE)

Şehir	5 Yıldızlı	4 Yıldızlı	3 Yıldızlı	Butik	Toplam Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
Aydın	1	1			2	970
Denizli	1				1	414
İzmir	4	4			8	2248
Kütahya	1				1	300
Muğla	11	1		1	13	6832
Uşak	1				1	410

### 2024'TE AÇILACAK YENİ OTELLER

Yıldız	Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
5*	11	5504
4*	6	1968
3*	7	598
Butik	5	396
<b>Toplam</b>	<b>29</b>	<b>8.466</b>

otel projesi önümüzdeki süreçte konuklarını ağırlamaya başlayacak. Denizli'de ikisi 5 yıldız ve ikisi üç yıldız toplamda 4 tesis, Afyonkarahisar, Kütahya ve Uşak'ta ise birer adet 5 yıldızlı konaklama tesislerin inşaat süreçleri devam ediyor.

### Yatak sayısı baz alındığında Muğla ilimiz 10 bin 190 yatak ile bu sıralamada da birinciliğini koruyor

Ege Bölgesi yeni otel yatırımlarında, yatak sayısı baz alındığında Muğla ilimiz 10 bin 190 yatak ile bu sıralamada da birinciliğini koruyor. Bu ilimizi 4 bin 176 yatak ile İzmir takip ediyor. Bu şehirlerimizi ise sırasıyla;

### 2025 ve SONRASINDA AÇILACAK YENİ OTELLER

Yıldız	Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
5*	19	9482
4*	6	1572
Butik	1	120
<b>Toplam</b>	<b>26</b>	<b>11.174</b>

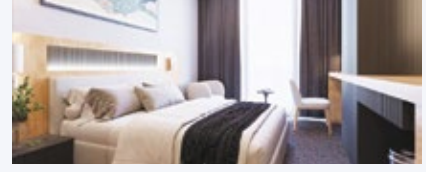


2 bin 442 yatak ile Aydın, 1.150 yatak ile Afyonkarahisar, 972 yatak ile Denizli, 410 yatak ile Uşak ve 300 yatak kapasitesiyle Kütahya illerimiz izliyor. Böylece toplam da 19 bin 640 yeni yatak bölge turizmine kazandırılmış olacak.

## Continent Worldwide Hotels, Suudi Arabistan'da açılacak 8. oteli ile yeni 'Express Hotel' konseptini tanıtıyor

Türkiye'yi yurt dışında başarı ile temsil eden ve yurt dışında en hızlı büyüme ivmesine sahip olan otel markalarını bünyesinde bulunduran franchise ve yönetim firması Continent Worldwide Hotels, Suudi Arabistan'da açık olan 3 oteli ve Medine, Dammam, Al Taif bölgelerinde de inşaatı devam eden otelleri ile birlikte yakın zamanda 7 otel ile faaliyetlerine devam edeceğini duyurmuştu. Bugün imzalanan yeni bir tesisle de 8. Otelini Suudi Arabistan'ın Al Baha şehrinde açacağını duyurdu. Yeni imzalanan Continent Express Al Baha Hotel, Suudi Arabistan'ın Asir Vilayeti'nde yer alan Al Baha şehrinde bulunmakta. Al Baha şehri, nefes kesen dağ manzarası, zengin tarihi kültürü ve iklimiyle ziyaretçileri muhteşem bir deneyim sunuyor. Atılan imzalar sonrası, Continent Hotels Gulf Region (Körfez Ülkeleri) CEO'su, Jamal Hamed "Suudi Arabistan otelcileri ve yatırımcıları, portföyümüzdeki markaları artık tamamı ile kabul etti. Continent markası ürün olarak beğeniliyor, ve verdiğimiz benzersiz hizmetler otel yatırımcılarının bizi seçmesini sağlıyor. Yatırım geri dönüşümlerinde

bizlerin vaatlerinin, boş vaatler olmadığını, sözümüzün arkasında olduğunu biliyorlar. Önümüzdeki günlerde birçok yeni projemizi de anons edeceğiz" dedi. Yeni Continent Express Hotel Al Baha, uydu ve dijital kanalları, Smart TV ve kablosuz internet erişimi ile birlikte mini bar ve kahve/çay makinesi içeren, 80 adet rahat ve modern odası ile birlikte, çeşitli yemek seçenekleri sunan, Türk ve Batı mutfağını da içeren "People" fine dining restoran ve "Aromas Kahve Dükkanı" da içinde barındırıyor. Kahvaltı, öğle yemeği ve akşam yemeği için açık olan restoran, hem büfe hem de a la carte seçenekleri ile misafirlerini ağırlayacak. Haziran 2024'te açılacak olan otel de ayrıca 24 saat oda servisi hizmeti verilecek. "8. anlaşmamızı duyurmak bizlere son derece büyük bir mutluluk veriyor "diyen, Continent Hotels MENA (Orta Doğu ve Kuzey Afrika) Bölge CEO'su Shady Boueiry, şöyle devam etti, "Yatırımcılarımızın beklentilerini karşılayan markaları sunan bir yönetim ve franchise firmasıyız. Bu yeni imzalanan otelimiz ile birlikte, Orta Doğu, Körfez ve Afrika bölgeleri için özel olarak tasarlanmış olan



'Express' marka segmentimizi başlatmaktan memnuniyet duyuyoruz. Continent Hotels haricinde Continent Express Hotels şu an için sadece bu bölgede faaliyet gösterecek bir marka ve ilk pilot otelimizi de Al Baha'da açmak bizi heyecanlandırıyor" Continent Worldwide Hotels Yönetim Kurulu Başkanı Ethem Zagikyan ise, "Canlı kültürü ve mirası ile güçlü bir turizm altyapısı kurmakta olan Suudi Arabistan'ın, Continent Worldwide markalarına kucak açmasından ve markalarımızın pazarda kabul görmesinden oldukça memnunuz. Shady Boueiry ve bölgedeki güçlü ekibi, Türk markalarımızı emin adımlarla büyütmede ve tanıtmakta. Bir süre önce Lübnan'da da bir otel ile marka anlaşması yaptık ve yakın zamanda Dubai'deki tesislerimiz de misafir kabul etmeye hazır olacak ve açılacak" dedi.

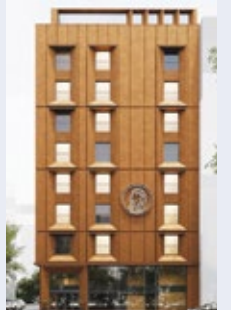
## Beyoğlu'na, GAP İnşaat'tan 110 odalı otel yatırımı

İstanbul ili Beyoğlu, ilçesi Şehit Muhtar Mah. 386 Ada, 36 Parsel mevkiindeki GAP İnş. Yatırım ve Dış Tic. A.Ş. tarafından yapılması planlanan turizm konaklama tesisi kapasite artışı projesi ile ilgili olarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. GAP İnşaat Yatırım ve Dış Tic. A.Ş. tarafından İstanbul İli, Beyoğlu İlçesine, "Turizm Konaklama Tesisi Kapasite Artışı (110 Oda)" projesi yapılması planlanıyor. İlk etapta 48 oda olarak belirlenen projenin oda sayısı 110 odaya çıkarılacak. 6 Bodrum katı, Zemin + 6 kattan oluşan mevcut bina içerisinde yapılacak tadilat işlemleri ile binanın 110 oda kapasiteli otele dönüştürülmesi planlanıyor. Mimari projede planlanan birimler özet olarak; 1 adet ana restoran, 1 adet wine bar, 1 adet çok amaçlı salon, fitness salonu, sauna, 44 süit oda, 4 normal oda olarak açıklandı. Kurulması planlanan otel projesi tadilat işlemlerinin 24 ayda tamamlanması planlanıyor. Proje bedeli 175 milyon TL olarak belirlendi.



## Kle İnşaat'tan İzmir'e yeni otel projesi

Kle İnşaat Sanayi ve Tic. Ltd. Şti. İzmir'in Konak İlçesinde yatırımını gerçekleştirdiği yeni otel projesi Ramses Hotel'in açılışına hazırlanıyor. Tesis, 33 oda, 66 yatak kapasitesine sahip. Otelin, 2024 yılının yaz aylarında hizmete girmesi planlanıyor



## Halikarnas Turizm ve Yatırım A.Ş.'den Bodrum'a otel ve tatil köyü projesi



Muğla ili Bodrum, ilçesi Gerenkuyu Mevkii (307 ADA 1-4-5-6-7-8-9-10-11-12-13-14 parseller, 364.141m2) mevkiindeki Halikarnas Turizm ve Yatırım A.Ş. tarafından yapılması planlanan turizm konaklama tesisi projesi ile ilgili olarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. İnşaat aşaması tamamlandıktan sonra proje sahasında 120 oda kapasiteli 5 yıldızlı otel ve 105 oda kapasiteli 5 yıldızlı tatil köyü olmak üzere toplam 225 oda kapasiteli turizm konaklama tesisi inşa edilmesi ve faaliyetine devam edilmesi planlanıyor. Projenin inşaat çalışmalarının 36 ay içerisinde tamamlanması planlanıyor. Projenin maliyeti 268.000.000 TL olarak yatırımcı tarafından belirlendi. Revize edilen yatırıma göre 120 oda kapasiteli otel kısmında 62 adet oda yapılmış 58 oda daha yapılması planlanıyor, 105 oda kapasiteli tatil köyü kısmında ise 65 oda kapasiteli ünite (apart/villa) tamamlandı, 40 oda kapasiteli ünite (apart/villa) daha yapılması planlanıyor.



# Sürdürülebilir ve Verimli İklimlendirme Çözümleriyle **OTELLER DAHA KONFORLU**



**CLIVET**

Soğutma Grupları & Isı Pompaları



**FORM**

Klima Santralleri



**DUNHAM-BUSH**

Soğutma Grupları



**FORM**

Fancoil & Isı Geri Kazanım Üniteleri



**LENNOX**

Paket Klimalar

**FORM**

*1965'ten beri*



**FREVA**

Açık & Kapalı Tip  
Soğutma Kuleleri

[www.formmerkeziklima.com](http://www.formmerkeziklima.com)

## Dedeman Hotels & Resorts International'ın, 2025 yılı hedefi 100 otel

58 yıllık bir geçmişe sahip Dedeman Hotels & Resorts International bu yıl başlayan atılım ve değişim süreçlerini bir basın toplantısı ile açıkladı. Toplantıda aynı zamanda Dedeman Turizm Yönetimi yeni Yönetim Kurulu Başkanı Ergün Demiray ilk defa basın mensupları ile bir araya geldi ve süreçle ilgili ayrıntıları paylaştı. Dedeman İstanbul'da yapılan basın toplantısında açılış konuşmasını yapan Dedeman Holding ortaklarından Banu Dedeman, yeni dönem stratejisinin en önemli parçalarından olan yönetim değişikliğinin gerçekleştiğini ve sektörün tecrübeli isimlerinden Ergün Demiray'ın Dedeman Hotels & Resorts International Yönetim Kurulu Başkanı olduğunu açıkladı. Banu Dedeman kendisinin ve kardeşi Rifat Dedeman'ın artık yönetim kurulu üyesi olarak görev yapacağını belirterek "Dedeman markası Ergün Demiray yönetiminde hizmete devam edecek. Oğlum Murat Özmestçi ise Yönetim Kurulu Başkan Vekili olarak görev yapacak. Bu iki ismin büyük başarıları imza atacaklarından eminim" dedi. Banu Dedeman'dan Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini devralan Ergün Demiray ise Dedeman markasının Türkiye'nin en önemli markaları arasında olduğunu, 2024 yılında başlattıkları projeler ile büyüme ve değişim konusunda örnek gösterilecek bir sonuca ulaşacaklarını belirtti. Demiray "Bugün toplam 9 ana marka, 29 hizmete açık ve imzalanmış 24 proje ile toplam 53 otel, yaklaşık 1700 çalışmamız ile hizmet veriyoruz. 2025 yılı sonuna kadar hizmete açık ve imza aşaması tamamlanmış otel sayısını 100'e, hizmet verdiğimiz ülke sayısını ise 10'a çıkarmayı hedefliyoruz. Yılsonu hedefimiz ise markamıza katılan yeni otellerimizle birlikte 2,5 milyon misafir ağırlamak" dedi. Farklı kategorilerde, farklı ihtiyaçları karşılayan ama hepsinde misafirlerin son derece olumlu bir deneyim yaşayacakları 9 markalarının olduğunu belirten Ergün Demiray sözlerine şöyle devam etti; "Dedeman markası; yatırımcıların gönül rahatlığı ile projelerini teslim edeceği, çalışanların huzurlu ve keyifle görev yaptığı, misafirlerin ise rahatlık, konfor kavramları içinde son derece olumlu deneyimler yaşayacağı bir yapı sözü veriyor. Bugün Türkiye'nin en büyük yerli otel markası olarak Türk Hava Yolları'nın uçtuğu her yerde olmak istiyoruz. Türkiye'nin ve dünyanın dört bir yanından gelen yatırımcı tekliflerine uyum gösterme vizyonumuzla ilerliyoruz. Büyüme stratejisi kapsamında 2024 yılına hızlı bir giriş yaptıklarını belirten Ergün Demiray, "Yılın başında Almaty ve Karabük otellerini hizmete açtık. Ocak ayında Sapanca otelimiz, şubat ayının başında Çanakkale ve Istranca (Kırklareli) otellerimizin imzalarını attık. 15 Şubat'ta ise 'tek günde 3 imza birden' dedik; Bakü, Batman ve Kemer franchise sözleşmelerini imzaladık. Park Dedeman Bakü, yurt dışındaki dördüncü otelimiz olması sebebiyle ayrı bir önem taşıyor. Batman'daki The Mesopotomia Managed by Dedeman da 'Managed by Dedeman'



markamızın üçüncü oteli olacak. Dedeman Kemer Resort ile Antalya'da bayrağımızı yeniden dalgalandıracacağız" diye konuştu. Herkese hitap eden bir marka olarak önemli ayrıcalıklar sağlayan kampanyalar hazırladığını belirten Demiray, "Dedeman Loyal Club'ı bir sadakat programını ötesine taşıyoruz. Hedefimiz, misafirlerimizin üyesi olmaktan gurur duyduğu, sürekli yenilenen ve benzersiz fırsatlar sunan bir ekosistem yaratmak. Konaklamalarda, 1 Mart 2024 itibarıyla Loyal Club üyesi olan Kamu Personeli ve Gazetecilere yüzde 25, 0-12 yaş ücretsiz, 12-20 yaş grubuna yüzde 30, 20-30 yaş grubuna ise yüzde 20 indirim uygulayacağız" dedi. Ergün Demiray yeni dönem projeleri arasında olan Dedeman Akademi'nin ise binlerce ekip üyesinin eğitim ihtiyaçlarını karşılayacağını ifade ederek, "Marka değerlerine bağlı, yetenekli ve istekli çalışanlar için hayata geçirilen Dedeman Akademi projesi sektörün nitelikli eleman ihtiyacına doğrudan çözüm sunacak. Sektöre ilgi duyan gençlere özel eğitim ve kariyer fırsatları sunacağız. Aynı zamanda, network, staj ve iş imkanları ile genç yeteneklere yeni kapılar açacağız. Dedeman Akademi turizm sektörüne değer katacak" dedi. Dedeman ailesinin 4. kuşak temsilcisi olarak yönetim kadrosunda yerini alan Dedeman Hotels & Resorts International Yönetim Kurulu Başkan Vekili Murat Özmestçi de "Dedeman markasının yönetiminde olmaktan büyük bir gurur duyuyorum. Kurucumuz büyük dedem merhum Mehmet Kemal Dedeman'ın bizlere aktardığı ilke ve prensiplerini, dedem merhum Murat Dedeman'ın vizyonunu 4. kuşak olarak devam ettirmek, en büyük sorumluluklarımızdan biri. Daha çok insanı, farklı beklentileri ve hayalleri kapsamak, özellikle gençlerin ve çocukların Dedeman'ı olmak istiyoruz. Farklı marka ve konseptlerimizle sunduğumuz deneyimleri aktarabilmek hedefimiz. Bu noktada çocuklar ve gençlerle olan iletişimimizi artırmayı arzu ediyoruz. Bizi bundan sonra onlar büyütecek, yarınları onlar taşıyacak. Aile büyüklerimin bugünlere getirdiği, ülkemiz için önemli bir değer olan Dedeman markasını daha ileriye taşımak için çalışacağız" dedi.

## Arnavutköy'e Four Points Express By Sheraton Otel geliyor

İstanbul ili Arnavutköy, ilçesi 7615 Nolu Parsel mevkiindeki HDSN Turizm ve Otel İşletmeciliği Ltd. Şti. tarafından yapılması planlanan Four Points Express By Sheraton Otel (66 Oda Kapasiteli) projesi ile ilgili olarak, Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir kararı verildi. Projenin, 883 metrekare yüzölçümlü tapu alanında 4.540 metrekare toplam inşaat alanına sahip 1 blok olarak inşa edilmesi planlanıyor.

Ayrıca otelin oturma alanı 673,5 metrekare olarak planlandı. Proje kapsamında tesis edilmesi ve işletilmesi planlanan otel işletmeciliğinde; 44 adet her biri 2 yataklı oda, 6 adet her biri 1 yataklı oda, 8 adet her biri 2 yataklı süit oda, 8 adet her biri 4 yataklı aile odası, 12 araçlık kapalı otopark, 2 araçlık açık otopark, 40 kişilik kahvaltı salonu yer alması planlanıyor. Gerçekleştirilmesi planlanan otel projesi; 4



Bodrum Kat, 1 Zemin Kat, 1 Asma Kat ve 3 Normal Kattan oluşacak olup 9 kata sahip. Yatırımın proje bedeli 56.523.996 TL olarak belirlendi.

## Ethno Hotels Belek, mayıs ayında misafirlerini ağırlamaya başlayacak



Yörükoğlu Turizm A.Ş.'nin yatırımı olan Ethno Hotels Belek, mayıs ayı itibarı ile kapılarını açıyor. 5 yıldızlı deluxe resort Ethno Hotels Belek, ultra her şey dahil konsepti ile hizmet verecek. Tesis, bünyesinde bulunan 450 standart oda ve 50 adet villa ile toplam 1300 yatak sayısı ile misafirlerini ağırlayacak.



## Karaderili Gruptan ezber bozan otel yatırımı

Turizm sektöründe 30 yıldır yaptığı projelerle farklılığını ortaya koyan Karaderili Şirketler Grubu, misafir odaklı hizmet anlayışında bir üst seviyeye geçti. Bugüne kadar termal turizmin liderliğini elinde bulunduran Karaderili yeni hizmete açacağı Terma Garden projesi ile sektörün klasik hizmet anlayışında ezberleri bozdu. Yalova'ya bugüne kadar 230 milyon dolarlık yatırım yapan Karaderili Şirketler Grubu 2 yıl önce inşaatına başladığı Terma Garden projesini tamamlayarak temmuz ayında açılışını yapacak. Karaderili Şirketler Grubu, bu yeni projesiyle otel odası konseptini değiştirip yaşam alanı konseptine çevirerek farklılığını ortaya koydu. Spordan, sağlık, kongre turizmine kadar her alanda üst kalite hizmeti vermeyi hedefleyen grup Terma Garden projesiyle hem yurt dışından hem de iç pazardan misafirlerine farklı hizmet anlayışı vad ediyor. Karaderili Şirketler Grubu'nun yeni projeler ile ilgili attığı adımlarında dayanak noktası Türkiye'nin elde ettiği başarılar oldu. 2023 yıl sonu için 60 milyon turist, 56 milyar dolar gelir hedefi koyan Türk turizm sektörü bu hedefine ulaşarak önce 2024 devamında 2028 yılı için hedeflerini büyüttü. Sektör her yıl hedeflerini arttırarak yoluna devam ederken ivmelenerek büyüyen bir tablo sergiliyor. Büyümeyle orantılı olarak istihdam sayılarında artış sağlıyor. Karaderili Şirketler Grubu'da Türkiye'nin ekonomik gücüne güvenerek ülkenin turizm ve istihdam hedefleri ile paralel çalışmalar yürüterek yatırımlarına devam ediyor. Türkiye'nin bacasız sanayisi olan turizm sektörünün kalkınma planını kendine misyon edinerek Yalova'da ikinci otelini inşa eden Karaderili Şirketler Grubu, 432 oda 1427 yatak kapasiteli ikinci yatırımı ile toplamda Yalova'da 3627 yatak kapasitesine ulaşarak ülke turizm ve ekonomisinin çarklarının dönmesine Türk turizm sektörünün 2028 hedeflerine ulaşmasına Yalova yatırımları ile katkı sağlayacak. Terma Garden'i temmuz ayında açıyor.

### “Söz verdik yatırımı yaptık”

Yeni proje Terma Garden ve sektör ile ilgili açıklamalarda bulunan Karaderili Şirketler Grubu Ceo'su Tevfik Talas, Yalova'ya yaptıkları ikinci otellerinin farklı bir anlayışla ele alındığını söyleyerek iş yapış felsefesi olarak klasik otel anlayışının dışına çıkan bir yatırım ile misafirlerimizin karşısındayız. Söz verdiğimiz gibi Yalova'ya ikinci yatırımımızı yaptık. Yaşam kompleksi kavramıyla Terma Garden projesini hayata geçirdik. Terma Garden projesinde “Loft Oda ve Stüdyo Oda” konseptiyle alışılmadık dışına çıkarak “Otel yatırımlarında ezberleri bozuyoruz” dedi. Talas, “Bir dönem inşaat sektöründe trend olan loft ve stüdyo daire anlayışını otel konseptine taşıdık. Otel tercihlerinde de yeni bir trend getirerek kendi ile yarışır bir yatırım haline gelmek için inşaatımıza hızla devam ediyoruz. Temmuz ayında görkemli açılış için gün sayıyoruz. Terma Garden, yerli ve yabancı misafirlerini ağırlamak için sona yaklaştı” dedi.

### “Yalova'ya 300 bin yabancı turist getirdik”

Projenin temelini atıldığı tarihte eş zamanlı olarak tanıtım ve pazarlama faaliyetlerine de başladıklarını söyleyen Tevfik Talas “2023'te deprem, enflasyon, yakın ülkelerde yaşanan savaşlar, seçim, gibi tüm zorlu süreçlere rağmen yatırımlarımıza devam ettik. 2024 yılına daha güçlü ve iddialı giriyoruz. Yıllar içerisinde hem ulusal hem uluslararası tanıtım ve reklam faaliyetlerimizde Yalova ve Yalova'nın termal sularını anlatıyoruz. En son geçen yıl Almanya'da katıldığımız fuarda hem Alman hem tüm Avrupalı turistin ilgisini Yalova'ya çektik. Termal turizm ve otelcilik hizmeti almak isteyen yabancı turistler tarafından projemiz büyük ilgi gördü. Yıllar içerisindeki tanıtım faaliyetlerimiz ve ulusal anlamda alığımız ödüller sayesinde Avrupa ve Ortadoğu'nun gözdesi haline geldik” dedi. Türkiye Cumhuriyetleri, Ortadoğu ve Asya ülkelerine kadar geniş kapsamlı bir pazarlama ağı ile yıllık ortalama 300 bin yabancı turisti Yalova otellerinde misafir ettiklerini belirten Talas, Şimdi hedeflerinin ABD ve Çin gibi uzak pazarlar olduğunu belirtti. Talas, “Yeni otelimizle birlikte Türkiye ve Yalova termal suyunu tanıtmak için



ABD ve Çin'i hedef pazar olarak bu ülkelerden de turist ağırlamak için tanıtım faaliyetlerine giriştik. Küresel çapta etkin olan acenteliklerimize ek olarak yeni anlaşmalar imzalamaya başladık. Terma Garden; projemiz ile yıllık yabancı turist ağırlamalarımızı 3 katına çıkararak ülkemize ve Yalova'mıza döviz girdisi sağlamayı hedefliyoruz. Yatırımlarımız ile Yalova'nın turizm kapasitesini 3'e hatta 4'e katlamıştık. Şimdi yeni projemiz Terma Garden'la bu 5'e hatta 6'ya yükselecek” diye konuştu. Sadece kendilerinin bölge esnafından yılda 600 milyon liralık alım yaptıklarını söyleyen Talas, “Turistler geldiklerinde sadece otelde kalmıyorlar. Yalova ve yakın illeri de gezmek istiyorlar. Bu durum da Yalova bölgesi ve yakın şehirlerin ekonomisine de katkı sağlıyorlar, Yerli-yabancı turist, Yalova ve yakın şehirlerde yaptıkları alışverişlerle bölge ekonomisine ortalama 20 milyon dolarlık gelir sağlıyor. Yalova turizm sektörü turist potansiyeli yüksek şehirlerimizden Yalova şehrimizin ve termalinin tanıtım faaliyetlerini hızlandırarak ve gelir hedefini büyütürken yeni rotamızı çizmiş olduk. Türkiye'den kazandığımızı ülkemize yatırıp, sadece Yalova'daki yeni otelimizde Yalova halkı başta olmak üzere 800 kişiye istihdam yaratarak ülkenin ve Yalova'nın büyümesine katkı sağlıyoruz. Bizim amacımız ülkemizin kazanması diye konuştu. Yalova'ya yapılan otel yatırımının ülkeye yapılan alt yapı projeleri ile desteklendiğini vurgulayan Talas, Sabiha Gökçen Havalimanı'nın ikinci pistinin hem kendileri hem de Yalova için kritik öneme sahip olduğunu vurguladı. Talas şöyle devam etti: “Sabiha Gökçen Hava limanının yeni pist projesi Yalova turizmine olumlu yansıyor yeni bir ivme yaratacak. Yeni pistle birlikte Sabiha Gökçen Havalimanı'nın kapasitesinin çok daha üst seviyelere çıkması ile tüm turizm çeşitliliği gibi kongre ve spor turizm de olumlu yansımalar sağlayacağı aşikâr.” Talas, “Türkiye'ye 4 saatlik uçuş mesafesinde 57 ülkenin olduğunu bunun da yaklaşık 1 milyar insana karşılık geldiğini vurgulayarak, “Bizim hedefimiz bu 1 milyar insanın hem Türkiye'ye hem de Yalova'ya getirilmesi olacak. Bütün bu avantajlar bizim kongre merkezi ve çok amaçlı spor salonumuz ile birleştiğinde Yalova; spor ve kongre şehri olma açısından en önemli aday olacak” dedi.

### Beyaz eşyaları içinde olan otel odalarında isteyen misafirler restaurant hizmeti de alabilecek

Proje 32 bin 500 metrekare alana sahip Loft stüdyo tipi 1+0, 1+1 ve 3+1 dubleks olmak üzere farklı oda seçeneklerinden oluşan 53 m2 ile 240 metrekare arasında değişen 9 farklı seçenekte 432 odanın her birinde kendi mutfaklığı bulunuyor. Beyaz eşyaları içinde olan otel odalarında isteyen misafirler restaurant hizmeti de alabilecek. Türkiye'de ilk kez yapılan bu modelde talep yine misafirlerden geldi. Gelen yoğun talebi karşılamak için yola çıkan Terma Garden yönetimi ilgiden son derece memnun. Bir otelde olması gerek sosyal donatılara sahip olan Terma Garden'da 3500 metrekarelik SPA merkezinde kadın, erkek ayrı termal havuzlar, Türk Hamamı, jakuziler, soğukluk, şok banyoları, masaj odaları, dünya mutfaklarına sahip A La Carte restoranı ile 5 yıldızlı aday Terma Garden'da mimariye uygun ticari alanlar da bulunuyor. Market, kuaför, hediyelik eşya dükkânı gibi dışarıya ihtiyaç duyulmayacak her türlü ürünün bulunabildiği pek çok mağaza seçeneği de mevcut olacak.

## Elite World, franchise modeliyle büyüme stratejisine Kuşadası'yla devam ediyor



Turizm sektöründe yarım yüzyıla yaklaşan deneyimiyle kalite ve misafirperverlikte lider bir marka haline gelen Elite World Hotels & Resorts, franchise iş modeliyle büyüme stratejisi kapsamında çalışmalarına devam ediyor. Elite World Hotels & Resorts'ün son durağı Türkiye'nin önemli turizm merkezlerinden Kuşadası oldu. Zincir, mülk sahibi adına işletmenin yönetimini gerçekleştireceği (Management) ilk oteli Elite World Kuşadası için Türkiye genelinde inşaat sektöründe faaliyet gösteren İlkın Turizm ile sözleşme imzaladı. Renovasyonu devam eden beş yıldızlı Elite World Kuşadası, 136 odası, toplantı salonları, restoranları, açık ve kapalı yüzme havuzları, zincirin SPA ve wellness markası Fit Life Spa & Health Center ile 12 ay konfor yaşatan bir otel olarak planlandı. Elite World Hotels & Resorts'ün farklı otel kategorilerinde uzun yıllardır başarıyla hizmet verdiğini hatırlatan Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi Emel Elik Bezaroğlu, "Elite World olarak 50 yıla yakın bir zamandır turizm sektöründe farklı kategorilerdeki otellerimizle hizmet veriyoruz. Geçtiğimiz yıldan itibaren ise bu deneyimi bir adım öteye taşımak için franchise iş modeliyle büyüme stratejisini uygulamaya başladık. Yatırımcılardan aldığımız yoğun ilgi hem markamıza duyulan güven hem de iş modelimizin doğruluğunu kanıtlar nitelikte. İş, turizm, toplantı gibi farklı kategorilerdeki markalarımız ve 10 otelimiz, hızlıca uyarlanabilir konseptlerimizle Türkiye'nin ve dünyanın dört bir yanından yatırımcıları Elite World kalitesiyle buluşmaya davet ediyoruz" dedi. Elite World Hotels & Resorts CEO'su Orkun Petekçi ise "Franchise iş modeliyle 2030 yılına kadar 50 otele ulaşmayı ve açacağımız yeni otelerde 3.500 kişiyi istihdam etmeyi planlıyoruz. Girişimcileri, kendilerine güven veren ve sektöründe uzman bir markayla birlikte turizm yatırımcısı olma fırsatına kavuştururken, ülkemizin her bölgesinde konaklama kalitesinin artmasında etkin bir rol oynuyoruz." diye konuştu. İlkın Turizm Genel Müdürü Bilge Kasırğa ise şu değerlendirmelerde bulundu: "Yalnızca ülkemizin değil dünyanın popüler destinasyonlarından olan Kuşadası'nda uzman bir otel markası ile çalışmanın ayrıcalığına sahip olduğumuz için mutluyuz. Yatırımımızı, Türkiye'de konaklama sektöründe güven veren, geniş bir satış-pazarlama ağına sahip olan Elite World Hotels & Resorts'e emanet ediyoruz. Birlikteliğimizin yerli ve yabancı binlerce turistini tercih eden, doğal, tarihi, kültürel zenginlikleriyle çok sevilen ve tekrar tekrar ziyaret edilen Kuşadası'nda konaklama sektöründe ciddi bir fark yaratacağına inanıyoruz."

## Antalya'ya 99 milyona otel yapılıyor

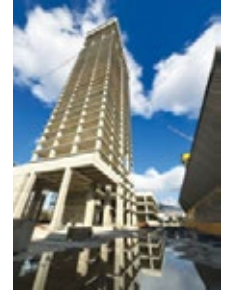
Antalya İli Alanya, ilçesi Avsallar Mahallesi, Merkez 7 Sk No:51 (545 Ada 1 parsel) mevkiindeki Level Up Alanya İnş. Eml. Yatırım. Turizm Tic. Ltd. Şti. tarafından



yapılması planlanan New Level Premium Otel (99 Oda) projesi ile ilgili olarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. Level Up Alanya İnş. Eml. Yatırım. Turizm Tic. Ltd. Şti. tarafından Antalya İli, Alanya İlçesi, Avsallar Mahallesinde, New Level Premium Otel Projesi (99 Oda) yapılması planlanıyor. Konaklama tesisi; 3.004 metrekare alanda 97 adet aile odası ve 2 bedensel engelli odası olmak üzere toplam 99 oda ve 188 yatak kapasitesinde bulunuyor. Tesiste 97 oda, 2 bedensel engelli oda olmak üzere toplam 99 oda 188 yatak, 2 adet restoran, lobi bar, snack bar, toplantı salonu, 2 adet kapalı yüzme havuzu, 1 adet açık yüzme havuzu, Türk hamamı ve sauna, masaj salonu, vitamin bar, 30 araçlık kapalı otopark planlanıyor. Proje bedeli 98.917.500 TL olarak belirlendi.

## İstanbul Kartal'a yeni otel projesi

İstanbul ili Kartal ilçesi Cevizli Mah., 10507 Ada, 704 Parsel mevkiindeki Aksoylar Maden Denizcilik ve İnşaat Sanayi Tic. A.Ş. tarafından yapılması planlanan Kartal Aksoylar Radisson Blu Apart Otel (204 Apart Otel+32 ticaret) projesi ile ilgili olarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. İstanbul İli, Kartal İlçesi, Cevizli Mah., 10507 Ada, 704 Parselde, 8936 metrekare arazide; Aksoylar Maden Denizcilik ve İnşaat Sanayi Tic. A.Ş. tarafından, 204 adet apart ünite ve 32 adet ticaret kapasiteli olmak üzere 79.002 metrekare



inşaat alanına sahip "Kartal Aksoylar Radisson Blu Apart Otel Projesi (204 Apart Otel+32 Ticaret)" yapılması planlanıyor. Proje bünyesinde 1 adet blokta, Zemin kat dükkân ve ilk 2 kat ofis, 3.Kat 33.Kat arası Apart Otel kullanımlı. Aksoylar Radisson Blu Apart Otel Projesi'ne ait yatırım maliyeti 1 milyar 90 milyon TL olarak belirlendi. Proje sahasında 1 adet karkas bina bulunmakta. Söz konusu proje; bir turizm-ticaret projesi olup, inşaat ve işletme aşamalarından oluşuyor. Projenin işletmeye açılış tarihi mart 2025 olarak planlanıyor.

## Mersin Silifke'ye 1000 yataklı konaklama tesisi geliyor



Mersin Kargıcık Turizm ve Yatırım San. Tic. A.Ş. tarafından Mersin İli, Silifke İlçesinde toplam 178.090 metrekarelik alan içerisinde "248 Oda (1000 Yatak) Kapasiteli Turizm Konaklama Tesisi" faaliyetinin gerçekleştirilmesi planlanıyor. Proje alanı içerisinde 1 adet otel, 1 adet anex blok, 18 adet family villa, 14 adet deluxe villa, 4 adet premium villa, 6 adet rezidans ve 8 adet apart olacak. Yatırım tutarı 456 milyon TL olan 248 oda ve 1000 yatak kapasiteli tesisin inşaatının 2 yılda tamamlanması öngörülmüyor.





Premium  
Porcelain

YENİ

# Radix

## DOĞANIN İLHAM VERİCİ BAĞI

Zarif ve gizemli kök motifiyle, yeni Radix koleksiyonu; doğanın ilham veren gücünü yansıtmaya hazır.



Kenar Çıtlamazlık  
Garantisi



Ömür Boyu  
Doğa Dostu



Çizilmeye Karşı  
Dayanıklı



bonna



## Ibis İstanbul Şişli, İstanbul'un gözde konumunda kapılarını açtı

Orta Doğu, Afrika ve Asya Pasifik bölgesinde 1000'i aşkın otel ile dünyanın önde gelen ağırlama grubu Accor'un ekonomi segmentindeki son üyesi olan Ibis İstanbul Şişli; eklektik konsepti, atmosferi, canlılığı ve konforuyla konuklarına kapılarını açıyor. Şehrin en gözde merkezlerinin birinde yer alan Ibis İstanbul Şişli hem iş hem de eğlence amaçlı seyahat edenlere harika deneyimler sunan mükemmel bir konaklama seçeneği vad ediyor. Ibis İstanbul Şişli, modern ve minimalist tasarımlarla dizayn edilmiş 119 konuk odasına sahip. Superior, Deluxe ve Süit olmak üzere üç farklı konaklama seçeneği bulunan otel, iyi uygulanmış "Square" tasarım konseptiyle ev benzeri ambiyansı ile geniş ve konforlu bir ortam sunuyor. Markanın yeni vizyonunun bir parçası olan bu konsept, ferah konuk odalarının yanı sıra sakin bir zen ruhuyla bol doğal ışıklı alanlar yaratıyor. Böylece, Ibis'in kendine özgü stil öğeleri korunurken, konfor ve ağırlama benzersiz bir yaklaşım ile buluşuyor. Ibis İstanbul Şişli'nin içinde yer alan Charlie's Corner restoran, canlı bir mekanın özelliklerini başarılı bir şekilde bir araya getirerek hem kapalı, hem de açık alanı ve geniş menüsü ile konuklarını ağırlıyor. Lobide yer alan Charlie's Corner Bar, alkollü ve alkolsüz içeceklerle sıcak bir karşılama sunarken, konukların rahatlaması için davetkâr bir atmosfer yaratıyor. Bu canlı mekan, sadece yemek alanı değil, aynı zamanda her yemeğin en taze malzemeler kullanılarak özenle hazırlandığı, ilgi çekici bir deneyim. İster iş toplantısı ister hızlı bir öğle yemeği ister arkadaşlarla keyifli bir buluşma olsun, Charlie's Corner, hafif ama tatmin edici mutfak lezzetleriyle misafirlerine unutulmaz bir yolculuk yaşıyor. Otel, 24 saat açık fitness salonu ve özel olarak tasarlanmış modern bir spa merkezine de konuklarına hizmet veriyor. Son teknolojiyle donatılmış fitness ve spa tesisi, misafirlere klasik, Tayland, medikal ve Bali masajı seçenekleri dahil olmak üzere çeşitli masajlarla enerjilerini tazelemeye davet edip sağlık ve stili uyumlu bir biçimde bir araya getirerek sakinlik ve denge hissi sunuyor. Ibis İstanbul Şişli



Genel Müdürü Adil Ceylan; "Konuklarımızın, otelimizde benzersiz bir deneyim yaşayacağına inancım tam. Ev konforunu şık ve modern bir estetikle başarılı bir şekilde bir araya getiren otelimiz, İstanbul'un en canlı bölgesinde yer alıyor. Otelimiz, keyifli bir konaklamanın bireysel ihtiyaçlara ve canlı mutfak kültürüne uygun bir hizmet konseptinin bir arada olduğu ideal bir işletme. Konuklarımızı ağırlamayı ve onlara unutulmaz bir hizmet deneyimi sunmayı sabırsızlıkla bekliyoruz." dedi. Accor Premium, Orta ölçekli ve Ekonomi segmentlerinden sorumlu Orta Doğu, Afrika ve Türkiye COO'su Paul Stevens; "Ibis İstanbul Şişli, konforu ve ulaşım kolaylığıyla öne çıkan bir otel. Yeni İstanbul Havalimanı'na da yakın bir konumda yer alan bu otel; kalite, uygun fiyat ve ulaşım kolaylığıyla erişilebilir seyahat deneyimlerinin önünü açıyor." dedi. ALL - Accor Live Limitless yaşam tarzı sadakat programının katılımcı oteli olan bu işletmede üyeler, avantajlı tekliflerden yararlanarak konaklamaları için 4 kat ödül puanı kazanabilir. Katılımın ücretsiz olduğu sadakat programı, konukların konaklama ve iş amaçlı kullanımlarıyla puan toplayarak otellerde ücretsiz konaklama gibi çeşitli avantaj ve faydalardan yararlanmasına olanak tanıyor.

## Kaz Dağları'nda sağlık odaklı turizm atağı

Çanakkale'nin Yenice ilçesinde, sağlık hastanesi, rehabilitasyon merkezi, tatil köyü, yaşlı bakım evi gibi tesisleri içeren inovatif bir proje hayata geçiriliyor.



Proje, Kaz Dağları'nın temiz havası ve termal suları ile sağlık ve tatil deneyimini bir araya getiriyor. Çanakkale'nin Yenice ilçesine bağlı Kalkım Beldesi'nde, sağlık turizminin yüzde 50 daha hızlı büyüyen bir sektör olduğunu göz önünde bulundurarak, ulusal ve uluslararası hasta potansiyelini kullanmayı hedefleyen inovatif bir proje başlatıldı. Proje, bölge halkının kalkınmasına ve yaşam kalitesinin artmasına katkı sağlayacak. Beytullah Yılmaz tarafından yönetilen proje, Kalkım Belediyesi'nin desteğini alıyor. Proje hakkında açıklama yapan Beytullah Yılmaz, "Sağlık odaklı turizm, geleceğin ve günümüzün inovatif turizm modellerinden biridir. Projemiz, oksijen deposu Kaz Dağları eteklerinde, çam ormanları içinde, keşif bekleyen bir projedir. Projemize inovatif düşünce sahip yatırımcı iş insanları aranmaktadır. Projemiz, Kalkım Belediyesi öncülüğünde gitmektedir. Resmi kurumlardan uygun görüşleri alınmış, imara esas jeoteknik etüd raporları hazırlanmış, ormandan imara esas ulaşım yolu alınmıştır. Kalkım Agonya ovası, inovatif turizmin hinterlandı diyebiliriz. Projemiz hayata geçtiğinde İsviçre Alpleri'ne eşdeğer bir yaşam yanı olacak. Kalkım Agonya'da yaşamak ayrıcalık olacaktır" dedi.

## Öz Hotels, Antalya'ya Sheraton ve Marriott markalarını getiriyor



Öz Hotels Şirketler Grubu, Antalya'ya iki yeni uluslararası otel kazandırıyor. Antalya merkezde bulunan otellerden biri, Four Points Express By Sheraton markasıyla önümüzdeki aylarda, diğeri ise Marriott markasıyla haziran ayında hizmete girecek. Sheraton İşbirliği: Lara - Bülent Ecevit Bulvarı'nda bulunan otel, Sheraton yönetimi ile yapılan franchise anlaşması sonucunda Four Points Express By Sheraton adıyla hizmete girecek. Otelin yapımı tamamlandı ve önümüzdeki aylarda hizmete açılacak. Marriott İşbirliği: Öz Hotels Antalya Hotel Resort & SPA, Marriott zinciriyle yapılan franchise anlaşması sonucunda Marriott International ailesine dahil oldu. Anlaşma 19 Aralık'ta Öz Hotels Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Çelebi Öz ve Marriott International yöneticileri Berker Yurtbulmuş ve Begüm Kaya arasında imzalandı. Otelin haziran ayında hizmete açılması planlanıyor. Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Çelebi Öz'ün açıklamasına göre: "Öz Hotels bünyesindeki uluslararası iki otelin de bir an önce Antalya'ya kazandırılması ve en geç 2024 yılı haziran ayında hizmete açılması için tüm çalışmalar titizlikle yürütülüyor. "Grubumuza, Antalya ve ülkemize hayırlı olmasını diliyorum" dedi.



# Geleceğe İlham Veren Çözümler

**Arçelik**

**Kurumsal  
Çözümler**

Profesyonel görüntüleme  
sistemleri



## Led Poster

80" 90" ekran seçenekleri mevcuttur.



## Otel TV Çözümleri

24' - 65' ekran seçenekleri mevcuttur.



## Minibarlar

Siyah ve beyaz seçenekleri ile  
kapı yönü değiştirme  
özellikli mevcuttur.



## Akfen Holding, 2024 ve 2025'te 910 milyon dolarlık yatırım yapacak



Selim Akın

Akfen Holding, 2024 ve 2025 yıllarında 910 milyon dolarlık yatırım planladığını açıkladı. Holding, bu yatırımı enerji, emlak ve altyapı sektörlerinde yapacak. Holding'in Yönetim Kurulu Başkanvekili ve CEO'su Selim Akın, konuyla ilgili yaptığı açıklamada, 2023 yılında belirsizliklerin zirve yaptığı bir

dönemde de 260 milyon dolarlık yatırım yaptıklarını, bu yıl ve 2025'te de yatırımlarına ara vermeden devam edeceklerini söyledi. Akın, enerji alanındaki yatırımlara ilişkin olarak, Rüzgâr enerjisi projelerinin alanlarına hibrit enerji santrallerinin yapımına başlarken, rüzgârda da kapasite artışı yaptıklarını belirterek; "66,25 MWe hibrit güneş enerji santrali ve 92,4 MWe ilave rüzgâr yatırımlarımızı hayata geçirip, şu anda 699 MW olan kurulu gücümüzü 860 MW'a yükselteceğiz" ifadelerini kullandı. Emlak alanındaki yatırımlara ilişkin olarak da Akın, "Akfen Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı'nda yıllık 50 milyon dolarlık kira geliri getirecek bir model hayata geçirmek istiyoruz. Söğütözü Çeşme Tren İstasyonu Viyadük Yapımı ve Çevre Düzenleme İş projemizdeki alanı Türkiye'de ilk olacak bir konseptle yeme - içme merkezi haline dönüştüreceğiz" dedi. Akın, "Bodrum Yalıkavak Villa Projesi ve Kıyıkışlacık Turizm Projesi gibi yatırımlarımız devam ederken, İstanbul'da Tuzla ve Ankara'da da Esenboğa'daki yeni otel yatırımlarımız da tamamlanacak" ifadelerini kullandı.

## Sanasaryan Han, A Luxury Collection Hotel, İstanbul, kapılarını çok yakında açacak

Tarihi yarımadanın zengin mirasını lüksle birleştirerek misafirlerine alışılmışın dışında bir konaklama deneyimi sunmaya hazırlanan Sanasaryan Han a Luxury Collection Hotel, İstanbul, yakında kapılarını açacak. Sanasaryan Han a Luxury Collection, İstanbul'un 'Multi Property' Otel Genel Müdürü Volkan Öztürkler,



Volkan Öztürkler

"Sanasaryan Han a Luxury Collection Hotel, İstanbul'un kapılarını yakında misafirlerimize açacağımız haberini paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz. Tarihi yarımada, sektörümüzde yeni bir dönem başlatmayı hedefliyoruz. Şehrimizin en özel semtinde yer alan bu kültür mirasında, tarih ve lüksün özünü birleştiren bir konsept ile misafirlerimize eşsiz deneyimler sunmayı amaçlıyoruz. İstanbul'da konaklama sektöründe fark yaratacak bu destinasyonda misafirlerimizle buluşmak için sabırsız ve heyecanlıyız." dedi. Marriott International markalarından The Luxury Collection bünyesindeki Sanasaryan Han a Luxury Collection Hotel, İstanbul'un tarihi dokusu ve kültür mirasına vurgu yapan bir konsept sunacak. Aynı zamanda çağdaş sanatı lüks ve modern tasarım anlayışıyla birleştirerek, konuklarını hem otel içinde hem de çevresinde ağırlayacak. Otel odalarında Türkiye'nin zengin kültüründen esinlenen el yapımı bakır banyo aksesuarları ve zanaatkarlar tarafından işlenmiş pullar ve kartpostallar bulunuyor. Konuklar, otel dışına adım attıklarında Mısır Çarşısı, Kapalı Çarşı, Sultanahmet Camii, Ayasofya ve Karaköy gibi önemli noktalara yürüyerek kolayca ulaşılabilme imkânı bulurken İstanbul'un kalbinde otantik bir deneyim yaşayacaklar. Bu özel deneyim, konuklara sadece lüks bir konaklama değil, aynı zamanda tarihi bir atmosfer içinde unutulmaz anılar biriktirme fırsatı sunuyor.

## Mahkemeden, Çeşme Projesine iptal kararı

Alsancak'ta bulunan Mimarlık Merkezi'nde düzenlenen toplantıda konuşan İzmir Barosu Başkanı Sefa Yılmaz, Çeşme Yarımadası'nda



çoğunlukla orman ve doğal sit alanı niteliğindeki yaklaşık 23 bin futbol sahası büyüklüğündeki alanın "Turizm Bölgesi" ilan edildiğini hatırlattı. Bu alanların mülkiyetinin özel kişilere devri ile buralarda mega yat limanları, alışveriş merkezleri, oteller ve turizm tesisleri yapılmasına ve alanın halka kapatılmasına karşı kurumlarca açılan davalarda yargılama devam ettiğini belirten Yılmaz, şöyle devam etti: "Bu süreçte Çeşme Turizm Bölgesi sınırları içinde kalan; insanların tahribatından uzak kalmış, nadir bir eko sisteme sahip Alaçatı-Zeytineli arasında kalan 8 hektar kesimi, buradaki üç adet ada ve kıyının gerisinde kalan 8 bin hektar büyüklüğündeki nitelikli doğal sit alanı vasfındaki koruma alanının koruma statüsü Çevre Bakanlığı tarafından düşürülerek alan mega yat limanları ve her türlü yapılaşmalara açık hale getirilmiştir. Amaç nadir türlerin yaşadığı el değmemiş koruma alanını, turizm görüntüsü altında sermayenin tükenmez hırslarına feda etmektir. Kurumlarımız, dernekler ve bir kısım yurttaşlar tarafından İzmir 2. İdare Mahkemesinde açtığımız dava neticesinde Mahkemeye nitelikli doğal sit alanlarını turizm yapılaşma ve kullanımına imkan veren sürdürülebilir alanlara dönüştüren işlem hukuka aykırı bulunarak iptal edilmiştir. Çabalarımız sonucu halkımızın yaşam alanlarına sermayenin saldırısı şimdilik durdurulmuştur."

## Yakup Demir, Bali'de 22 villadan oluşan bir tatil köyü yapıyor



Çeşme Turistik Otelciler Birliği (ÇEŞTOB) Başkanı Yakup Demir, Bali'de 22 villadan oluşan bir tatil köyü yatırımı yaptığını belirtti. Ege'de Sonsöz gazetesinden Muhittin Akbel'in haberine göre, Demir: "Bali'de her gün bir Türk iş insanı, şirket kuruyor. Son yıllarda Türk turizmcilerin kazancında ciddi düşüşler oldu. Çünkü maliyetler çok arttı, personel giderleri arttı, vergi yükü dayanılmaz boyutlara ulaştı. Dolayısıyla karımız yüzde 15'e hatta 10'a geriledi" dedi. Yurtdışında yatırım için yer arayışlarında bulunduğunu ve Bali'de karar kıldığını anlatan Yakup Demir, şu değerlendirmelerde bulundu: "22 villadan oluşan bir tatil köyüne yatırım yapıyorum bir ortağımla birlikte. Burada 12 ay turizm var, 12 ay güneş var. Bali, Endonezya'nın bir adası ama daha çok biliniyor. Bu ülkedeki turistik tesislerin doluluk oranı, yüzde 80-90 arasında. Bali'deki işçi giderleri, Türkiye'deki işçi maliyetinin neredeyse üçte biri kadar. Devlet yatırımcıya çok güzel imkanlar sunuyor. Bali'ye 10 yıl önce gittiğimde dolar neyse, bugün de aynı fiyatta. Raflardaki gıda ürünleri başta olmak üzere pek çok eşya fiyatlarında en küçük bir artma olmuyor. Bali'yi övmek istemiyorum ama bu gerçekleri de söylemem lazım."



# Otellere Özel Vodafone Business Metro Ethernet

**İLK 3 AY  
ÜCRETSİZ  
İPTAL**

**SEZON DIŞI  
DÖNEMDE  
AZ ÖDE**

30.04.2024 tarihine kadar, yeni Vodafone kurumsal tip aboneler için geçerlidir. İlk 3 ay içerisinde feshederseniz ayrıca cayma bedeli ödemezsiniz. Oteller, seçmiş oldukları dönemde internet limitlerinde değişikliğe giderek daha az ödeyebilirler. Detaylar: [vodafone.com.tr](http://vodafone.com.tr)



Birlikte mümkün  
**vodafone**  
business



## Accor, 5 yıl içinde 100 otele ulaşarak Türkiye'nin turizm potansiyelini destekleyecek

Dünyanın önde gelen artırılmış misafirperverlik grubu Accor, zengin marka portföyünü premium, orta ölçekli ve ekonomi segmentlerinde stratejik olarak konumlandırarak bölgedeki her pazarın ihtiyaçlarına yanıt vermeye odaklanıyor. Ekosisteminde 360 derecelik bir deneyim sunan Accor, Türkiye'de 2024 yılının sonuna kadar 14 otel yatırımı ve otel sayısını 5 yıl içinde 100'e tamamlamayı planlıyor. 110'u aşkın ülkede 5 bin 500'den fazla oteli bulunan, Türkiye'de ise 68 otele sahip Accor, konukseverliği yeniden şekillendirmek ve dünyayı deneyimlemenin yeni yollarına ilham vermek için çalışmalarını sürdürüyor. Geniş portföyüyle çeşitli misafir profillerine hitap eden grup içindeki her marka, hedef pazarlara göre özel olarak tasarlanıyor. Accor, ekosisteminde 360 derecelik bir deneyim sunarak, yiyecek ve içecek seçeneklerinden ortak çalışma alanlarına, fitness kulüplerine, dijital çözümlere ve sadakat programı ALL – Accor Live Limitless ile bütüncül bir konaklama yolculuğu vad ediyor. Accor Türkiye Operasyon Başkanı Yardımcısı Sinan Köseoğlu, Türkiye ve bölgedeki yatırım stratejileri hakkında bilgi vererek şunları söyledi: "Accor'un Türkiye'deki varlığı, ülkedeki seyahat edenlerin ihtiyaçlarına ve tercihlerine uygun çeşitli konaklama seçenekleri sunmaya olan bağlılığını ortaya koyuyor. Bu kapsamda Türkiye'deki turizme yönelik pazar talebi ve eğilimleri, uluslararası ziyaretçi sayısı, iç turizmin büyümesi ve uzun süreli konaklama potansiyeli gibi faktörleri değerlendiriyoruz. Türkiye, çok büyük bir potansiyele sahip ve Accor olarak bu fırsatı değerlendirmek istiyoruz. Bundan sonraki süreçte büyümemiz Türkiye pazarına girmemiş olan ulaşılabilir yaşam tarzı segmentindeki markalarımızla da olacak. Bu anlayıştan hareketle, Türkiye'de ilk etapta 2024 yılının sonuna kadar 14 otel yatırımı planlıyoruz ve Türkiye'deki otel sayımızı 5 yıl içerisinde 100'e tamamlamayı hedefliyoruz.

Bu hedefimiz, mevcut otellerimizi ve tatil köylerimizi genişletmenin yanı sıra Handwritten Collection gibi yeni markaları şemsiyemiz altına getirmeyi ve ibis ailesi altındaki markalarımızı genişletmeyi de içeriyor. Türkiye'ye henüz gelmemiş ve gelebilecek 30 markamız daha var." Otellerin doluluk oranlarının birkaç farklı kritere dayandığını vurgulayan Köseoğlu, 2023 yılında Accor bünyesindeki otellerin dolulukları hakkında bilgi verdi. Köseoğlu, şöyle devam etti: "Swissôtel Çeşme Resort and Spa, Swissôtel Uludağ Bursa ve Mövenpick Diyarbakır gibi önemli yatırımlar kapılarını başarıyla açarak portföyümüzde önemli kilometre taşlarına imza attık. 2023 yılında Türkiye'deki otellerimizde toplam 1 milyon 930 bin misafir ağırladık. Bu rakamın yüzde 40'ını yerli, yüzde 60'ını ise yabancı misafirlerimiz oluşturdu. Yerli turistlerin otellerimizi tercih etmesinde, yerli taticilerin turizm faaliyetlerine olan ilgisi ve iç turizmde yaşanan artış etkili oldu. Yabancı misafirlerin ilgisini çeken başlıca faktörler arasında ise Türkiye'nin zengin tarihi, kültürel mirası, doğal güzellikleri, plajları, gastronomisi ve turistik aktiviteleri sayılabilir. Ayrıca Türkiye'nin sektör özelindeki yatırımlarının artması, otel ve konaklama tesislerinin kalitesinin yükseltilmesi, hizmet standartlarının iyileştirilmesi de yabancı misafirlerin tercihlerini etkileyen faktörler olarak öne çıkıyor." Türkiye'de otelcilik sektörü potansiyelinin olumlu ivme yakaladığına dikkat çeken Sinan Köseoğlu, "Türkiye, gelen ziyaretçi sayısının sürekli artmasıyla turizmde kayda değer bir büyüme yaşadı. Bu anlamda Accor'un zengin marka portföyü, çeşitli pazar segmentlerine hitap etmemize, ürünlerini Türk tüketicilerinin benzersiz tercihlerine ve taleplerine göre uyarlamamıza olanak tanıyor. Ülkemizin bir diğer avantajı da çeşitli turizm faaliyetlerine uygun olması. Yaz turizmi, kış turizmi, sağlık turizmi, kültür ve tarih turizmi gibi farklı türlere hitap edebiliyoruz.



Bununla birlikte Türk halkının konukseverlik kültürü, misafirperverliği ve insan ilişkilerindeki becerileri de otelcilik sektöründe bir avantaj olarak görülebilir. 2024 yılına baktığımızda ise Türk turizm sektörünün geleceği olumlu görünüyor. Türkiye'nin daha fazla seyahatsever çekme yönündeki çabaları ve altyapı geliştirme yatırımlarıyla birlikte sektörün gelişmesi bekleniyor. Bunun yanı sıra özellikle geçtiğimiz yıl Suudi Arabistan'dan gelen turist oranında 2022'ye kıyasla düşüş yaşansa da Accor olarak Suudi Arabistan, halihazırda en büyük hedef pazarlarımızdan biri. Ülkemizin coğrafi konumu, zengin ve kültürel mirası, doğal güzellikleri, iklim çeşitliliği, Doğu ve Batı kültürlerine rahatlıkla hitap edebilmesi, turizm potansiyelini doğrudan artırıyor" ifadelerini kullandı. Örneğin kamp turizmi, tiny house konaklamaları sektörümüzde yeni bir kapı açabilir. Accor'un da bu konuda geliştirdiği markaları mevcut. Bunun yanı sıra macera turizmi, gastronomi turizmi ve sağlık-tedavi turizmi gibi farklı segmentlerdeki turist sayısının artacağını öngörüyoruz. Teknolojinin gelişimiyle birlikte akıllı telefonlar, sanal gerçeklik, artırılmış gerçeklik gibi teknolojiler, turistlerin seyahat deneyimini zenginleştirecek ve interaktif bir şekilde destinasyonları keşfetmelerini sağlayacak. Bireysel ilgi ve tercihlere göre özelleştirilmiş tur paketleri ise aktiviteler ve konaklama seçenekleri sunan turizm şirketleri daha popüler hale gelebilir."

## Dünyaca ünlü otel markası Hyde, Bodrum'a geliyor



Londra merkezli Ennismore'un all-inclusive lifestyle markası Hyde, Türkiye'ye girişini görkemli bir partiyle duyurdu. 2024 yaz sezonunda Bodrum'da kapılarını açacak olan Hyde Bodrum, yetişkinlere özel her şey dahil lüks bir tatil deneyimi sunacak. 212 oda, süit ve dört villadan oluşan Hyde Bodrum, sofistike ve bohem mimarisiyle Ege Denizi'nin muhteşem manzarasına karşı konumlanıyor. Yüksek kaliteli eğlence, wellness aktiviteleri ve dünya mutfağı ile unutulmaz bir tatil deneyimi ve festival atmosferi vad ediyor. 2005 yılında Los Angeles'ta başlayan Hyde hikayesi, Dubai, Miami, Ibiza ve Hollywood'da olduğu gibi Bodrum'da da yerel müzik ve sanat sahnesine katkıda bulunacak şekilde tasarlandı. 2021 yılında kurulan Ennismore bünyesinde yer alan Hyde Hotels, Resorts & Residences, çoğunluk hissesi Accor'a ait olan bir ortak girişim.

## İstanbul Şişli'ye Yıldızlar Otel Projesi



İstanbul ili Şişli ilçesi 1034 Ada 7 Parsel 412,12 m<sup>2</sup> yüzölçümlü mevkiiindeki Yıldızlar Taşınmaz Yatırımı ve Yönetimi A.Ş. tarafından yapılması planlanan Yıldızlar Otel Projesi (75 Oda Kapasiteli) projesi ile ilgili olarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. Proje kapsamında 75 oda

kapasiteli Yıldızlar Otel Projesi'nin 3.500 metrekare kapalı kullanım alanına sahip olması bekleniyor. Yapı 7 katlı olup, 1.100 metrekare otopark alanı olarak planlanıyor. Yıldızlar Otel Projesi 75 Oda, Lokanta, Lobi Bar, Toplantı Salonu, Sauna Buhar Odası ve Türk Hamamı ile hizmet verecek. Projenin yatırım bedeli ise 66.875.000 TL olarak belirlendi.





# INVERTER MINIBAR

\*DÜNYANIN İLK INVERTER MİNİBARI

TÜM MİNİBAR ÜRÜNLERİNDE 5 YIL GARANTİ

WWW.MINIBAR.COM.TR

@KLEOMINIBAR

@KLEOMINIBAR

**KLEO**  
refrigeration

# oteller



## Villa konseptli otellerin sunduğu, lüks ve izole tatile olan talebin, pandemiden sonra sektörde kalıcı bir trend oluşturduğu ve ilerleyen dönemde de yükselen bir ivme göstereceği öngörülüyor

Doğanın ortasında, oldukça geniş arazilerde konumlanan, özel koyları ve plajlarıyla villa konseptli oteller, bünyelerinde barındırdıkları lüks villalar ve alternatifli konaklama seçenekleriyle misafirlerine, lüks bir tatil hizmeti, kişiye özel bir konaklama deneyimi sunuyorlar

**V**illa konseptli oteller, gelir seviyesi yüksek, yoğun iş hayatından ve stresten uzaklaşıp, ruhunu ve bedenini dinlendirmek, kaliteli tatil deneyimleri geçirmek isteyen misafirlerine, özel havuzlu, özel bahçeli, korunaklı ve güvenli lüks villaları, tesis içinde bulunan şık sütleri, rezidansları ile geniş konaklama seçenekleri sunuyor. Oteller bünyelerinde barındıkları, dünya mutfaklarını şık sunumlarla yorumlayan ana restoran ve farklı tema seçeneği restoranları, zihinsel, bedensel ve ruhsal bütünlüğün odağı olan holistik wellness uygulamaları, spor salonları, özel kum plajları, sonsuzluk havuzu, şarap evi, bar, show sahneleri, etkinlik alanları, spor kompleksleri, çocuk kulübü gibi pek çok olanaklarla bütünsel bir hizmet veriyorlar. Villa konseptli otellerin, lüks ve özel bir

atmosfer sunarak, “konaklama deneyimini kişiselleştirmiş mekanlar” olduğunu vurgulayan sektör profesyonelleri, misafir profiline de bu deneyimi almak isteyen gelir grubu yüksek, rahatlık, lüks, gizlilik isteyen kişilerden oluştuğunu belirtiyor. Kişiyeye özel ayrıcalıklı hizmet veren butler, “tatil asistanları” tarafından gerçekleştirilen özel havaalanı transfer organizasyonu, karşılama, odada hızlı check-in ve concierge, yalnızca villa misafirlerine hizmet veren VIP restoran, sahilin ayrı alanında bulunan pavilyonlar, sahil veya iskelede cabana, villa müşterilerine özelleştirilmiş tatil deneyimi sunuyor. Villaya sahip otellerin, VIP hizmet ayrıcalığında tatil yapmak isteyen bir kitleyi hedeflediklerini dolayısı ile misafirlerin sadece villada değil diğer tüm alanlarda da o üst segment hizmeti aradığını ifade ediyorlar.







**Sektör profesyonelleri, villa konseptli otellerin tercih sebebi olarak, gizlilik ve güvenliğe verilen önemi, kişiselleştirilmiş hizmet talebinin tam olarak karşılanmasını, uzun süreli konaklamaların tercih edilmeye başlamasını gösteriyorlar**

Özellikle pandemi ve Rusya-Ukrayna savaşı sonrası pazar çeşitliliğinin ve her pazardan akış sağlamanın öneminin bir kez daha anlaşıldığını vurgulayan sektör temsilcileri, tüm pazarlardan maksimum seviyede misafir ağırlamaya çalıştıklarını, iç pazarın yanı sıra Rusya, Fransa, İngiltere, Almanya, İran, İsviçre, ABD, Balkan, Ortadoğu, BDT ülkeleri, Romanya ve Moldova'dan konukları olduğunu belirtiyorlar. Düşük sezon olarak nitelenen kış aylarında Avrupalı golf oyuncularını / tutkunlarını, kongre ve spor gruplarını misafir ettiklerini açıklıyorlar. Pandemi döneminin seyahat alışkanlıklarını derinden etkilediğini ifade eden sektör profesyonelleri, genel olarak misafirlerin bu süreçten sonra izole ve kişiselleştirilmiş bir tatil deneyimini tercih etmeye başladığını, villa konseptli otellerin, geniş alanlara sahip oldukları ve misafirlere özel bir atmosfer sunabildikleri için bu talebi karşılamak için ideal bir seçenek haline geldiğini belirtiyorlar. Villa konseptli otellerin tercih sebebi olarak, gizlilik ve güvenliğe verilen önemi, kişiselleştirilmiş hizmet talebinin tam olarak karşılanmasını, uzun süreli konaklamaların tercih edilmeye başlamasını, esnek iptal ve rezervasyon sağlanmasını gösteriyorlar. Bununla birlikte insanların artık yaz-kış hem tatillerini geçirebilecekleri hem de işlerini bir yandan yürütebilecekleri bir kaçış noktası arayışı içerisine girmeleri; aileleri veya dost grupları ile kendi topluluğu içerisinde kalacak şekilde sakin bir tatil anlayışının hakim olmaya başlaması diğer etkenler olarak sıralanıyor. Pandemi geçtikten sonra dahi bu rahat ve izole tatil anlayışının geçmiş yıllara göre ciddi oranda arttığını ve gerilemeden talebini koruduğunu; ilerleyen dönemde de bu tatil anlayışının sabit bir oranda artmaya devam edeceğini öngörüyorlar.

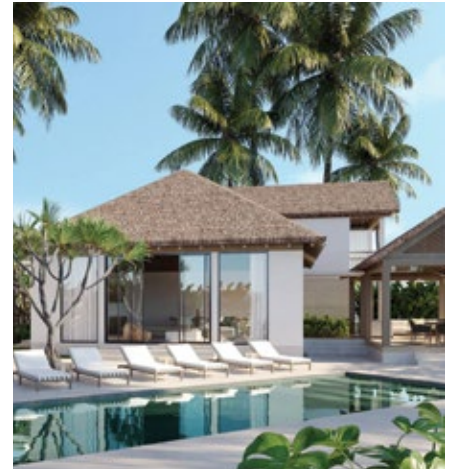
**Sektör temsilcileri, devletten, kalifiye eleman sorunu için kalıcı çözümler geliştirmesini, maliyetler konusunda ayrıcalık tanınmasını, TGA tarafından destinasyon tanıtımı yapılmasını, business class uçuşların artırılmasını talep ediyor**

Turizm sektörünün en önemli sorunu olan kalifiye eleman sorununun, kendi alanları için de ciddi bir problem oluşturduğunu ifade eden sektör duayenleri, nitelikli ve sürekli işgücü için yerel yönetimler ve üniversiteler ile daha sıkı iş birliğine ihtiyaç olduğunu ve nitelikli işgücünün sektöre olan ilgisinin artırılması; ayrıca devletin maliyetler konusunda ayrıcalık sağlamanı gerektiğini düşünüyor. Arz- talepte oluşan dengesizlikleri ortadan kaldırmak için, ülkemize gelen villa misafir profilini arttırmayı, VIP misafir ilgisini çekebilmek için otel ve acente gibi sektör bileşenlerin yanında, Turizm Geliştirme Ajansı tarafından bu bağlamda genel destinasyon tanıtımında etkin adımlar atılmasının önemine değiniyor. Özellikle bireysel kiralamalarda profesyonel olmayan hizmet kalitesinin, fotoğraflarla bağdaşmayan gerçeklerin, temizlik ve hijyen sorunsalının maalesef bu alanda ilerlemeye çalışan sektörü kötü deneyimler sunarak, ileriki süreçlerde gelecek talepleri olumsuz yönde etkilediğini ifade ediyorlar. Herhangi bir standart ve kontrolün olmadığı alan için, kiralamalarda daha profesyonel olan ve denetimleri olan yerlerin tercih edilmesini öneriyorlar. Belek bölgesi özelini örneklediren sektör profesyonelleri, otel tesisleri dışında sosyal yaşam alanlarının eksikliği nedeniyle, refah seviyesi yüksek olan misafirlerin, sadece otelde kaldıklarını ve bu durumun, lüks konaklama tercihlerine rağmen, aynı zamanda dışarıda restoran, kafe, bar, eğlence merkezi, alışveriş mağazaları gibi deneyimler arayan bir kitlenin kaybedilmesine sebep olduğunu vurguluyorlar. Otel alanları dışındaki bölgelerin gelişim ve çeşitlendirme ihtiyacı olduğunu ifade ediyorlar. Ayrıca, villa misafirlerin tercih ettiği tarifeli business class uçuşlarının kaynak

pazarlarımızda sınırlı olması ve mevcut olanların fiyatlarının oldukça yüksek olmasına da dikkat çekiyorlar.

**2024 yaz sezonu için erken rezervasyon satışlarının oldukça umut verici olduğu belirtiliyor**

2023 yılı için bir değerlendirme yapan sektör profesyonelleri, yaşanan tüm olumsuzluklara rağmen, hizmet kalitesinden ödün vermeden hedeflerin yakalandığı bir sene olduğunu belirtti. Bununla birlikte Türkiye açısından öngörülen misafir hedeflerinin tutturulduğunu ancak maliyet artışları nedeniyle otellerin kar marjlarının düştüğüne de dikkat çekti. 2023'te maliyetlerin yükselip fiyatların artmasından dolayı; yerli turist için yaz tatili yapan kesimin, yine bu alışkanlığından vazgeçmediğini ancak otel kalış süresini kısalttığını açıkladı. Avrupalı turistlerde İtalya, İspanya ve Yunanistan'a yönelimin yükseldiğini, özellikle Rusların, Dubai ve Maldivler'i de tercih ettiğini vurguladı. 2024'ün, çok öngörülebilir olmadığını, birden çok bilinmezle sezona başlandığını söyleyen sektör duayenleri, Ortadoğu'da yaşanan ve Rusya – Ukrayna arasındaki devam eden savaşların, hedef pazar olan ülkelerdeki ekonomik olarak olumsuz tabloların, maalesef ülkemizin içinde bulunduğu enflasyonist ortam ve artan maliyetlerin, 2024 sezonunu çok bilinmez bir denkleme çevirdiğini açıklıyorlar. Bununla birlikte 2024 yaz sezonu için erken rezervasyon satışlarının oldukça umut verici seviyede ilerlemekte olduğunu açıklayan sektör temsilcileri, sürdürülebilirlik projelerine daha da yoğunlaşarak, farkındalığı ön plana çıkarmayı planladıklarını, dijital teknolojilerin seyahat deneyimini geliştirmesi gibi faktörleri de dikkate alarak, belirli stratejiler geliştirecek ve misafirlerin deneyimine sunacaklarını belirtiyorlar. 2024 yılının, 2023'ten daha iyi bir yıl olacağını öngörüyorlar.





İbrahim Tosun / Gloria Hotels & Resorts /  
Satış & Pazarlama Koordinatörü

Gloria Hotels & Resorts, Belek Bölgesi'nde bulunan otellerimiz toplamda 2.256.000 metrekare alan üzerine konumlanıyor. Tüm otellerimizde, yüksek kalitede ve geniş ürün çeşitliliği ile All Inclusive (Her Şey Dahil) konseptiyle hizmet sunuyoruz. Özaltın Holding'in ilk turizm yatırımı olan Gloria Golf Resort, 1997 yılında 190.000 metrekare alanıyla, 176'sı süit ve 46'sı villa olmak üzere 515 oda kapasitesine sahiptir. 2001 yılında açılan Gloria Verde Resort ise 68.000 metrekarelik alanda toplam 293 oda kapasitesiyle hizmet vermektedir; bu odaların içinde 124 süit ve 21 villa bulunmaktadır. 2007 yılında hizmete giren Gloria Serenity Resort ise 205.000 metrekare alan içerisinde 16 süit ve 97 villa olmak üzere toplam 367 oda kapasitesine sahiptir. Özaltın Holding'in turizm alanındaki diğer yatırımları arasında bulunan Gloria Hotels & Resorts'un 2015 yılında hayata geçirdiği spor kompleksi Gloria Sports Arena ise spor için oldukça elverişli bir iklime sahip olan Antalya-Belek'te, doğal güzelliklerle çevrili 105.000 metrekarelik alanda, 50'den fazla spor branşı için açık, kapalı alan ve su sporları tesisleri, son teknoloji ile donatılmış Sporcu Sağlığı ve Performans Merkezi ve 100 odalı oteli ile dünyada ikinci, Avrupa ve Türkiye'de benzersiz konseptiyle hizmet veren tek modern spor kompleksi olma özelliğini taşımaktadır. Otellerimizde bulunan 100 ile 293 arasındaki standart oda sayısı, nicelik ve nitelik kavramlarına yaklaşımımızı göstermesi açısından büyük önem taşımaktadır. Bu sayede misafirlerimize geniş konaklama seçenekleri ve onların farklı konaklama tercihlerine uygun seçenekler sunuyoruz. Bununla birlikte misafirlerimizin tüm beklentilerine yanıt vermek üzere tasarlanan şık süitlerimiz ve villalarımız ile konaklama deneyimini daha da özel hale



## Hizmet açısından bizi öne çıkaran en büyük etmen, misafirlerimizin taleplerini önceden belirleyerek, kişiselleştirilmiş bir hizmet deneyimi sunmamızdır

getiriyor ve kişiye özel konaklama deneyimi ile misafirlerimizi ağırlıyoruz. Gloria Hotels & Resorts olarak, üç otelimizde toplamda 164 adet villamızla bölgenin en fazla villa sayısına sahip oteli olduğumuzu belirtmek isterim. Villa konseptli oteller genellikle lüks ve özel bir atmosfer sunarak konaklama deneyimini kişiselleştirmiş mekanlardır. Bu tür otellerin misafir profili genellikle yüksek gelir grubuna sahip kişilerden oluşmaktadır, özellikle Rusya pazarı, bu segmentteki lokomotif pazarımızdır. Villa misafirleri, rahatlık, lüks, gizlilik ve özel bir tatil deneyimi arayışındadır. Bu nedenle, hizmet açısından bizi öne çıkaran en büyük etmen, misafirlerimizin taleplerini önceden belirleyerek kişiselleştirilmiş bir hizmet deneyimi sunmamızdır. Gloria Hotels & Resorts olarak yılın 12 ayı hizmet veriyoruz. Bu nedenle, düşük ve yüksek sezon olarak adlandırdığımız dönemlerde misafir kitlemiz değişkenlik gösteriyor. Yaz aylarında özellikle Rusya, Kazakistan, iç pazar, Özbekistan, Romanya ve Moldova gibi ülkelerden misafirlerimizi ağırlarken, kış aylarında ise başta İngiltere ve Almanya olmak üzere Avrupalı Golf oyuncularını/ tutkunlarını, kongre ve spor gruplarını misafir ediyoruz.



**Belek bölgesinin gelişim ve çeşitlendirmeye ihtiyacı vardır. Ayrıca, villa misafirlerin tercih ettiği tarifeli Business class uçuşlarının kaynak pazarlarımızda sınırlı olması ve mevcut olanların fiyatlarının oldukça yüksek olması da dikkate alınması gereken bir husustur**

Pandemi döneminin seyahat alışkanlıklarını derinden etkilediği açıkça görülüyor. Bu dönemle birlikte; Gizlilik ve Güvenlik: pandemi dönemi, tüm dünyayı sosyal mesafe ve kişisel güvenlik konularına daha fazla odaklanmaya yönelttiği için gizlilik ve güvenlik öncelik kazandı. Villa konseptli oteller, genellikle izole konumlar, özel havuzlar ve diğer kişisel alanları sunarak bu ihtiyaçları büyük ölçüde karşıladı. Kişiselleştirilmiş Hizmet Talebi: Misafirlerin, kişisel dokunuşlar ve özel hizmetler arayışındaki tercihleri doğrultusunda, villa konseptli oteller bu talepleri eksiksiz bir şekilde karşılamakta başarılı olmuşlardır. Uzun Süreli Konaklamaların

Artması: Pandemi dönemiyle birlikte, kısa süreli tatil yerine uzun süreli konaklamalar daha çok tercih edilmeye başlandı. Bu süreçte, villaların konforlu ve ev benzeri atmosferi, misafirlerin tercih sebepleri arasında öne çıktı. Esnek İptal ve Rezervasyon Politikalarının Önemi: Pandemi belirsizlikleri nedeniyle esnek rezervasyon ve iptal politikaları önem kazandı. Villa misafirlerimize daha esnek rezervasyon seçenekleri sunarak güven oluşturmaya çalıştık. Villa konseptli otellerin pandemi sonrasında da popülerliğini koruyacağı düşünülse de artan maliyetler ve yükselen otel fiyatları yanı sıra dünya genelindeki makroekonomik ve politik belirsizlikler, özellikle refah seviyesi yüksek villa misafirlerinin harcamalarını daha dikkatli yapmalarına neden olabilmektedir. Belek bölgesindeki otel tesisleri dışında sosyal yaşam alanlarının eksikliği, refah seviyesi yüksek olan misafirlerin sadece otelde kalmalarına ve lüks konaklama tercihlerine rağmen, aynı zamanda dışarıda restoran, kafe, bar, eğlence merkezi, alışveriş mağazaları gibi deneyimler arayan bir kitleyi kaybetmemiz neden olmaktadır. Bu durum, Belek bölgesinin gelişim ve çeşitlendirme ihtiyacını göstermektedir. Ayrıca, villa misafirlerin tercih ettiği tarifeli Business class uçuşlarının kaynak pazarlarımızda sınırlı olması ve mevcut olanların fiyatlarının oldukça yüksek olması da dikkate alınması gereken bir husustur. 2023 yılı, Türkiye açısından öngörülen misafir hedeflerinin tutturulduğu ancak maliyet artışları nedeniyle otellerin kar marjlarının düştüğü bir dönem oldu. Otellerimiz için baktığımızda ise özellikle Gloria Serenity Resort'un renovasyonu ile kabul değişimimiz başladı. Tamamen yenilenen ve en ince ayrıntısına kadar misafirlerimizin konforlarını gözetenek tasarlanan modern odalarımız ve villalarımızla, bunun yanında yeniden inşa ettiğimiz üst katımızda, lobby ve yeni eklenen A la Carte restoranlarımız ile misafirlerimize alışagelmışin dışında bir hizmet sunma fırsatı bulduk. 2024 yılı için öncelikli hedefimiz, misafirlerimizin memnuniyetini en üst seviyede tutmak ve akılda kalıcı, unutulmaz deneyimler yaşatmak olacaktır. Geçtiğimiz sene Gloria Serenity Resort renovasyonu ile başlayan inşaat sürecinin ve mayıs ayı içerisinde tamamlamayı öngördüğümüz Gloria Golf & Resort inşaatının bitmesi ile birlikte başlayacak sürecin, misafirlerimiz tarafından ilgiyle karşılanacağını düşünüyoruz. 2024 yılı planlarımızda sürdürülebilir turizm uygulamalarına daha fazla odaklanarak ve dijital teknolojileri seyahat deneyimini geliştirmesi gibi faktörleri de dikkate alarak, belirli stratejiler geliştirecek ve misafirlerimizin deneyimine sunacağız.





**Ayşen İnce / Kempinski Hotel The Dome Belek / Satış & Pazarlama Direktörü**

Akdeniz'in incisi olan Antalya Belek'te bulunan Kempinski Hotel The Dome Belek'te, her şey dahil konsepti lüks ve butik olarak misafirlerimize sunuyoruz. Selçuklu mimarisinin esintileri bulunan otelimizde, eşsiz ve misafir odaklı hizmet anlayışımızla farklılık yaratıyoruz.



18 yıllık tarihi olan otelimizi daha da kusursuzun ötesine taşımak için, 3 ay süren geniş kapsamlı yenileme süreci sonrasında, tüm odalarımız ve restoranlarımızı yenileyerek, 2024 Mart ayında misafirlerimize kapılarımızı açtık. Yine mayıs ayı itibarıyla kapasitemize ekleyeceğimiz yeni Lağun süit, Lağun villa ve Sultan villalarımızla toplam 229 oda olarak değerli misafirlerimizi

## Selçuklu mimarisinin esintileri bulunan, 18 yıllık tarihi olan otelimizde, yepyeni yüzümüzle, misafir odaklı hizmet anlayışımızla konuklarımızı ağırlıyoruz

yepyeni yüzümüzle ağırlamaya devam edeceğiz. Türkiye'nin ilk ve tek PGA sertifikalı golf sahasına sahip olan Antalya Golf Kulübümüzde, 18 delikli PGA Sultan ve 18 delikli The Pasha golf sahalarıyla golf severlere ideal bir konaklama seçeneği sunarken, yaz tatilinin ve kendini özel hissetmek isteyen şirketlerin toplantı organizasyonları için öncelikli adresiyiz. Aynı zamanda misafirlerimiz, doğayla iç içe bir tatil imkanı yaşarken, zihinsel, bedensel ve ruhsal bütünlüğün odağı olan The Dome Sanitas Spa'da bütünsel sağlık anlayışıyla buluşuyor. Villa konseptini genellikle gözlerden uzak, biraz daha sakin ve kendine özel hizmet almak isteyen misafirlerimiz tercih ediyor. Her şey dahil konsepti, lüks hizmet anlayışıyla almak isteyen misafirlerimizin, villa konaklamalarına özel olan Sofra By The Lake restoranımızı deneyimlerken, unutulmaz bir tatil deneyimi yaşamalarına olanak tanıyoruz. Villalarımız ve şimdiden talep gören lağun süitlerimizi çocuklu aileler ve balayı çiftlerimiz tercih ediyor. Villalarımızda ve lağun süitlerimizde ısıtılmalı havuzlarımızın olması kış döneminde de üst kategori odalarımıza talebi yoğunlaştırıyor. Ayrıca sevimli evcil dostlarıyla tatil yapmak isteyen misafirlerimiz villalarımızda keyifle konaklayabilirler. Kempinski markasının Belek bölgesindeki gücüyle Almanya ve İsviçre'den gelen yoğun bir misafir portföyümüz var. Yine Rus misafirlerimiz üst sıralarda



olup, Türk misafirlerimizin yoğunluğunu Çek Cumhuriyeti, Polonya, Kazakistan, Azerbaycan'dan gelen misafirlerimiz takip ediyor. 2023 yılındaki enflasyon, tüm sektörler gibi turizmde de maliyetleri ciddi oranda arttırsa da Kempinski Hotel The Dome Belek olarak 2023 yılını da gelir, doluluk ve misafir memnuniyetiyle başarıyla tamamladık. Tabii ki bu yıl için de hedefimiz daha iyi başarılarla imza atmak ve hizmet sektöründe kalıcı çözümler üretmek misafir memnuniyetini en üst düzeyde tutarak istihdama da katkı sağlamak. 2023 yılındaki başarının daha fazlasını 2024 yılında yenilenmiş otelimiz ve yükselttiğimiz hizmet anlayışımızla devam ettireceğiz. Bununla beraber sürdürülebilirlik projelerimize 2024 yılı itibarıyla daha da yoğunlaşarak, farkındalığı ön plana çıkarmayı planlıyoruz. Sektörümüz için de sürdürülebilirlik adımlarının geleceğimiz için önemli olduğuna inanıyoruz.

## Gelir seviyesi yüksek, yoğun iş hayatından ve stresten uzaklaşıp, kaliteli tatil deneyimleri geçirmek isteyen, iç pazar dahil olmak üzere dünyanın birçok ülkesinden gelen misafirlerimizi ağırlamaktayız

Spice Hotel & Spa, Antalya- Belek bölgesinde bulunan, ultra her şey dahil konsepti ile misafirlerine unutulmaz tatil heyecanı yaşatan 5 yıldızlı bir tesis. Otelimiz ana bina ile birlikte, 42 aile odasının bulunduğu bir ek bina ve portakal ağaçları ile donatılmış muhteşem bir peyzaja sahip, 22 adet farklı tiplerde villalardan oluşmaktadır. Bu sene tamamen yenilenen tesisimizde, dünya mutfağının enfes lezzetleri ve oksijen deposu bahçesiyle misafirlerimizi huzur dolu bir tatil bekliyor. Otelimizin villa müşterilerin çoğunu, çocuklu ailelerin oluşturduğunu söyleyebiliriz. Gelir seviyesi yüksek, yoğun iş hayatından ve stresten uzaklaşıp, ailesi ile birlikte kaliteli tatil deneyimleri geçirmek isteyen insanlar. Spice Hotel & Spa olarak, iç pazar dahil olmak üzere dünyanın birçok ülkesinden misafir ağırlamaktayız. Başlıca Rusya, Almanya, Romanya, İngiltere ve Kazakistan ülkelerinden yoğun bir şekilde talep alıyoruz. Villalarımız tamamen ayrı bir

alanda olup, özel havuzlu bahçeler ile birlikte kişiselleştirilmiş tatil beklentileri tamamen karşılamaktadır. Villalarımızda misafirlerimizi ve ailelerini hem özel hissettirecek hem de izole olacak çok yönlü konseptimiz mevcut. Kişiyi özel ayrıcalıklı hizmet veren "tatil asistanlarımız" tarafından gerçekleştirilen özel havaalanı transfer organizasyonu, karşılama, odada hızlı check-in ve concierge gibi özel hizmetlerimiz her türlü beklentilerin ötesindedir. Yalnızca villa misafirlerimize hizmet veren 'Defne' VIP restoran, sahilimizin ayrı alanında bulunan pavilionlar, villa müşterilerimize harika bir özelleştirilmiş tatil deneyimi sunuyor. Villa konseptli otellerin genel olarak sorunları anlamında, arz talepte oluşan dengesizlikleri ortadan kaldırmak için ülkemize gelen villa misafir profilini arttırmamız gerektiğini düşünüyoruz. VIP misafir ilgisini çekebilmek için, otel ve acente gibi sektör bileşenlerin yanında, turizm geliştirme ajansı tarafından



**Liubov Karabulut / Spice Hotel & Spa / Satış ve Pazarlama Direktör Yardımcısı**

bu bağlamda genel destinasyon tanıtımında etkin adımlar atılmalı. 2023 yılında, Avrupa, BDT ve Ortadoğu gibi hedef pazarlarımızın gücüyle tüm krizlere rağmen başarılı bir sezon geçirdik. Hizmet kalitemizden ödün vermeden hedefleri yakaladığımız bir sene oldu. 2024 yılı hedeflerimiz, 2023 yılında yakaladığımız rekorların üzerindedir. Dünya genelinde ekonomilerde daralmalar ve enflasyon artışları tüketiciyi etkilemeye devam etse de biz, tesisimizi yenileyerek ve konseptimizi geliştirerek, müşteri memnuniyetini en üst seviyede tutarak doğru bir pazarlama stratejisiyle yüksek hedeflerimize ulaşacağımızı inanıyoruz.



Onur Ataç / Cullinan Belek / Genel Müdür

Bugüne kadar keşfedilmiş en ihtişamlı elmastan aldığı ilhamla Akdeniz'in kalbinde parlayan Cullinan Belek, ayrıcalıklı bir tatil stili sunuyor. Şık ve ince zevkli tasarıma sahip farklı segmentte 10'u villa olmak üzere 544 odası, özel beyaz kum plajı, farklı konseptte alacarte restoranları ve dünya mutfaklarını şık sunumlarla yorumlayan ana restoranıyla ayrıcalıklı yaklaşımları, gastronomiyi ve sıra dışı eğlenceyi bir arada sunarak, lüks kavramının en güçlü varlığını tanımlıyor. Türkiye'de bir tarafı deniz, bir tarafı nehir tek golf sahasına sahip olmasıyla da büyük bir öneme sahip olan Cullinan Belek, Toros Dağları manzarası ile eşsiz bir golf deneyimi sunuyor. Dünyanın en önde gelen golf sahası tasarım firması olan European Golf Design tarafından 36 çukur olarak dizayn edilen gece ışıklandırılmalı Cullinan Links Golf Club, çok özel ve farklı sahası ile öne çıkıyor. Cullinan Belek'in 8000 metrekarelik ferah bir alana yayılan C'Espaçe SPA'sı dünya standartlarında hizmet kalitesi ile misafirlerini ağırlıyor. Yeşil ve mavinin huzur veren birlikteliği ile dekore edilmiş, renk, doku ve ışık kavramlarının görsel algıyı etkileyen tasarım öğeleriyle zenginleşen büyüleyici bir Spa konforu yaşıyor. Villa konsepti, Cullinan Belek'de de sofistike ve modern bir tasarımın ince dokunuşlu detaylarından oluşuyor. Dekorasyondan teknolojik üstünlüğe kadar luxury hizmet

## Türkiye'de bir tarafı deniz, bir tarafı nehir tek golf sahasına sahip olmasıyla da büyük bir öneme sahip olan Cullinan Belek, ayrıcalıklı bir tatil stili sunuyor

segmentinde sunulan ayrıcalıklar villalarda misafirlerle buluşuyor. Sonsuz yeşil ve mavinin bütünleştiği büyüğü bir alana konumlanan superior, swim up, lagoon, aile odaları ve villalar doğa ile iç içe hem şık hem de ferah konaklama alanları ile kişiselleştirilmiş lüksün tadını çıkarmak isteyen aileler için ön plana çıkıyor. Cullinan Belek, dünyanın gözde turizm destinasyonlarından Belek'te, yurt içinden olduğu kadar yurt dışından da yoğun ilgi görmeye devam ediyor. Avrupa, İngiltere ve BDT pazarları başta olmak üzere birçok ülkeden misafir, ayrıcalıklı Cullinan Belek stili ile ağırlanıyor.

**Villa misafirleri yüksek beklentiye sahip misafirlerden oluşuyor. Tüm misafirlerimize olduğu gibi villa misafirlerine de iyi ve ayrıcalıklı hissettirmek bizim vazgeçilmez yaklaşımımız. Bütün kurgularımızı buna göre oluşturuyoruz**

Tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de tatil anlayışını ciddi anlamda renovasyona uğratan en önemli gündem pandemi oldu. Cullinan Belek villalarında kişiselleştirilmiş lüks her zaman ön plana çıkıyor, zarif ve ferah alanlar ortaya konuyor. Geleneksel taş ve ahşabın şık birlikteliği ile doğayla bütünleşen villalar, iç alanda ahşabı seramikle kombinleyerek konforlu ve lüks bir görünüm kazanıyor. 210 metrekare Exclusive Villa ve 280 metrekare Cullinan Villa gibi sonsuz yeşil ve maviye bakan tüm villalar oldukça geniş yaşam alanlarına sahip. Mevsime göre ısıtılan özel havuzu ve yemyeşil bahçede güneşlenme terası ile müstakil ve izole bir tatil imkanı sunan villalar, sahil veya iskelede cabana, misafir asistanı,



butler gibi ayrıcalıklar kişiselleştirilmiş lüks ve seçkin bir konaklama deneyiminin keyfini yaşıyor. Villa misafirleri yüksek beklentiye sahip misafirlerden oluşuyor. Cullinan Belek olarak tüm misafirlerimize olduğu gibi villa misafirlerine de iyi ve ayrıcalıklı hissettirmek bizim vazgeçilmez yaklaşımımız. Bütün kurgularımızı buna göre oluşturuyoruz. Villa misafirleri ile bağımızı konaklama sonrası da devam ettiriyoruz bir sonraki konaklamaları için farklılıklar yaratmayı önemsiyoruz. 2023 yılı sıcak gündemlere rağmen hem ülke turizmi hem de Cullinan Belek için oldukça başarılı bir yıl oldu. İkinci yılında da önemli bir doluluk oranına ulaşıldı. Hedefimiz, 2024 yılında da istikrarlı bir şekilde büyümeye ve sektöre değer katmaya devam etmek. Çağın ilerisinde, yeni turizm trendlerinin entegrasyonu yanı sıra sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk alanlarında yeni yatırımlar yapmaya hazırlanıyoruz.





GÜVENLİ KONAKLAMAMANIN  
HUZURUYLA TANIŞIN:

# YENİ ROZETLİ KARTLI KİLİT SERİSİ





**Cihan Baykara / Grand Yazıcı  
Otelleri / Genel Müdür**

Grand Yazıcı Otelleri bünyesinde; Marmaris destinasyonunda iki otelimiz bulunmakta olup, her ikisi de tabiatın tam ortasında, denize sıfır mesafede konumlanıyor. Grand Yazıcı Club Turban Termal, yaz sezonunda ultra her şey dahil konsept ile aktif iken, kış sezonunda da tam pansiyon ve yarım pansiyon olarak hizmetine devam etmektedir. Grand Yazıcı Club Marmaris Palace ise yalnızca yaz sezonunda açık olup, ultra her şey dahil hizmet vermektedir. Her iki otelde de mevcut standart ve aile odalarımızın yanı sıra hem iç pazar hem de dış pazardan oldukça rağbet gören lux kategoride Vip hizmet ile değerlendirebileceğimiz deniz manzaralı

## Pazar çeşitliliğini önemseyen tesislerimiz, yaz-kış, iç ve dış pazardan tüm misafirlere hizmet vermektedir

suitlerimiz ve özel, izole, havuzlu, dubleks villalarımız bulunmaktadır. Turban'da bulunan Marine Suitlerimiz; 110 -115 metrekairelik suit villalar olup, geniş terasları deniz manzarasına sahiptir ve misafirlerine özel olarak güneşlenme imkanı sağlar. Ayrıca sadece marin misafirlerine özel, yüzme havuzumuz bulunmaktadır. Haricinde, özel sonsuzluk havuzlu President Villamız bulunmaktadır; genel alanı 240 metrekaire dubleks yapıda olup, müstakil girişli, müstakil bahçeli, butler için ayrı giriş ve müştemilatı olan, kendine ait özel havuzlu, deniz manzaralı, birçok ayrıcalıklarla Vip hizmet kategorisindedir. Palace'da yer alan 200 metrekaire büyüklükteki Villa Rose'lar ise dubleks olup müstakil bahçe ve girişe sahip oteldeki en büyük odalardır. Yanı sıra kendinizi evinizde gibi hissedebileceğiniz King suit'lerimiz mevcuttur. Pazar çeşitliliğini önemseyen tesislerimiz, yaz-kış, iç ve dış pazardan tüm misafirlere hizmet vermektedir. Periyodik olarak iç pazar, Avrupa, Balkan, İngiltere, Ortadoğu ve BDT Ülkelerinden misafir ağırlamaktayız. Malum süreç sonrası

dünya genel anlamda değişim göstermekte ve turizm sektörü de bu durumdan payını almaktadır. Değişime ve talep farklılıklarına açık olarak, daha doğru ilerleyebiliriz. Hali hazırda izole villa, suit vb. odaları arttırarak, misafirlerin farklı taleplerine yönelik olarak otelcilik sektörünü canlandırabiliriz. Her dönemde olduğu gibi partnerlerimizin görüşleri ile misafir ihtiyaçları doğru analiz edilebilmeli, hizmet seçeneğini arttırabilmek adına, talepleri doğrultusunda yenilikçi ve yaratıcı aksiyonlar alınabilmelidir. Her yıl bir sonraki sene için beklentimiz tabii ki daha fazlası oluyor. 2023 yılı ekonomik olarak beklentimizi karşıladı. Hedeflenen rakamlara ulaşıldı. 2024 için de rezervasyon akışı hızlı başladı. Yaşanan tüm süreçlerde, kontrollü şekilde çalışmayı hedefliyor, turizmde faaliyet gösteren her işletmenin, sürdürülebilir başarı yolunda devam edebilmesini diliyoruz. Sağlığın, barışın, ekonominin çok iyiye gittiği bir gündem, akabinde de sektör için çok kazançlı ve keyifli bir yıl olmasını temenni ederiz.

## Geleneksel Türk misafirperverliği ile modern turizm anlayışını harmanlayan, üst segment misafir kitlesi hedefleyen bir tesis olarak hizmet sunmaktayız

Sueno Hotels Deluxe Belek, Antalya – Belek bölgesinde kurulu, 426 oda ile Deluxe AI konseptinde hizmet veren, geleneksel Türk misafirperverliği ile modern turizm anlayışını harmanlayan modern mimaride ve üst segment misafir kitlesi hedefleyen bir tesis. Villa'ya sahip oteller, en baştan tercihini tatiline daha fazla para harcayıp, daha üst kalitede tatil yapmak isteyen bir kitleyi hedeflemektedirler. Dolayısı ile misafirler sadece villa'da değil diğer tüm alanlarda da o üst segment hizmeti aramaktadırlar; örneğin havuz, plaj, eğlence ve yeme içme imkanlarının tamamında. Dolayısı ile ülkemize gelen tüm milliyetlerdeki,

ekonomik açıdan üst gelir grubuna ait misafir kitlesi hedeflenmektedir. Tesisimiz yüzde 40 oranında iç pazar misafiri ağırlamaktadır, geri kalan misafir portföyümüz yüzde 25 BDT ülkeleri yüzde 25 EU ve UK milliyeti olmakla birlikte kalan yüzde 10 ise Ortadoğu ve İran pazarı arasında paylaşılmaktadır. Misafirin tamamının değil ama yüksek oranında, şahsına ait konut, havuz ve yeme içme talepleri, hastalıktan korunmak adına ilk dönemde ciddi oranda tırmandı. Fakat pandemi geçtikten sonra dahi bu izole tatil anlayışının getirdiği rahat ve izole tatil anlayışı, geçmiş yıllara göre ciddi oranda arttı ve gerilemeden talebini korumaktadır. İlerleyen



**Yaşar Ersoy / Sueno Hotels & Sueno  
Golf Club / Genel Müdür**

dönemde de bu tatil anlayışının sabit bir oranda artmaya devam edeceğini düşünüyoruz. Türk turizm sektörünün en büyük sorunları, yetişmiş personel bulmak ve istihdam etme maliyet yükleridir. Şahsi kanaatimiz devletin, turizm gibi büyük ve katma değeri yüksek bir sektöre, yetişmiş personel temini (yüksekokullar ve üniversitelerde gençleri özendirme gibi) ve maliyetleri konusunda bir ayrıcalık sağlamasıdır. 2023, esasen tam olarak hedeflere ulaşılan bir yıl olmadı; zira sayısal olarak ülkemize arzu edilen rakamda turist gelse de nicelik olarak, kişi başı harcama rakamları tam da arzu edilen seviyede değildi, biz de bu durumdan kendi çapımız dışında etkilendik. 2024, çok öngörülebilir değil maalesef, birden çok bilinmezle sezona başlıyor turizm camiası. Ortadoğu'daki ve Rusya – Ukrayna arasındaki savaş, hedef pazarımız olan ülkelerdeki ekonomik olarak olumsuz tablolar, maalesef ülkemizin içinde bulunduğu enflasyonist ortam ve artan maliyetler 2024 sezonunu çok bilinmez bir denkleme çeviriyor.







**Dekodur HSM yüzey ile metal laminat yüzey teknolojisi yeniden keşfedildi.**

Çizilmez metal laminatlar, hem dikey, hem yatay yüzeylerde kullanıma uygundur. HSM yüzeyli metal laminatlar çizilmez, aşınmaz, darbelerden etkilenmez, eskimez.

Alüminyum, bakır, bronz, altın, paslanmaz çelik.

Metalin her çeşidi, farklı yüzey doku alternatifleriyle yaratıcılığınıza ilham verir.

Ayna efektler, satine metaller, dövme bakırlar...

Metal laminatlarımız, mdf, sunta gibi dolgular ile kolayca uygulanabilme imkanı verir.



Dekodur yüksek basınçlı dekoratif yüzey laminatları, otel oda mobilyalarında, televizyon ünitelerinde, valizliklerde, dolap kapaklarında, iç cephe duvar kaplamalarında, asansör kabinlerinde, yemekle temaslı masa ve tezgah yüzeylerinde, otel ve turizm yatırımlarında tavan ve kolon kaplamalarında, otel baffle asma tavanlarında, kapı kanat ve pervazlarında, resepsiyon ve bar bankolarında, gemi ve yat mobilyalarında, otel genel mahalleri ıslak hacim wc ve duş bölmelerinde, sabit ve hareketli mobilyalarda, hijyenik, antistatik ve darbeden etkilenmeyen yüzey yapısı ile her alanda kullanılır.



Barış Gençoğlu / Swisotel Resort Bodrum Beach / Genel Müdür

Swisotel Resort Bodrum Beach; Bodrum yarım adasının en uç kısmında KOS adasına en yakın konum Turgutreis'de; 23 dönüm arazi üzerinde bulunan, 70 odalı bir otel ile 72 adet rezidanstan oluşmaktadır. Otel, eklenti, otele tahsisli ortak rezidans işletmesini ve 72 adet bağımsız bölümün site yönetim hizmetini Swisotel markası yapmaktadır. Bağımsız rezidanslara yönetim olarak adata dahil hizmetler; 24 saat concierge hizmeti, bellboy/vale hizmeti, yüksek hızda internet hizmeti, Swisotel Resort Bodrum Beach hizmetlerinde indirim hakkı, Pürovel SPA&Sport'a giriş ve kullanım hakkı, çocuk kulübü, ortak alan sigorta, ortak alan peyzaj & teknik hizmetleri, havuz ve sahil bölgelerine havlu servisi, ortak alan vergiler, ortak alanlarda housekeeping hizmetleri, ortak alan fon, güvenlik hizmeti, açık ve kapalı alan havuz kullanımı, dijital TV yayını, ortak alan enerji, atık toplama ve atma hizmetleri verilmektedir. Talep üzerine verilen ekstra hizmetler; havaalanı transfer, babysitting, kuru temizleme, çiçek/aranjman hizmetleri, hane içi tamir/bakım hizmetleri, catering (garson, aşçı vs.), oda servisi (In Room Dining), hane içi temizlik hizmeti, teknik bakım hizmetleridir. Yabancı turist ilgisinin, alternatif lokasyonlar açısından Bodrum bölgesindeki otellere arttığını söyleyebiliriz. Villa konseptine olan talepler dış pazar açısından oldukça gelişim göstermekte; iç pazar talepleri ile neredeyse bir denge kazanmaya başladığı ifade edilebilir. Özellikle lüksü ve kendilerine ait özel alanları tercih eden; Rus misafirlerimizin ağırlıkta olduğu, Azeri misafirlerimiz ile Orta Doğu pazarının takip ettiği dış pazardaki bu talepler her sezon daha da artıyor. Villa konseptli otellere olan talep özellikle pandemi döneminde artış gösterdi buna bağlı olarak o dönemden bu yana misafirlerimiz, sunulan hizmetlerde kendi beklenti ve talepleriyle konseptin gelişimine de katkıda sağladılar. Genellikle ailelerin tercih ettiği bu konseptte; kişiselleştirilmiş özel alanlarında otel konforunda ve tüm otel hizmetlerinden yararlanarak konaklamaları süresince, zaman kaygısı duymadan hem kendilerine hem de

## 2024 için, hali hazırda yüzde 60 oranında Swisotel Resort Bodrum Beach'i kendi evi olarak gören ve rezervasyon yaptıran sürekli gelen misafirlerimiz var

ailelerine olabildiğince vakit ayırma fırsatı bulabiliyorlar. Böylelikle üst gelir grubu bu misafirlerimizin olası bütün taleplerine uygun kurgulanmış hizmet anlayışı onların bu beklentilerinin karşılanmasına imkan sağlıyor.

**Turizm Bakanlığı'nın yapmış olduğu ev ve villa kiralamalarına getirilen sınırlama ve ruhsat, biz profesyoneller için olumlu sonuçlar doğuracaktır. Gelişen bu sektörün kontrolünü ve standartlarını sağlayacağını düşünüyorum**

Özellikle bireysel kiralamalarda, profesyonel olmayan hizmet kalitesi, fotoğraflarla bağdaşmayan gerçekler, temizlik ve hijyen sorunsalı ve olası bir sorunda ulaşılamayan ev sahipleri, maalesef bu alanda ilerlemeye çalışan sektörü kötü deneyimler sunarak, ileriki süreçlerde gelecek talepleri olumsuz yönde etkilemektedir. Herhangi bir standart ve kontrolün olmadığı alan için, kiralamaları daha profesyonel olan ve denetimleri olan yerler tercih edilmelidir. Biz Swisotel olarak, uluslararası bir marka adı altında hem standartlar hem hijyen açısından sürekli bağımsız firmalar tarafından denetim ve kontrollerden geçirerek, kendimizi daha iyi seviyelere çıkarma gayreti içerisindeyiz. Sürekli çalışanlarımıza eğitimler veriyoruz. 2015'ten beri 12 ay boyunca faaliyet gösteren otelimizdeki villa kiralamalarının yüzde 60'ı sürekli gelen devamlı misafirlerimiz. Şubat

ayında yaşadığımız deprem ve mayıs ayında gerçekleşen seçimler erken rezervasyonlarda biraz düşüş gösterse de sene sonunda beklediğimiz doluluk hedeflerine ulaştık. 2023'te maliyetlerin yükselip fiyatların artmasından dolayı; yerli turist için yaz tatili yapan kesim yine bu alışkanlığından vazgeçmedi ancak maliyetleri kısmak isteyenler, otel kalış süresini kısalttı. Örneğin 10 gün yerine 7 gün, 7 gün yerine 5 gün kalmayı tercih etti çünkü otellerin yanı sıra plajlar, restoranlar da pahalı geldiğinden, bütçesini buna göre ayarlayabildi. Avrupalı turistlerde İtalya, İspanya ve Yunanistan'a yönelim yükseldi, özellikle Ruslar Dubai ve Maldivler'i de tercih etti. Deprem, Rusya-Ukrayna krizi, İsrail-Filistin gerginliğine rağmen Türkiye turizmi 2022 yılına oranla yüzde 15'lik büyümeye 2023 yılını kapattı. Bütün sıkıntılara, zorluklara rağmen iyi kapattığımız bir yıl oldu. Kolay bir yıl olmadı ama sonucu iyi oldu. Bölgemizde herhangi bir olumsuz siyasi ve ekonomik gelişme olmadığı sürece 2024, 2023'ten daha iyi olacak. 2024 için hali hazırda yüzde 60 oranındaki Swisotel Resort Bodrum Beach 'i kendi evi olarak gören ve rezervasyon yaptıran sürekli gelen eski misafirlerimiz var. Turizm Bakanlığı'nın yapmış olduğu ev ve villa kiralamalarına getirilen sınırlama ve ruhsat, biz profesyoneller için olumlu sonuçlar doğuracaktır. Gelişen bu sektörün kontrolünü ve standartlarını sağlayacağını düşünüyorum.





# Elektromarla

*Türkiye'nin ilk minibar üreticisi, 1954'ten beri.*



Yüksek Konfor & Düşük Elektrik Tüketimi

## INVERTER MINIBAR



[www.elektromarla.com](http://www.elektromarla.com)

Muratpaşa Mah. Uluyol Siteler Cad. No: 6/8A Bayrampaşa/ İSTANBUL

+90 212 545 79 80 +90 544 870 25 01

info@elektromarla.com



**Gamze Büyüksarıyıldız / Six Senses Kaplankaya / Satış ve Pazarlama Direktörü**

Six Senses Kaplankaya olarak Türkiye'de 7. yılımızda, 1 Nisan'dan itibaren yeni sezonda da misafirlerimize bilinenin ötesinde deneyim ve keşifler sunmaya devam edeceğiz. Ege'nin muhteşem doğası içerisinde beş özel koyda konumlanan plajlarımız, özel konaklama deneyimimiz, alanında dünyaca ünlü şeflerimizin yönettiği restoranlarımız ve holistik wellness uygulamalarımız eşliğinde misafirlerimizi ağırlıyoruz. Six Senses Kaplankaya'da, zarif sadelik için doğal malzemeler kullanılarak peyzajı tamamlayacak şekilde tasarlanan toplam 141 konuk odası ve süit'in (75'i ana binada) yanı sıra 66 Ridge Terrace Room bulunmaktadır. Konaklama odalarımızın manzaraları da büyüleyicidir. Kişisel balkon manzarasına, süitler ve Ridge Terrace Room seçenekleri ise isteğe bağlı özel havuz ve terasa sahiptir. Ayrıca üç, dört ve beş yataklı rezidanslarda mutfak, bahçe ve havuz bulunmaktadır. Condé Nast Traveller ve World Luxury Hotel & Spa Awards tarafından; dünyanın ve Avrupa'nın en iyi otelleri ve Spa'sı arasında gösterilen, son olarak The Luxury Spa Edit Awards 2024'te Avrupa'nın en iyi Spa Retreat oteli seçilen Six Senses Kaplankaya olarak, saklı plajlarımızdan sonsuzluk havuzu manzaralı eşsiz opsiyonlarımıza kadar farklı temalar sunan mekan alternatiflerimiz ile, her detayın eksiksiz ve özenle düşünüldüğü etkinliklerin de adresi olmaya özen gösteriyoruz. Bütünsel



## Bütünsel wellness deneyimi anlayışımız, SPA'mız ve doğayla bütünleşen modern dizaynımızla, markanın uluslararası sürdürülebilirlik felsefesi ışığında kusursuz bir konaklama deneyimi sunuyoruz

wellness deneyimi anlayışımız, SPA'mız ve doğayla bütünleşen modern dizaynıyla konuklarını ağırlayan Six Senses Kaplankaya olarak, markanın uluslararası sürdürülebilirlik felsefesi ışığında kusursuz bir konaklama deneyimi sunuyoruz. Çevresindeki doğa ile uyumlu, bilinenin ötesinde bir konaklama, bütünsel wellness, Spa, sürdürülebilir bir mutfak, alanında dünya çapında uzmanların terapi programları ve her yaşa özel aktiviteler sunan tesisimizde kalabalıktan uzakta yenilenme, eğlenme imkânı ve hizmeti sağlıyoruz. Misafir profilimizi de bu deneyimi almak isteyen gelir grubu yüksek kişiler oluşturuyor. Misafirlerimizin öncelik olarak baktığı kriterlerin başında güven ve hizmet kalitemiz geliyor. Six Senses Kaplankaya'da genelde İngiltere, Almanya ve Rusya'dan misafirlerimizi daha fazla ağırlıyoruz. Bu sezon da Körfez Ülkeleri, A.B.D. ve Avrupa ülkelerinden bir talep bekliyoruz.

**Gittikçe artan bilincimiz ve de 'zinde' hissetme ihtiyacımız, seyahat sektöründe de daha yenilikçi hizmetler gelişmesine yol açıyor. Misafirlerinin sağlığı ve güvenliğini önde tutan ruhsal ve fiziksel iyileşmesine katkıda bulunan, izole bir deneyim sunan otel ve resortlar artık tercih ediliyor**

Değişen turizm trendleri sektörümüzü de adapte olmaya ve yeni önlemler almaya itti. Misafirlerinin sağlığı ve güvenliğini önde tutan ruhsal ve fiziksel iyileşmesine katkıda bulunan, izole bir deneyim sunan otel ve resortlar artık tercih ediliyor. İnsanlar artık yaz-kış hem tatillerini geçirebilecekleri hem de işlerini bir yandan yürütebilecekleri bir kaçış noktası arayışı içerisine girdi. Aileleri veya dost grupları ile kendi topluluğu içerisinde kalacak şekilde sakin bir tatil anlayışı hakim olmaya başladı. Yazlık satışlarının artmasının yanı sıra tatil evi kısa-uzun dönem kiralamarlar, daha butik oteller veya tekne ve yat turu tatili daha çok tercih edilmeye başlandı. Turizm sektöründe bu yeni normale adapte olmayı başaranlar varlığına devam edebildiler. Six Senses Kaplankaya olarak 2023 yılında başarılı bir sezon geçirdik ve 2024 yılı içinde hedeflerimizi gerçekleştirmeyi planlıyoruz. İngiltere pazarında geçen yıl olumlu gelişmeler ve talepler oldu; bunun yanı sıra Rusya pazarından da yoğun ilgi vardı. Otelimizin İzmir ve Bodrum havalimanına yakın olması büyük bir avantaj sağlıyor. İnsanların her zaman seyahat etme, yeni yerler keşfetme ve artık daha fazla kendi bedenini, ruhunu ve



zihnini iyileştirme arzusu var. Dünyanın birkaç senedir yaşadığı değişimle bu daha da arttı ve gezginlerin çok güçlü bir ihtiyaç duyduğu sağlıklı yaşam trendi başladı. Sağlıklı yaşam mottosunu benimseyenlerin artışta olduğu bir dönemdeyiz. Artık 'beden, ruh ve zihin' sağlığı ve dengemize, ne yediğimiz, nasıl nefes aldığımız ve nasıl hareket ettiğimize çok daha fazla önem veriyoruz. Gittikçe artan bilincimiz ve de 'zinde' hissetme ihtiyacımız, seyahat sektöründe de daha yenilikçi hizmetler gelişmesine yol açıyor. Bulduğumuz Ege bölgesi özellikle lüks uluslararası resort işletmelerin varlığı, lüks uluslararası yiyecek-içecek işletmelerinin tercihi ve verilen hizmetin kalitesinin yüksekliğinden ötürü tercih edilen bir destinasyon. Her yıl eklenen kaliteli işletmeler ve yüksek hizmet kalitesiyle Bodrum da artık markalaşmış durumda. Ayrıca havalimanıyla erişim kolaylığı da jet-set'in tercihinde öne çıkan etkenlerden. Ülkemizi çok daha iyi tanıtmaya ve iyi hizmet kalitemizi artırmaya devam edersek, her sene bir önceki seneyle göre daha fazla turistin geleceğini öngörebiliriz.





# SOM

ELEKTRONİK

www.somelektronik.com.tr



**DND**

**SİSTEMLERİ**



**KARTLI KİLİT**  
**SİSTEMLERİ**



**ENERGY SAVER VE**  
**VARLIK SENSÖRÜ**  
**SİSTEMLERİ**

**BİZE ULAŞIN**

[info@somelektronik.com.tr](mailto:info@somelektronik.com.tr)

Adres: Güzeloluk Mah. 1886. Sok. No:11 D:3  
07200 Muratpaşa/ANTALYA

İletişim: +90 533 554 13 35  
+ 90 555 480 44 81





Barış Kökkaya / Granada Luxury Belek / Satış & Pazarlama Direktörü

Otelimiz, Antalya'nın gözde turizm beldesi Belek' te 100 dönümün üzerinde bir alanda 995 odalı bir tesis olarak konumlanmaktadır. Toplamda 20.000 metrekarelik alanıyla Akdeniz'in en büyük yüzme havuzlarına sahip otelimizde eşsiz büyüklükte su kaydıraqları, dalga havuzu, yetişkin konseptte hitap eden Maldiv Evleri, daha özel hizmet almak isteyen misafirlerimiz için özel havuzlu villalar, bölgenin en büyük show sahnesi, tesis içerisindeki kum plajı alanları ile birçok farklı kitleye hitap etmektedir. Ayrıca Kayra Han Kongre Merkezi ve Güneş Konferans merkezleri ile yine bölgemizin en yüksek kapasiteli kongre & toplantı oteli olarak ön plana çıkmaktayız. Tüm bunlar değerlendirildiğinde otelimiz çocuklu aileler için, eğlence severler için, yetişkinler için, balayı çiftleri için ayrıca toplantı grupları için çok cazip bir alternatif olarak ön plana çıkmaktadır. Otelimizde birçok birleşeni bir araya getirmiş durumdayız ve Luxury Segment' te konumlandığımız otelimizde "Ayrıcalıklı Konukseverlik" ilkemizle misafirlerimize hizmet veriyoruz, müşteri memnuniyetini ön planda tuttuğumuz hizmet anlayışımız gereği konseptimizi ve içeriklerimizi sürekli geliştiriyor her koşulda nasıl daha iyisini sunabiliriz; anlayışıyla hareket ediyoruz. Ancak ve ancak misafir memnuniyetinin sağlandığı noktada hedef kitlemize ulaşabileceğimizin ve hedeflediğimiz gelirleri yakalayabileceğimizin farkındayız. Granada Luxury Belek otelimizde

## Otelimizde pazar çeşitliliğine son derece önem veriyoruz ve pazarlar arasında homojen bir dağılım gerçekleştiriyoruz

pazar çeşitliliğine son derece önem veriyoruz ve tüm pazarlardan maksimum seviyede misafir ağırlamaya çalışıyor, pazarlama çalışmalarımızı buna göre yapıyoruz. Bu sebeple pazarlar arasında çok homojen bir dağılım olduğunu rahatlıkla söyleyebilirim. Yakın geçmişte yüzleştiğimiz ve turizm sektörünü çok yakından etkileyen büyük krizler olarak nitelendirebileceğimiz Covid pandemisi ve Rusya-Ukrayna savaşı dönemlerinde de görüldü ki; pazar çeşitliliğini sağlamak ve her pazardan maksimum akış sağlamak otellerimizin istenilen doluluk ve karlılıkları yakalayabilmesi adına çok önemli. Covid Pandemisinin hepimize birçok şey öğrettiğini düşünüyorum. Daha öncesinde bilmeyerek de olsa dikkat edilmeyen ve aslında hem çalışanlarımız hem tüketicilerimiz için çok önemli olduğunu anladığımız birçok yeni alışkanlık kazandık, bunların hepsini bir kazanım olarak değerlendiriyoruz. Tüketici davranışının daha izole ve daha kişiselleştirilmiş hale dönüşmesi, özel oda tiplerimize olan talebi arttırdı ve bu da hizmet kalitemizin daha da yukarıya çıkmasına öncülük ediyor. Bu durumu fırsata çevirmenin hem hali hazırda işleyen oteller için hem de yatırım aşamasında olan oteller için önemli bir fırsat olduğunu düşünüyorum.

**Sektörümüz için en büyük problemin, nitelikli ve sürekli işgücü olduğunu rahatlıkla söyleyebiliriz. Konuyla ilgili devlet kurumları, yerel yönetimler ve üniversiteler ile daha sıkı iş birliğine ihtiyacımız olduğu ve nitelikli işgücünün sektöre olan ilgisinin arttırılması gerektiğini düşünüyoruz.**

Şu anda sektörümüz için en büyük problemin, nitelikli ve sürekli işgücü olduğunu rahatlıkla söyleyebiliriz. Konuyla ilgili devlet kurumları, yerel yönetimler ve üniversiteler ile daha



sıkı iş birliğine ihtiyacımız olduğu ve nitelikli işgücünün sektöre olan ilgisinin arttırılması gerektiğini düşünüyorum. 2023 tüm sektör için ciddi çıkış beklenen bir sezondur ancak bu sezonun başında da ne yazık ki Rusya-Ukrayna krizinin etkileri hissedildi ancak bu süreçten de pazar çeşitliliği yaratan paydaşlarımız çok büyük sorun yaşamadan çıkmayı başardılar. Biz de Granada Luxury Belek olarak, bu süreci en az hasarla atlattığımızı başardık. Kış sezonunda devam eden Mice gruplarımız, sezon başı itibarıyla yerini Sejour misafirlere bıraktı, özellikle İngiltere, Almanya Hollanda, Polonya, Romanya gibi güçlü pazarlarımızdan sezonun başlamasıyla birlikte ciddi bir rezervasyon akışı sağladık ve bu durum sezon sonuna kadar devam etti. Rusya pazarında yaşanan uçak problemlerinin de nispeten çözülmesiyle birlikte bu pazarın sıkıntıları da bir nebze azaldı ve güçlü bir 2023 yaz sezonu geçirmemizde etken oldu. 2024 yaz sezonu için erken rezervasyon satışlarımız oldukça umut verici seviyede ilerlemekte. Kaynak pazarlarımızda şu an için çok ciddi bir sıkıntı görmüyoruz 2024 yılı hedeflerimize ulaşacağımızı düşünüyoruz.





# icibot

## OPERASYONEL MÜKEMMELİYETİ iciStaff İLE YAKALAYIN

Otel, Hastane, AVM ve Tesis görev yönetimi ile süreçlerinizi optimize edin, kalite standartlarına uyum sağlayın ve verimliliğinizi arttırın.

Dünya'da **50.000+** fazla bölüm **iciStaff** ile operasyonlarını yönetiyor.



Görev Yönetimi

Planlı Bakım

Kontrol Listeleri

Ölçümler

Yönetim Raporlama



iciStaff ile  
daha fazla verim, daha fazla kazanç,  
daha fazla memnuniyet!

[www.icibot.com](http://www.icibot.com)



Adil Onur Yurtcu / Batihan Vadi Hotel / Otel Müdürü

Batihan Vadi Hotel, Kuşadası Bahçecik Boğazı'nda bulunmaktadır. 140.000 metrekare genişliğindeki arazide yer alan Batihan Vadi Hotel, 17 adet Premium Villa (2+1), 20 adet Superior Villa (1+1), 4 adet Family Pool Suite ve 4 adet Family Suite oda ile hizmet vermektedir. Tesisimizin plaja 2 kilometre, Kuşadası Şehir Merkezi'ne 7 kilometre, Dilek Yarımadası Milli Parkı'na 14, Efes Antik Kenti ve Meryem Ana Evi'ne 17, İzmir Adnan Menderes Havalimanı'na 64, Milas-Bodrum Havaalanı'na 150 kilometre mesafededir. Tesisimizin özel plajı olup, shuttle hizmeti bulunmaktadır. Tesisimizin açık alanları tekerlekli sandalye kullanımına uygundur. 0-12 yaş arası çocuklar tesisimizde ücretsiz konaklayabilirler. 101 metrekare genişliğinde, 6 kişi kapasiteli Premium Villa 2+1'de; tercihe göre devreye alınan ısıtma sistemine sahip özel havuz, ısıtmalı jakuzi küveti ve güneşlenme terası, yerden ısıtma sistemi, ücretsiz Wi-Fi, ultra HD TV, IP TV yayını, telefon, şömine, split klima, kabana, şarj üniteli kasa, mini mutfak, Nespresso kahve makinesi, su ısıtıcısı ve mini buzdolabı bulunmaktadır. 55 metrekare genişliğinde, 4 kişi kapasiteli Superior Villa 1+1'de; tercihe göre devreye alınan ısıtma sistemine sahip özel havuz, ısıtmalı jakuzi küveti ve güneşlenme terası, yerden ısıtma sistemi, ücretsiz Wi-Fi, ultra HD TV, IP TV yayını, telefon, şömine, split klima, kabana,



## Tabiatla iç içe, kendine özel havuzu bulunan villalarda konaklanabilen otelimiz, 'Doğaya Dönüş'ü merkezine alan bambaşka bir tatil anlayışını benimsiyor

şarj üniteli kasa, mini mutfak, Nespresso kahve makinesi, su ısıtıcısı ve mini buzdolabı bulunmaktadır. 40 metrekare genişliğinde, 4 kişi kapasiteli havuz girişli aile odası'nda; ortak havuz ve güneşlenme terası, yerden ısıtma sistemi, ücretsiz Wi-Fi, ultra HD TV, IPTV yayını, telefon, split klima, şarj üniteli kasa, Nespresso kahve makinesi, su ısıtıcısı ve mini buzdolabı bulunmaktadır. 40 metrekare genişliğinde, 4 kişi kapasiteli aile odası'nda; ortak havuz ve güneşlenme terası, yerden ısıtma sistemi, ücretsiz Wi-Fi, ultra HD TV, IPTV yayını, telefon, split klima, şarj üniteli kasa, Nespresso kahve makinesi, su ısıtıcısı ve mini buzdolabı bulunmaktadır. Tesisimiz, oda + kahvaltı konseptinin yanı sıra, ultra her şey dâhil konseptinde hizmet vermektedir. Otelimizde 7/24 oda servisi hizmeti bulunmaktadır. Batihan Vadi Hotel içerisinde; O'Garden Restaurant, Radika Vadi Restaurant, Leora Şarap Evi, Rodolfo Bar, Rolling Hills Pastane, Vadi Goods Market, fast food restoranı Buckroo Burgers, spor salonu Gymzone ve spor salonu içinde kapalı havuz ve spa, kids club çocuk kulübü bulunmaktadır. Batihan Vadi'de aynı zamanda 1250 zeytin ağacı, 1000 portakal ağacı ve daha birçok ağaç türünün yer aldığı eşsiz bir konumdadır.

### Tesisimizde çoğunlukla Türk vatandaşları olmak üzere, yurt dışından özellikle Fransa, İngiltere, Almanya, İsviçre ve Ortadoğu ülkelerinden misafirler ağırlamaktayız

Villalarımızın kişiye özel konfor alanı sunması, her villanın kendine ait bahçesinin korunaklı olması ve tesisimizde yüksek standartlarda konaklama deneyimi yaşanabilmesi sebebi ile otelimiz, seçkin hizmetlere talep eden kitlelere hizmet vermekte, çeşitli davetlere de ev sahipliği yapmaktadır. Sadece konaklama misafirleri değil, Kuşadası ve Bölge halkına da çeşitli hizmetler vermektedir. Tesisimizde çoğunlukla Türk vatandaşları olmak üzere, yurt dışından özellikle Fransa, İngiltere, Almanya, İsviçre ve Ortadoğu ülkelerinden misafirler ağırlamaktayız. Tesisimiz 2023 yılında açıldı. 2020 yılında yaşadığımız pandemi sırasında, "kişiye özel tatil ve villa konsepti" ile ayrıcalıklı hizmet verecek, üretim odaklı bir otel projesini hayata geçirmek üzerine planlanan Batihan Vadi Hotel, en ufak ayrıntısına kadar düşünülmüş olarak tasarlandı. Bahçecik Boğazı'nda doğayla iç içe, kendine özel havuzu bulunan villalarda konaklanabilen otelimiz, 'Doğaya Dönüş'ü



merkezine alan bambaşka bir tatil anlayışını benimsiyor. Henüz ilk senesinde olan Batihan Vadi Otel sadece özel konsepti ile değil, hizmet biçimiyle de iz bırakmayı hedefliyor. Misafirlerimizin geri dönüşleriyle, hizmet biçimleriyle şekillendiriyoruz. Otelimiz 19 Mayıs 2023 yılında açıldı ve yeni açılan bir tesis olmamıza rağmen yaz sezonunu oldukça verimli geçirdik. Kış sezonunda da Kuşadası'nda kış tatili yapma alışkanlığı oturtmak anlamında önemli adımlar attık. Özellikle hafta sonları, tesis içinde gerçekleştirdiğimiz etkinliklerimize, sabah kahvaltısı ve akşam yemeklerinde O'Garden Restaurant'ta sunduğumuz hizmete yoğun talep görmekteyiz. Bu anlamda hem konaklayan misafirlerimiz hem de Kuşadası ve çevre il ve ilçelerde yaşayan ziyaretçilerimiz, Batihan Vadi Hotel'in restoran ve barlarında sunduğu hizmetten faydalanabiliyor. Sunduğumuz ayrıcalıklı hizmet, farklı konsept ve doğa içindeki yerleşkemiz sayesinde hem yerli hem yabancı misafirlerimizin ilgisini çektik. Bu bağlamda yaptığımız satış, pazarlama ve hizmet geliştirme faaliyetleri ile 2024 sezonunun da konaklama ve ağırlama açısından beklentilerimizin ötesinde olacağını umuyoruz.







Hakan Aktaş / Vonresort Abant /  
Satış Pazarlama Müdürü

1992 yılı itibarı ile Bolu - Abant yolu üzerinde hizmet vermeye başlayan resort tarzında dizayn edilmiş otelimiz, yıllara dayanan tecrübesi ile misafirlerini ağırlamaya devam etmektedir. 61 villa dairemiz – 60 rustik tarzda dizayn edilmiş standart odalarımız ve Ramazan Bayramı'na teslim alacağımız yeni ana binamız içerisinde de 74 suit odamız ile birlikte toplamda 195 aileyi aynı anda ağırlayabilir duruma geleceğiz. Yatak kapasitesi olarak 500 kişiye kadar hizmet verebilir durumdayız. Belirli bir konseptte bağlı kalmaksızın ürün yelpazemizi çeşitlendirerek birçok kesime hitap ettiğimizi düşünüyorum. Örneğin yaz aylarına profesyonel futbol takımlarına kamp yapıyoruz. Her yaz döneminde yaklaşık 40 takımı min. 10 günlük süreler zarfında ağırlıyoruz. Lise veya üniversite sınavları öncesi okul gruplarının kamp yapabilmeleri adına ağırlıyoruz. Proje bazlı organizasyonlara ev sahipliği yapıyoruz. Merkezi konumumuz sayesinde İstanbul ve Ankara misafirlerini hafta içi hafta sonu ağırlıyoruz. Yakın lokasyonlarda yer alan firmaların çalışanlarına hem toplantı hem de tatili birleştirerek güzel bir hafta içi-sonu geçirmelerini sağlıyoruz. Doğa düşkünlerini ağırlıyoruz. Kapadokya'ya doğru ilerleyen ülkemize Uzakdoğu'dan gelmiş grupları ağırlıyoruz. Şehir merkezine yakınlığımız nedeni ile iş amaçlı Bolu 'ya gelmiş çalışanları ağırlıyoruz. Yeni binamızda teslim alacağımız yaklaşık 2500 metrekare ıslak zemin alanımız var. Rekreasyon alanlarımıza yüzme havuzu, sauna, Türk hamamı, buhar



## Belirli bir konseptte bağlı kalmaksızın ürün yelpazemizi çeşitlendirerek birçok kesime hitap ediyoruz

banyosu, tam profesyonel fitness salonu, Spa merkezi ekleniyor. Bu etkinlikler de bize daha farklı kapıları da açacaktır. Otelimiz özellikle repeat guest anlamında çok misafir ağırlamaktadır. Villalarımızı ve doğamızı buna ilaveten hizmetimizi deneyimlemiş aileler veya kişiler buraya tekrar tekrar gelirler. Gelmese birilerine tavsiye ederler. Genellikle tavsiye üzerine çok misafir ağırladığımız söylenebilir. Orta düzey misafir ağırladığımızı düşünüyorum. Bu durumda fiyat-performans ağırlıklı ilerlememizden kaynaklanıyor. Hizmet kalitemizi yukarılara taşıdıkça misafir sayımızda buna bağlı olarak artacaktır. Amacımız çok para kazanmak değil, ayakta durabilmek aslında. Çünkü son zamanlarda yapılan yatırımlar nedeni ile bölgemizdeki tesis sayısı da bir hayli artmış durumda. Açıkçası bölgede bir hayli fazla yatırımcı var ve yapılan yeni yerler nedeni ile yatak kapasitesi de artmış durumda. Bu durumda işletmelerin vermiş olduğu hizmet belirleyici olacaktır. Biz de hizmetimizi eğitimle doğru orantılı artırma çabası içerisindeyiz.

**Hizmet sektöründe de söz sahibi olmak istiyorsanız kalifiye çalışanlarınız olması gerekiyor. Şahsen ben eğitimin hiç bitmemesi gerektiğini düşünüyorum. Tüm çalışanlar, beyaz yakalar da dahil olmak üzere eğitimde tutulmalı**

Pazar olarak daha çok iç pazara hitap ediyoruz. Yabancı sayımızın artması için sadece otel olarak biz tek başımıza yol alamayız. Burada yerel yönetimlerin de (belediye, kültür turizm müdürlüğü ve valiliğin vs.) diğer bölge otelleri ile birlikte hareket ederek bölgenin çekici hale getirilmesi konusunda adımlar atılmalıdır. Çok güzel ilçelerimiz var ancak hiç birini ön plana çıkaramıyoruz maalesef. Bir istatistik tutsanız bölge otellerinde uzak doğulu (Malezya – Endonezya – Tayvan – Filipin) grupların bolca konakladığını görürsünüz. Ama işin aslı farklıdır. Kapadokya'ya gelen gruplar öncelikle İstanbul'a iniyorlar. Ve kısa bir gezinti sonrası yola çıkıyorlar. Akşam saatlerinde tüm otobüsler Bolu 'ya ulaşıyorlar. Ve 1 gece konaklayarak yollarına devam ediyorlar. Daha çok uzak doğudan gelen bu grupların 1 gece yerine birkaç gün kalmaları sağlanabilse yöremize ve otellere de çok katkısı olacaktır. Turizm altyapımız nedeni ile ülkemize başta Ruslar, Almanlar, Avrupa Birliği Ülkeleri, Latin Amerika ülkelerinden çok turist geliyor ancak daha çok Akdeniz ve Ege bandındaki illerimizi tercih ediyorlar. Yaşanan bu durumda bizim iç pazara yönelmemizi zorunlu hale getiriyor. Pandemi döneminde villa konseptli oteller ön plana çıktı ancak yeni tanıştığımız bu virüsle yaşam mücadelesi içerisinde olan



aileler, tatili bir kenara bırakın evlerinden çıkmadılar. Biz kesinlikle burada bu aileleri suçlamıyoruz. Biz kendimiz de neredeyse dışarı çıkmadık; tam anlamıyla kendimizi izole ettik diyebilirim. Deprem de bu tarz tek katlı villalara eğilimi artırdığını gözlemledik. Pandemi ve deprem korkusu birleştiğinde alım gücü olan ailelerin kendilerine hızlıca 1 tiny house, 1 çelik konstrüksiyon villa inşa ettiklerini de gözlemledik. Aslında bu aileler alım güçleri olduğundan otellerde konaklayan kişilerdi. Yani söylemek istediğim ters etkisi de mutlaka olmuştur. Ama pandemi sonrası ailelerin doğa ile iç içe olan tesislere yönelmesi arttı diyebilirim. Bir yatırım yapıyorsunuz, bu yatırımın geri dönüşünü daha alamadan bakıyorsunuz ki etrafınızda farklı yerler inşaa edilmiş. Daha yeni yapılar var. Açıkçası bunun bir ucu yok. Burada verdiğiniz hizmet ön plana çıkıyor. Hizmet sektöründe de söz sahibi olmak istiyorsanız kalifiye çalışanlarınız olması gerekiyor. Şahsen ben eğitimin hiç bitmemesi gerektiğini düşünüyorum. Tüm çalışanlar, beyaz yakalar da dahil olmak üzere eğitimde tutulmalı. Çünkü içerisinde yer aldığımız sektörün bir ucu bucağı yok maalesef. Çalışanların keyifli ortamlarda çalışmaları sağlanmalı. Herkes yaptığı işi sevmeli. Kısacası kalifiye elemanı istihdam etmek çok zor artık. Vonresort markası adı altında Akdeniz bandında hizmet veren 3 adet 5 yıldız otelimiz daha var. Bahsi geçen otellerimiz hedeflerine ulaştılar. Bunun ana sebebi yüzde 95 yurt dışı misafiri ağırlamalarıydı. Türkiye'de yaşanan depremin de etkisi ile biz hedeflerimizin tamamına maalesef ulaşamadık. Ama yatırımlarımızı devam ettirerek, binalarımızı yeniledik ve bazı rekreasyon alanlarını da genişlettik. Bu durumda 2024 yılı bizim için daha gerçekçi hedeflere koşma yılı olarak gözükebilir. 2024 yılı içerisinde de Vonresort Abant otelimizdeki yatırımlarımız devam edecek. İzmir ve Kuşadası otellerimizi de açmaya hazırlanıyoruz. Vonresort markasını yukarılara taşıyabilmek adına zincir otel olmak üzere adımlar atacağız. Abant'ta yer alan tesisimiz ise bölgede adından daha çok söz ettiren bir işletme haline gelecek.

## TUI'nin 'Dünyanın En İyi 100 Otel' listesine giren Türkiye'deki oteller



Avrupa'nın en büyük tur operatörü TUI, Global Otel Ödülleri gecesi öncesinde, kendi müşterilerinin oylamaları sonucu belirlediği "Dünyanın En İyi 100 Otel" listesini açıkladı. Açıklanan listede Türkiye ve Yunanistan'dan 19'ar otel yer alırken, listeye İspanya'dan 23, Kıbrıs'tan 10, Maldivler'den 9, Mısır'dan 7, Portekiz'den 5 ve Avusturya'dan 3 otel girdi. ABD, Tanzanya, İtalya, Endonezya, Almanya ve Çek Cumhuriyeti ise listeye birer otel sokabildi.

### Türkiye'den listeye giren oteller şunlar:

Acanthus Cennet Barut Collection - Antalya  
 Arum Barut Collection - Antalya  
 Barut Hemera - Antalya  
 Hotel Akra Kemer - Antalya  
 Hotel Commodore Elite Suites & Spa - Antalya  
 Lara Barut Collection - Antalya  
 Melas Resort Hotel - Antalya  
 Mukarnas Spa Resort - Antalya  
 Seaden Quality Resort & Spa - Antalya  
 TUI BLUE Barut Andız - Antalya  
 TUI BLUE Palm Garden - Antalya  
 TUI BLUE Sensatori Akra Sorgun - Antalya  
 Liberty Fabay - Dalaman  
 Liberty Hotels Lykia Adult Only - Dalaman  
 Oasis Hotel And Spa - Dalaman  
 Rixos Premium Göcek Adult Only - Dalaman  
 The Residence At TUI BLUE Sensatori Akra Fethiye - Dalaman  
 TUI BLUE Seno - Dalaman  
 TUI MAGIC LIFE Sarıgerme - Dalaman

## Deneyimli Otelci Barış Akat, Sun Pearl Resort & Beach Hotel Çeşme'de



Renkli bir kişiliğe sahip olan ve kariyerine 2002 yılında Dedeman Resort Hotel Bodrum'da başlayan ve sonrasında, Iber Hotel, Divan Palmira, Sissus, Sheraton Çeşme, Radisson Blu Çeşme, Design Plus Seya gibi otellerde de görev yapmış, bir dönem Kıbrıs Kaya Artemis Hotel'de ve Hyatt Regency Austin Texas'ta da çalışmış olan deneyimli yönetici Barış Akat, Sun Pearl Resort & Beach Hotel Çeşme'nin Vekaleten Genel Müdür Yardımcısı ve Operasyon Müdürü görevine getirildi. Yeni görevi ile ilgili ve otelin 2024 vizyonları ile ilgili açıklamalarda bulunan Barış Akat, "Bu sezon, Sun Pearl Resort & Beach Hotel Çeşme olarak bölgedeki konaklama anlayışına yeni bir soluk getirmek için çalışmalarımıza son sürat devam etmekteyiz. Çeşme ve Alaçatı bölgesini tercih eden tatil severlerin, taleplerini ve ne istediğini bilen profesyonel bir ekip ile sezona giriyoruz. Misafir memnuniyeti odaklı, turizm ve otelcilik anlayışını benimsemiş tecrübeli kadrolarımızla 2024 sezonuna damga vurmaya hazırız. Aynı zamanda, misafirlerimize konaklamadan fazlasını verebilmek adına geçen sezon büyük ses getiren Dea Dia Beach Club ve Dilber (Yeni Nesil Eğlence) konseptlerimiz ile de Çeşme bölgesinde fark yaratacağımıza inandığımız, iki yeni mekanımız da bu sezon yine misafirlerimizin beğenisine sunacağımız hizmetlerimiz arasında" dedi.

## Martı Otel İşletmeleri A.Ş. satışlarını yüzde 72, net dönem karını ise yüzde 75 artırdı

Martı Otel İşletmeleri A.Ş., özel hesap dönemine ait üçüncü çeyrek (01 Nisan 2023 – 31 Aralık 2023) konsolide finansal tablolarını açıkladı. Şirket ilk üç çeyrekte, geçen yılın aynı dönemine göre; satışlarını yüzde 72 artışla 596,5 milyon TL'ye ulaştırdı. Aynı dönemde brüt karlılığında yüzde 102'lik artış kaydeden Martı Otel İşletmeleri A.Ş. konsolide net dönem karını ise yüzde 75 artışla 200,3 milyon TL'ye taşıdı. Türkiye turizminin köklü şirketi Martı Otel İşletmeleri A.Ş., özellikle yılın ikinci çeyreğini etkileyen sektör dışı dalgalanmaların yaşandığı 2023 yılına dair üçüncü çeyrek finansal tablolarını KAP'ta yaptığı duyuru ile açıkladı. Geçtiğimiz kış, konaklama tesislerinde kapsamlı yenileme çalışmaları gerçekleştiren şirketin, 01 Mart 2023 – 31 Aralık 2023

tarihlerini içeren özel hesap dönemine ait üçüncü çeyrek finansal tablolarında pozitif oran ve rakamların yer aldığı görüldü. Martı Otel İşletmeleri A.Ş. 2023 yılı özel hesap dönemi ilk üç çeyreğinde, geçen yılın aynı dönemine göre konsolide olarak; cirosunu yüzde 72 arttırarak 346,5 milyon TL'den 596,5 milyon TL'ye, brüt dönem karlılığını yüzde 102'lik bir artışla 133,6 milyon TL'den 269,6 milyon TL'ye, net dönem karını ise yüzde 75 artışla 114,3 milyon TL'den 200,3 milyon TL'ye taşıdı. Şirketin ilk üç çeyrekte, 01 Nisan 2022 – 31 Mart 2023 tarihleri arasında kapsayan bir önceki özel dönem yıl sonu konsolide verilerine göre; Özkaynakları yüzde 87'lik bir artış ile 4,09 milyar TL'den 7,6 milyar TL'ye, Toplam Kaynakları yüzde 75 artışla 6,6 milyar TL'den 11,6 milyar TL'ye,

**MARTI**  
HOTELS & MARINAS

Konsolide Duran Varlıkları ise yüzde 82 artışla 6,2 milyar TL'den 11,4 milyar TL'ye ulaştı. KAP'ta yayınlanan konsolide finansal tabloda, 01 Nisan 2023 – 31 Aralık 2023 tarihlerini kapsayan üçüncü çeyrek hesap döneminde, yine bir önceki özel hesap dönemi yıl sonu verilerine göre şirketin; kısa vadeli borçlarını azalttığı, likiditesini arttırdığı, borç / özkaynak rasyosunda ise yüzde 16'lık pozitif yönlü iyileşme kaydettiği görüldü.





# Sunduđunuz tatil keyfine güven ekliyoruz

**Onity**

Powered by Carrier



Ziyaretçilerinizin, odalarına ister kartla ister mobil cihazla giriş yapmasını sağlıyoruz.

Onity marka kilit sistemleri tüm kapı modelleri ve tasarımlarına uygun hale getirilebiliyor.

Bulut tabanlı da çalışan sistem, güvenliği artırırken kontrol ve takibi kolaylaştırıyor.

Otelinize özel kurgulayacağımız güvenlik çözümleri için bizimle iletişime geçin.

## Amara Comfort Resort'un genel müdürlüğüne, deneyimli isim Ülkay Atmaca getirildi



Ülkay Atmaca, Amara Comfort Resort'un genel müdürü olarak yeni görevine başladı. Prince Group'un otel işletmeciliği şirketi South Side Hotel Management bünyesine yeni katılan Amara Comfort Resort, 4 tesisten biri olarak dikkat çekiyor. Ülkay Atmaca, kariyer yolculuğu boyunca Magic Life, Aegean Dream Resort,

Prese Di Sarıgerme Alinn Boutique Hotel, Riva Club N, Majesty Club Hotel Belizia, Majesty Club Kemer Beach, Majesty Club La Mer Art, Sherwood Club Kemer, La Blanche Island, Innvestalhotels Belek gibi prestijli otellerde genel müdürlük görevlerinde bulundu. Bir dönem Profesyonel Otel Yöneticileri Derneği (POYD) başkanlığı görevini üstlenen Atmaca, sektördeki tecrübesi ve liderlik yetenekleriyle tanınıyor.

## Radisson Otel Grubu'nda üst düzey atama

Radisson Otel Grubu, Elif Büyüker'in Park Inn by Radisson İstanbul Atasehir'in Genel Müdürü olarak atandığını duyurdu. Radisson Otel Grubu'nda 13 yılı aşkın süredir görev yapmakta olan Elif Büyüker, kariyerinde insan kaynakları, finans direktörlüğü gibi farklı görevlerde bulundu. 22 yıllık kariyerine 1999 yılında Orta Amerika / Karayip'lerde Princess Group of Companies'te finans direktörü olarak başlayan Elif Büyüker'in Genel Müdürlük yolculuğu Radisson Blu, Park Inn by Radisson, Radisson Red ve Radisson Collection Otelleri'nde iç denetim ekip üyeliği pozisyonu ile başladı. 11 yılda özellikle Avrupa Bölgesinde Radisson Blu, Park Inn by Radisson, Radisson Red ve Radisson Collection Hotel'de 24 denetim gerçekleştirdi. Elif Büyüker'in Radisson Otel Grubu'ndaki son görevi Radisson Blu Hotel, Ankara'da Finans Direktörü olarak gerçekleşti. Uzun yıllardır Radisson Otel Grubu bünyesinde görev yapan deneyimli yönetici Elif Büyüker, tüm operasyonun etkin yönetimi, gelir artışı, finans ve personel yönetimi gibi birçok alandaki tecrübesiyle Park Inn by Radisson İstanbul Atasehir'de önemli bir rol üstlendi. Park Inn by Radisson İstanbul Atasehir Genel Müdürü Elif Büyüker, "Radisson Otel Grubu'ndaki yeni görevimle kariyerime devam etmekten heyecan duyuyorum, bu dinamik bölgelerdeki tekliflerimizi ve misafir deneyimlerimizi daha da yükseltmek için deneyimlerimden yararlanmayı ve özel ekiplerimizle çalışmayı dört gözle bekliyorum" dedi.



Elif Büyüker

## Dede Akkaş, Lago Hotel ve Azure Deluxe'ün Satış ve Pazarlama Direktörü oldu

Kariyer hayatı boyunca önemli otel gruplarında görevlerde bulunan Dede Akkaş'ın yeni görevi, Manavgat'taki Lago Hotel ve Alanya'daki Azura Deluxe'ün yeni Satış ve Pazarlama Direktörlüğü oldu.

## Ela Excellence Resort Belek ve Özak Global Holding yöneticileri, stratejik yol haritasını belirlemek için bir araya geldi



Ela Excellence Resort Belek ve bağlı olduğu Özak Global Holding yöneticilerinin bir araya geldiği çalıştayda, iş stratejileri belirlenirken ortak iş yapma modeli ve kurumsal hafızanın önemine vurgu yapıldı. Ela Excellence Resort Belek ve Özak Global Holding'in 2023 değerlendirmesi ve 2024 stratejik hedeflerini belirlemek amacıyla düzenledikleri çalıştay, sektördeki başarılarını artırma kararlılığını gösterdi. Ela Excellence Resort Belek ve Özak Global Holding yöneticileri, 2023'teki başarıları titizlikle değerlendirdi. Özak Global Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Ahmet Akbalık'ın açılış konuşması ile başlayan çalıştayda, Ela Excellence Resort Belek ve Özak Global Holding'in güç birliğiyle sektördeki yenilikçi başarıları hedefleme kararlılığı vurgulandı. Akbalık, iş stratejilerini belirlerken ortak iş yapma modeli ve kurumsal hafızanın önemine vurgu yaparak, iş süreçlerinin kurum kültürüne uygun bir şekilde takip edilmesinin başarıya ulaşmayı kolaylaştıracağını ve şirketin gelecek vizyonunu, kurum kültürüne uygun çalışmalarla şekillendireceklerini paylaştı. Çalıştay, Ela Excellence Resort Belek'in sürdürülebilir başarılarına odaklanarak, turizm sektöründeki gelişmeleri yakından takip edip, misafir memnuniyetini ön planda tutarak 2024 stratejik hedeflerini belirledi. Yöneticiler, motivasyonlarıyla geleceğe yönelik stratejileri ele alırken, SWOT analiziyle 2024 hedeflerini değerlendirdi. Ayrıca, departmanlara özel sunumlar yapıldı ve gruplar halinde workshoplar düzenlendi. Akbalık, takımın birlikte hareket etmesinin, iş birliği içinde olmanın, farklı bakış açılarından güç almanın sektöre yönelik yenilikçi çözümler üretme kapasitesini arttıracığına dikkat çekti. Liderlik ve takım ruhu ile ilgili motive edici sözleri, çalıştay katılımcıları arasında olumlu bir enerji yarattı ve birlikte hareket etme kararlılığını güçlendirdi. Bu özel etkinlik, Ela Excellence Resort Belek ve Özak Global Holding'in sektördeki yeni başarıları hedefleme kararlılığını arttırdı. Ela Excellence Resort Belek, turizmdeki güncel gelişmeleri yakından takip ederek, misafir memnuniyetini her zaman öncelik olarak benimsemeye ve kaliteli hizmet anlayışını sürdürmeye devam edecek.

## Fatih Caner, Crowne Plaza Antalya'dan ayrıldı



Fatih Caner, yaptığı açıklamada, "2012 Yılı Eylül ayından beri gururla Genel Müdürlük görevini ifa ettim; pek çok acı tatlı anımız, büyük başarılarımız oldu, hep birlikte dağ gibi zorlukların üzerinden geldik. Hepinizin çok yakından bildiği üzere otelimiz başarı dolu 12 yılın ardından Kaf Otelcilik

Yönetim Kurulu Başkanı, üyeleri ve aileleri tarafından alınan karar doğrultusunda Zemzem Grup bünyesindeki AIFE Turizm Yatırımları ve işletme A.Ş. 'ye kiraya verildi. Bu süreçte de her iki tarafa elimden geldiğince yardımcı olmaya gayret edip bu sürecin sağlıklı yürütülmesi adına katkı sağlamaya gayret ettim ve son aşamaya geldik. Artık kendi sağlığım ve geleceğim ile ilgili planlar yaparak bir süre dinlenmek istiyorum. AIFE Yönetim Kurulu'na bol başarı, bol kazanç, KAF Yönetim Kurulu'na huzurlu ve başarılı bir süreç diliyorum" dedi.



# Ruijie Enterprise Outdoor Access Points

Stable & powerful, suitable for various scenarios.



**RG-AP680-L**  
Wi-Fi 6 AX3000  
Optical SFP Port



**RG-AP680(CD)**  
Wi-Fi 6 AX2400  
Over 100 meters outdoor  
directional coverage



**RG-AP680P-L**  
Wi-Fi 6 AX6000  
Dual 4x4 MIMO, up  
to 8 spatial streams



6000+ Hotels Used / High quality at an affordable price

- IP68
- Salt Spray Corrosion Proof
- Stable in a Harsh Environment

Follow Us:



Ruijie Networks



Contact Us:

[sales-TR@ruijienetworks.com](mailto:sales-TR@ruijienetworks.com)



More Info:





## Continent Hotel Ataşehir'de yönetim kadrosunda atamalar

Türkiye'yi yurt dışında başarı ile temsil eden ve yurt dışında en hızlı büyüme ivmesine sahip olan otel markalarını bünyesinde bulunduran franchise ve yönetim firması Continent Worldwide Hotels, geçtiğimiz aylarda devir aldığı ve Continent Hotel Ataşehir ismi ile hizmete soktuğu İstanbul'daki otelde yeni yönetim kadrosunu belirledi.

### Otel Müdürü Haydar Gölünç

Grupta Türkiye Açılış / Destek & Operasyonlar Direktörü olarak görev yapan, Haydar Gölünç şu an için Otel Müdürü olarak oteli yönetecek. Uzun yıllar Sheraton Çeşme'de görev yapan ve sonrasında Yunanistan'da çeşitli 4 ve 5 yıldızlı otellerde yöneticilik pozisyonlarını üstlenmiş olan Haydar Gölünç, yine Türkiye'de bulunan Resort otel grubu MP Hotels'de de Operasyon Müdürlüğü pozisyonu üstlenmişti.

### Bilgi İşlem & Teknik Servis Müdürü, İsmail Zeytinözü

Grupta Türkiye Bilgi İşlem Direktörü olarak görev yapmakta olan İsmail Zeytinözü, Continent Hotel Ataşehir, Bilgi İşlem & Teknik Müdür olarak görev yapmaya başladı. Renkli bir kişilik olan İsmail Zeytinözü, Turban Otel Grubu, Güzel Ege, Diana Travel gibi resort otel gruplarında ve tur operatörlerinde IT Consultant olarak, görev yaptı ve Groupe Marmara'da 2018'e kadar Türkiye Bilgi İşlem Koordinatörlüğü görevini üstlendi. Double Tree by Hilton Çeşme, Ilca Hotel & Aquapark'da Operasyon Müdürlüğü ve Uludağ'da No 21



Hotel'de Genel Müdürlük görevleri de alan İsmail Zeytinözü, hobileri arasında mutfak ve yemek pişirmek olan 'multi task' çalışmayı seven bir yönetici.

### Ön Büro Müdürü, Furkan Paksoy

Continent Hotel Kahramanmaraş'ın açılış ekibinde de görev yapmış olan Furkan Paksoy, Kahramanmaraş'ta Ön Büro Müdürlüğü ve Otel Müdürlüğü görevlerini üstlendi. Grubun Mersin'de açtığı Swiss Inn Mersin otelinde de tadilat ve markaya entegrasyon süresinde de görev alan Furkan Paksoy, Continent Worldwide Hotels'e katılmadan önce, yine Kahramanmaraş'ta Choice Hotels'e bağlı Clarion markası dahil çeşitli otellerde Ön Büro departmanında görev yaptı.

### Mutfak Şefi, Songül Yıldırım

Ocak ayı itibarı ile Continent Hotel Ataşehir'de görev yapmaya başlayan Songül Yıldırım, 1973 Malatya doğumlu. Aslında Teknik Lise, Fen Kolu Elektrik Bölümü mezunu olan ve branşına uygun birçok işte çalışan, hobileri arasında yemek

yapmak ve pastacılık yapmak olan Songül Yıldırım, 2004 yılında mutfağa olan ilgisine yenik düşüp pastacılık eğitimleri aldı ve birçok restaurant ve otel'de mutfak bölümünde görev aldı. 2018 – 2023 arası Alaçatı'nın en iyi tesislerinden biri olan Alaçatı Beach Resort'de Sheba Restaurant'ta Mutfak Şefi olarak çalıştı.

Otelin Continent markasına entegrasyon sürecinin halen devam ettiğini ancak, şu ana kadar hem doluluk oranlarında ciddi bir artış olduğunu hem de misafirlerden olumlu yorumlar aldıklarını söyleyen Ülke Franchise ve Operasyonlar Direktörü Kemal Karataş, "Continent markası Ataşehir'e geldiği andan itibaren, çevrede otel ihtiyacı olan firmalar tarafından ilgi görmeye başladı. Bu bağlamda otelimiz her geçen gün misafirlerimizin beğenisini kazanmaya devam ediyor. Ekibimiz ellerindeki tüm imkanları seferber ederek, otelin marka entegrasyonunu nihayete erdirmeye konusunda çaba sarfetmekte. Yakın zamanda tam kapasite ile çalışmaya başlayacağımıza eminim" dedi.

## Marriott International, Türkiye global satış ekibi yenilendi



Marriott International'ın, sektördeki deneyimli isimleri bir araya getiren yeni Türkiye Global Satış Ekibi yenilikçi yaklaşımlarıyla dikkat çekiyor. Satış Direktörü Taner Işık, yaklaşık 10 yılı aşkın süredir birçok farklı Marriott otelinde görev alan zengin deneyimli bir turizm profesyoneli. Yine daha önce farklı global zincirlerde ve Marriott International otellerinde görev yapmış Satış Müdürü Murat Memi ve Inside Sales Support Executive Gorkemnur Karaca ise ekibin dinamik ve yetenekli üyeleri arasında yerini alıyor.

## TUI Blue Belek ve Sherwood Dreams Resort'un yeni genel müdürü Murat Sarıoğlu oldu

TUI Blue Belek ve Sherwood Dreams Resort'te genel müdür olarak göreve başlayan Murat Sarıoğlu, Sherwood Exclusive Lara'da işletme müdürü olarak görev yapıyordu. Kariyer yolculuğu boyunca Alatiemya Village Spa Resort Hotel'de operasyon müdürü, JSC VAO Intourist'te genel müdür asistanı AKKA Hotels'de F&B operasyon müdürü, Stone Group'ta F&B operasyon müdürü görevlerini yaptı.



## Sirene Luxury Hotel Bodrum'un yeni Genel Müdür'ü Mete Üsküdarlı oldu



Kariyer yolculuğuna İstanbul Divan Otel'i'nde başlayan Üsküdarlı, Amerika Ritz Carlton Palm Beach çatısı altında edinmiş olduğu birikimlerden sonra uzun yıllardır Bodrum'un önemli luxury segmentteki markalarında üst düzey yöneticilik görevlerinde bulundu.

## Venezia Palace'in yeni Ceo'su Atıl Öztürk oldu

Turizm sektöründe yenilik ve mükemmellik vizyonu ile yola çıkan Atıl Öztürk, Venezia Palace'in geleceğini şekillendirecek. Antalya'nın prestijli oteli Venezia Palace, turizm ve konaklama sektöründe uzun yıllara dayanan deneyimi ve başarılı liderlik geçmişi ile öne çıkan Atıl Öztürk'ü CEO olarak atadığını açıkladı. Atıl Öztürk, sektörde yenilikçi yaklaşımlar ve sürdürülebilir başarılar elde etmiş bir lider olarak, Venezia Palace'in hizmet kalitesini uluslararası standartlardan daha da ileriye taşımayı hedefliyor. Atıl Öztürk, "Yeni sezonda, misafir memnuniyetini en üst düzeye çıkararak, turizm sektöründe yenilikçi ve öncü yatırımlara devam edeceğiz. Bu yeni dönemde, misafirlerimize unutulmaz deneyimler sunarak dünya çapında bir marka haline getirmeye odaklanacağız" dedi.



# Adonis Endüstriyel

## Ev Dışı Tüketim Tedarikçileri Derneği tarafından verilen Güvenilir Tedarikçi Sertifikası'nı almaya hak kazandı.

ADONİS END.TEM.ÜRÜN. A. Ş.



Tedarik Zincirinde Güven Programı çerçevesinde yayımlanan «Tedarik Zincirinde Güven Rehberi ve Değerlendirme Kriterleri» kapsamında istenen koşulları yerine getirdiği için «Güvenilir Tedarikçi Sertifikası» almaya hak kazanmıştır.

Sertifika Numarası : 54  
Düzenlenme Tarihi : 02/09/2023  
Geçerlilik Tarihi : 02/09/2024

T.C. TARIM VE ORMAN BAKANLIĞI DESTEĞİ İLE;



T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı himayelerinde Ev Dışı Tüketim Tedarikçileri Derneği (ETÜDER), Gıda Güvenliği Derneği (GGD), İstanbul Hububat Birliği (İHBBİ), Lojistikçiler Derneği (LOJİDER), Turizm Restoran Yatırımcıları ve Gastronomi İşletmeleri Derneği (TURİYİD), Türkiye Lokantacılar ve Pastacılar Federasyonu, Endüstriyel Mutfak, Çamaşırhane Servis ve İkram Ekipmanları Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TUSİD), Tüm Restoranlar ve Turizmciiler Derneği (TÜRES), Türkiye Otelciler Birliği (TÜROBİ), Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED), Yemek Sanayicileri Dernekleri Federasyonu (YESİDEF) ve Züccacılar Derneği (ZÜCİDER) tarafından önerilen bu sertifika, ISA Denetim tarafından düzenlenmiştir.

ISA Denetim TÜRKAK tarafından akredite edilmiş olup, akreditasyon kapsamları [www.turkak.org.tr](http://www.turkak.org.tr) adresinde yayınlanmaktadır.

**Güvenilir Tedarikçi Sertifikası, üretici ve tedarikçilerin gönüllülük esasına göre gıda güvenliği, lojistiği ve depolaması hususlarında bağımsız kuruluşlarca denetimi yapılarak verilen bir yetki belgesidir.**

2019 yılından itibaren Bilkent Holding bünyesinde faaliyetlerine hız kesmeden devam eden Adonis Endüstriyel; temizlik ürünleri ve hijyen çözümleri, satış ve satış sonrası hizmetleriyle faaliyet göstermektedir.

**TEPE** KURUMSAL ÇÖZÜMLER

BİLKENT  
**IBI**  
HOLDİNG

**ADONİS**  
ENDÜSTRİYEL TEMİZLİK ÜRÜNLERİ A. Ş.

444 3 933  
[www.adonis.com.tr](http://www.adonis.com.tr)

## Anemon Bursa Otel kapılarını misafirlerine açtı



Bursa Çekirge'de hizmet veren Gönülferah Otel'i 10 yılına kiralayan Anemon Bursa Otel'in açılışı gerçekleşti. Bursa'nın Çekirge semtinde hizmet veren Gönülferah Hotel, 10 yılına Anemon Otel'e kiralandı. Anemon Hotel'in açılışı, Eski Meclis

Başkanı ve Bursa Milletvekili Bülent Arınç, Anemon Grup İcra Kurul Başkanı Oğuz Akçura ve Bursa Osmangazi Belediye Başkanı Mustafa DüNDAR'ın katılımıyla gerçekleşti. Açılış konuşmasını gerçekleştiren Anemon Grup İcra Kurul Başkanı Oğuz Akçura, "Anemon Hotelleri olarak sloganımız olan "Türkiye'de doğduk Türkiye'de büyüyüyoruz" diye hizmet vermekteyiz. Türkiye'nin birçok ilinde, kuzeyinden güneyine tüm bölgelerinde değerli misafirlerimize hizmet veriyoruz. Akbaş Holding'le yaptığımız anlaşmayla beraber, kendimize koyduğumuz 50 otel sınırını tamamlamış bulunmaktayız. Akbaş Holding'e teşekkür ederiz. Anemon Bursa bizim için çok önemli. Bursa'ya gelenlere çok iyi hizmet verecek, Bursalılara çok iyi hizmetler sunacaktır" açıklamalarında bulundu. Osmangazi Belediye Başkanı Mustafa DüNDAR, "Yeni bir hotel değil, sahibinin değişmesiyle yeni bir tanıtım ve başlangıç olarak görüyoruz. Gelişen, büyüyen bir Türkiye, uluslararası yatırımlarla markaların öne çıkıp yarıştığı bir Türkiye'de yaşıyoruz. Anemon markası, Türkiye çapında ismi olan bir markadır. Bursa'mıza da gelerek yerli ve milli bir marka olmuştur. Bursa'mız bir turizm kentidir. Türkiye'nin en çok ihracat yapan 2. şehri Bursa'dır" diye belirtti. Bülent Arınç yaptığı konuşmada: "Anemon konaklama ve turizm açısından çok önemlidir. Şimdi her şey bilgisayar ve internet üzerine. Otelere internette kolaylıkla ulaşabiliyoruz. Aynı şey Türkiye için de mümkün. Bu konuda çağ atladığımızı düşünüyorum. Ekonomide ne kadar sıkıntımız varsa bu sorunu turizmle aşma gayretimiz takdiri hak ediyor. Biz daha da geliştirmeliyiz. Batının görüp de beğenmeyeceği hiçbir şey yok. Sadece Cumalıkızık değil. Yurtdışında kaldığımız odada Irgandı Köprüsü'nün fotoğrafı vardı. Irgandı'nın bir benzerini Floransa'da görmüştüm. Böyle güzelliklere sahibiz. Kültür merkezleriyle, kaplıcalarıyla çok güzel bir şehir. İnşallah Anemon Hotel diğer otellerimiz gibi başarılı bir şekilde ilerler. Sadece 26 ilde değil, daha da büyüyerek kendini gösterecek" açıklamalarında bulunarak turizmin önemini vurguladı.

## Şinasi Gürocak, 7 otelin Operasyon Koordinatörü olarak göreve başladı

Şinasi Gürocak, Prince Group bünyesinde bulunan Southside Management tarafından yönetilen Tekirova Royal Diwa Resort, Amara Comfort Resort, Amara Family Resort, Euphoria Palm Beach Resort, Euphoria Barbaross Beach Resort, Euphoria Comfort Beach ve Royal Teos olmak üzere 7 otelin Operasyon Koordinatörü olarak görev yapacak.



## Wyndham Hotels & Resorts Orta ve Doğu Avrupa Pazar Yönetici Direktörlüğüne Murat Yılmaz atandı

95'ten fazla ülkedeki yaklaşık 9,200 oteliyle dünyanın franchise veren en büyük otel şirketi Wyndham Hotels & Resorts, Orta ve Doğu Avrupa Pazar Yönetici Direktörlüğü görevine Murat Yılmaz'ın atandığını duyurdu. Otelcilik sektöründe 35 yılı aşkın tecrübeye sahip olan Murat Yılmaz, Wyndham Hotels & Resorts'un giderek büyüyen



bir portföye sahip olduğu Orta ve Doğu Avrupa bölgesindeki operasyonel stratejilerine öncülük edecek ve aynı zamanda Wyndham'ın bu bölgedeki mevcut ve yeni ortaklarıyla ilişkilerin geliştirilmesinden sorumlu olacak. Wyndham Hotels & Resorts Orta ve Doğu Avrupa Pazar Yönetici Direktörü Murat Yılmaz, "Yeni görevimde Wyndham ekibiyle ve otel ortaklarımızla çalışmayı heyecanla bekliyorum. Otel sahiplerimizle, yatırımcılarımızla ve ortaklarımızla güvene dayalı, uzun vadeli ilişkiler geliştirmek de Wyndham'ın pazardaki varlığını büyütmek ve franchise sahiplerimize mümkün olan en iyi şekilde destek vermek kadar büyük bir önem taşıyor. Otel geliştirme alanındaki deneyimim ve ilişkilerimle bu anlamda önemli katkılarda bulunabileceğime inanıyorum" dedi. Eğitimi otel işletmeciliği alanında tamamlayan Yılmaz, daha önce Hilton, Marriott, Starwood, Deutsche Hospitality, Dorint Hotels ve Dedeman gibi pek çok grupta iş geliştirme, varlık yönetimi, gayrimenkul geliştirme, finans, otel açılışları ve operasyonları alanlarında görev aldı. Yılmaz, Wyndham Hotels & Resorts'a katılmadan önce FTI Group'da iş geliştirme yönetici danışmanı olarak grubun dünya genelindeki otel geliştirme faaliyetlerinde görev alıyordu. Cornell Üniversitesi'nden Otel, Gayrimenkul ve Varlık Yönetimi sertifikası sahibi olan Murat Yılmaz, İngilizce, Almanca ve Türkçe biliyor. Wyndham Hotels & Resorts EMEA Başkanı Dimitris Manikis, "DACH pazarı ve Orta Avrupa büyük potansiyele sahip bir bölge ve hem mevcut markalarımız hem satın aldığımız ve yakın zamanda duyurduğumuz markalarımızla büyümek için odaklandığımız bölgeler arasında yer alıyor. Wyndham olarak büyümenin yeni bir aşamasına girdiğimiz bu dönemde, Murat Yılmaz da Orta ve Doğu Avrupa Pazar Yönetici Direktörü olarak önemli bir görev üstleniyor" dedi.

## Address Hotel İstanbul'un mutfağı Executive Şef Ender Doğan'a emanet



Dubai merkezli Emaar Hospitality Group'un uluslararası lüks otel zinciri Address Hotels & Resorts'un Türkiye yatırımı Address İstanbul'un yeni Executive Şefi gastronomi dünyasının başarılı ismi Ender Doğan oldu. Kariyer yolculuğuna genç yaşlarda başlayan şef Ender Doğan 2021 yılında Executive Sous Chef

olarak Address İstanbul'da başladığı ve kısa süre sonra Head Chef olarak devam eden kariyerine mutfağın masterı olarak tanımlanan sonrasında Executive Chef olarak devam edecek. Address İstanbul'un Executive Chef'liğine terfi eden Ender Doğan mutfakla 14 yaşında tanıştı. Aralarında Sunset Grill & Bar ve Ceylan Intercontinental'in da yer aldığı kariyer yolculuğuna 18 yıl Mövenpick otellerinde devam etti. Ender son olarak 2021 yılında Address İstanbul'da başlayan profesyonel şeflik serüvenin de kısa süre önce Executive Chef olarak atandı. Address İstanbul Executive Chef'i Ender Doğan: "Çok erken yaşta başlayan mutfak kariyerime 2021 yılında dahil olduğum Address İstanbul'un Executive Chef'i olarak devam ettiğim için çok mutluyum. Ben ve profesyonel ekibim yeni sezonda da misafirlerimizden beğeni dolu geri dönüşler almayı hedefliyoruz. Bu motivasyonla için hem imza lezzetlerimize yenilerini ekliyor hem de tematik menülerimizle dünya mutfaklarını Address İstanbul misafirleriyle buluşturmaya hazırlanıyoruz" diyor.



# PROJE AYDINLATMA



*Hayalin gücü...*

- Otel Genel Mekan Aydınlatma
- Otel Oda Aydınlatma
- Cafe Aydınlatma
- Balo Salonu Aydınlatma
- Restoran Aydınlatma
- Dış Mekan Aydınlatma
- Özel Ürün Çalışmaları
- Ofis Aydınlatma
- Hastane V.B.

[www.projeaydinlatma.com](http://www.projeaydinlatma.com)





# tedarikçiler



**Masaüstü ekipmanları alanında faaliyet gösteren firmalar, yeme-içme deneyimini mükemmelleştirmek ve sofralara şıklık katmak amacıyla, otellere, trendleri yakalamaları, doğru ürünü doğru fiyata almaları için her segmente göre farklılaştırılmış ürünler sunuyorlar**

Masaüstü ekipman tedarikçileri, HoReCa sektörünün, A'dan Z'ye tüm ihtiyaçlarını gerek fabrikalarında tasarımlarını ve üretimlerini gerçekleştirerek gerekse distribütörü oldukları, her biri alanlarında uzman markaları tedarik ederek dünya standartlarında karşıyorlar

**T**urizm sektörü, hospitality - ağırlama sektörü olması sebebi ile masaüstü ekipmanları firmalarının en çok ürün ve hizmet sunduğu alanda yer alıyor. HoReCa sektörünün, masaüstünde ihtiyaç duyduğu cam, porselen, seramik, metal, ahşap, plastik materyalleri ile bardak, tabak ve çatal-kaşık-bıçak, servis takımları gibi temel ürün gruplarının yanı sıra, ekmeklik, tuzluk, küllük, çerezlik ve mumluk gibi çözümlerini de sağlıyorlar. Özellikle otel, restoran ve catering alanlarında yeme-içme deneyimini mükemmelleştirmek ve sofralara şıklık katmak amacıyla farklı ihtiyaçlara uygun ürün ve çözümler sunan teknolojik altyapılarıyla,

yüksek kalite ve işçilik standartlarını koruyarak, sektör profesyonellerinin ihtiyaçlarını karşılarken aynı zamanda ihracat oranları ile de adlarından söz ettiren firmalar alanda yerlerini alıyorlar. Otellerin masaüstü ekipmanlarının değişim sürecinin otelin yoğunluğuna, misafir sayısına ve kullanım sıklığına bağlı olarak değişebildiğini ifade eden sektör profesyonelleri, yıpranma, güncelleme, trendleri yakalama gibi nedenlerle bütçeleri doğrultusunda 1 ila 3 yıl aralığında yenileme veya var olanı tamamlama şeklinde gerçekleştiğini belirtiyorlar. Bunun hijyen standartlarının korunması ve misafir memnuniyetinin sağlanması açısından da







büyük bir önem taşıdığına vurgu yapıyorlar. Özellikle porselen ürünler ve cam sunum ürünleri özelinde yavaş yavaş değişimin başladığını, birkaç yılda bir kullanılmakta olan tüm ürünlerin elden çıkarılıp, yerlerine yenilerinin satın alındığı döngüden çıktığını ve genel bir yenileme yerine, ihtiyaç duyulan eklemeler ve yenilemeler ile hem yeni hem de fark yaratan sunumlar elde edilebildiğini belirtiyorlar. Sürdürülebilirliğe büyük önem veren, gezegenimizin kaynaklarını israf etmeden üretmenin mümkün olduğuna inanan firmalarımız, üretimin içinde oluşmuş her türlü şeyi tekrar üretime kazandırıp kullanarak ve üretimi gerçekleştirirken ortaya çıkan atık suları ve malzemeyi biriktirip tekrar değerlendirerek çok yönlü stratejiler ile büyük başarılar elde ediyorlar. Adil ve kapsayıcı olmanın, daha sürdürülebilir bir dünya düzeni oluşturmak için çabalamanın yanı sıra, bu durumun ticari anlamda, uzun yıllardır sürdürülebilirlik konusunda çalışmalar yürüten ve belli standartlara ulaşan Avrupa ülkeleri ile turizm alanında rekabet edebilmemiz için oldukça önem teşkil ettiğini vurguluyorlar. Ayrıca ülkemizde de pek çok testiste markalarıyla yer alan otel zincirleri, yurt dışından gelen

yatırımcılar açısından da önemli bir kriter olduğunu belirtiyorlar. Sektör temsilcileri, bu bağlamda aldıkları aksiyon ve tedbirleri şu şekilde açıklıyorlar: elektrik tasarrufu, minimum temiz su kaynağı kullanımı, geri dönüştürülebilir ambalaj malzemeleri, ömrü uzatılmış kenar çıtlama garantisi sayesinde tüketimin azalması, ürünlerin 5 yıl bulunurluk garantisi, tamamen sürdürülebilir ve geri dönüştürülebilir malzemeden özel koleksiyonlar, sıfır atık projesi kapsamında atık çamurlardan geri dönüşümlü ürün projeleri, tamamen geri dönüşümlü hammadde ve yenilenebilir enerji ile üretilen ürün projesi, Güneş Enerji Sistemi sayesinde yenilenebilir enerji kaynakları kullanma, lityum akülü istif ekipmanlara sahip, yağmur suyunun depolanıp kullanılabilirdiği yeşil depo, yeşil ofis, tedarik zinciri ve tüketimi önleme çalışmaları, dağıtım ve sevkiyat rotalarının en verimli şekilde ayarlanarak, emisyonların azaltılması ve karbon ayak izini azaltması.

**Sektörün sorunlarına değinen firma temsilcileri, kalifiye personel sorununa, eğitimsel yetersizliklerin de sektördeki kaliteyi doğrudan etkilemesine, hammadde tedariki sorununun maliyetleri arttırdığına vurgu yapıyorlar**

Otellerin masaüstü takımlarında kolay istiflenebilirlik, çizmeye, yüksek ısıya karşı dayanıklılık, hafiflik, estetik ve görselliğin genel kriterler olduğunu söylüyorlar. Uzun ömürlü kullanımın hem sürdürülebilir çevre hem de ekonomik sürdürülebilirlik anlamında oldukça önem taşıdığı; stok ve üretim devamlılığının da masaüstü ekipmanları, özellikle de kırılabilir cam ve porselen ürünler için oldukça önemli kriterler arasında bulunduğunu belirtiyorlar. Porselen, cam ve benzeri ürünlerde tasarım, kullanım amacı, menü çeşitliliği gibi konuların çok daha ön



planda tutulmakta olduğunu gözlemlediklerini açıklıyorlar. Otellere, trendleri yakalamalarını ve takip etmelerini, ihtiyaçlarını doğru belirlemelerini, doğru fiyatla almalarını tavsiye ettiklerini ifade ediyorlar. Otelleri, verdikleri hizmete uygun segmentte ürünlere yönlendirdiklerini ve yeni ürünlerle otelleri buluşturmak adına ciddi efor sarf ettiklerini açıklıyorlar. Sektörün sorunlarına değinen firma temsilcileri, son yıllarda yaşanan pandeminin, ekonomik kriz gibi sebeplerin, maalesef yetişmiş personelin bir kısmının sektör değiştirmesine sebep olduğunu; bunun da beraberinde kalifiye personel sorununu getirdiğini açıklıyorlar. Bunun yanı sıra eğitimsel yetersizliklerin de sektördeki kaliteyi doğrudan etkileyen sebepler arasında olduğunu; eğitimin kalitesindeki düşüşün doğru ürün konumlandırma, servis, müşteri memnuniyeti odaklı hizmet anlayışında eksiklikler yaşanmasına neden olduğunu belirtiyorlar. Soruna çözüm önerisi olarak, turizm meslek liseleri ile üniversiteler tarafında eğitimin kalitesinin yükseltilmesi için çalışmalar yapılması ve ihtiyaç duyulan bütün ekipmanlar konusunda firma profesyonellerine destek olunması gerektiğini düşündüklerini söylüyorlar. Bir diğer sorun olarak da otellerin siparişlerini son ana bırakmalarını ve çok kısa sürede teslim almak istemelerini gösteriyorlar. Yine, ürün bulunabilirliğinin, alanda ciddi bir sorun olarak yer aldığını açıklıyorlar. Ayrıca ekonomik ve politik platformda yaşanan küresel olumsuz gelişmeler sebebiyle ortaya çıkan hammadde tedariki sorununun ve zor hesaplanabilir hale gelen üretim maliyetlerinin genel tedarik sürecini doğrudan olumsuz etkilediğini gözlemlediklerini belirtiyorlar. 2023 yılının, dünyada ve ülkemizde yaşanan savaş ve deprem gibi üzücü gelişmelere rağmen iş açısından oldukça verimli bir yıl olduğunu belirterek, 2024'ten de beklentilerinin bu yönde olduğunu ifade ediyorlar.



## Sektördeki 40 yılı aşkın deneyimimizle yarattığımız Bonna markamız ile Türkiye’de özellikle otel restoran ve catering alanlarındaki faaliyetlerimizin yanı sıra 6 kıtada 100’den fazla ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz



Erbil Aşkan / Bonna Porselen / Bonna Genel Müdürü

Bonna, 1983 yılında küçük bir atölyede seramik üretimiyle sektöre adım atan Kar Porselen çatısı altında kurulan bir HoReCa markası. Kar Porselen’in yenilikçi ve aynı zamanda zanaatkarlıktan gelen gücüyle 2014 yılında Türkiye’nin ilk Yüzde 100 premium HoReCa markası olarak faaliyete başladık. Sektördeki 40 yılı aşkın deneyimimizle yarattığımız markamız Bonna ile bugün 20 bin metrekaresi kapalı olmak üzere toplam 95 bin metrekare alana kurulu Bilecik-Pazaryeri fabrikamız ve 15 bin metrekare kapalı alana sahip Çayırova fabrikamızda, yıllık yaklaşık 40 milyon parça ürünü sektöre sunuyoruz. Türkiye’deki faaliyetlerimizin yanı sıra 6 kıtada 100’den fazla ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz. Özellikle otel, restoran ve catering alanlarında yeme-içme deneyimini mükemmelleştirmek ve sofralara şıklık katmak amacıyla çıktığımız bu yolda, farklı ihtiyaçlara uygun kişiselleştirilmiş ürün ve çözümler sunan teknolojik altyapımız, etik iş birliği modelimiz ve “beraber büyümeye” dair inancımız ile geleceğe bugünden ilham vermeyi hedefleyen bir vizyonla ilerliyoruz. Turizm sektörü hospitality / ağırlama sektörü olması sebebi ile bizim en çok ürün ve hizmet sunduğumuz alanda yer alıyor. Ürün gruplarımızı belirlerken, sektör profesyonellerinin ihtiyaçlarından yola çıkıyoruz ve ihtiyaçlara en uygun çözümleri sunarak tasarımlarımızı hayata geçiriyoruz. Örneğin hafif, güçlü ve olağanüstü istiflenebilme özelliğine sahip Banquet serimiz, bir otelin tüm ihtiyaçlarına çözüm oluşturabilecek bir tasarımcı serisi. Uzun süre beğenilerek tercih edilen bir diğer serimiz ise Gurme. Banquet ve Gurme serilerimiz dışında Türkiye’nin en önemli tasarımcılarından biri olan Can Yalman ile çalışıp, birlikte tasarladığımız koleksiyonumuz Halo ile ağırlama sektörü sunumlarına yeni bir soluk getirdik. Sade ve kusursuz çizgilerin vurguladığı zarif formu ile sunumları öne çıkaran Neat Koleksiyonumuz da yine turizm ve ağırlama sektörüne yönelik ürünlerimizden. Otellerde masaüstü ekipmanlarının yenileme süreleri için, alakart kısmında ekipmanların komple yenileme süreleri tahmini 3 ila 5 yıl aralığında oluyor diyebiliriz. Restoran tarafında ise duruma göre 5 ila 10 yılı bulan sürelerde yenilenme yapılabilir.

**Vermiş olduğumuz kenar çıtlama garantisi sayesinde ürünlerimizin kullanım ömrünü uzattık ve HoReCa sektöründe tabak zaiyatını yüzde 40’lardan yüzde 5-6’lara kadar düşürdük**

Bonna olarak, kurulduğumuz günden bu yana kendimizi gelecek nesillerin de ihtiyaçlarını düşünerek bugünün ihtiyaçlarını karşılamaya

adadık. Bu sorumluluk duygusu ile oluşturulan etik standartlarımız, ilk günden beri kurumsal kimliğimize bağlı değerlerimiz içerisinde yerini korumaktadır. Bizim için toplam kalite anlayışı çok önemlidir. Çevreye ve topluma karşı sorumlu üretim standartları geliştirmek ise toplam kalite anlayışımızın bir parçasıdır ve üretim döngüsü boyunca uygulanır. Bu standartlar kapsamında öncelikli amacımız üretim boyunca verimli kaynak kullanımı sağlamaktır. Kendi içimizde iki tip geri dönüşüm stratejimiz var. Bir tanesi üretimin içinde oluşmuş her türlü şeyi tekrar üretime kazanarak kullanmak; diğeri üretimi gerçekleştirirken ortaya çıkan atık suları ve malzemeyi biriktirip tekrar değerlendirmek. Bu ciddi bir Ar-Ge çalışması gerektiren bir iş ve bunu başarabilmek bizim için çok kıymetli. Son yıllarda makinalarımızda yaptığımız düzenlemelerle yüzde 80 oranında elektrik tasarrufu sağladık ve atık suyun yüzde 80’ini geri dönüştürerek üretimde tekrar kullanıyoruz. Örneğin, üretimde kullanılan suyun arıtılarak günlük operasyonda kullanılması ile temiz su kaynağı kullanım oranımızı en düşük seviyeye indirdik. Fine China dediğimiz kategori, standart porselene göre 200 derece kadar düşük sıcaklıkta sertleşiyor. Yani çok daha az enerji tüketiyor. Biz yeni nesil pişirim fırınlarımız sayesinde ise bugün yüzde yüzde 30 daha az doğalgaz tüketiyoruz. Ürünlerimizin paketlenmesinde kullanılan ambalaj malzemelerimiz dahi geri dönüştürülmüş malzemeden üretiliyor. Vermiş olduğumuz kenar çıtlama garantisi sayesinde ürünlerimizin kullanım ömrünü uzattık ve HoReCa sektöründe tabak zaiyatını yüzde 40’lardan yüzde 5-6’lara kadar düşürdük. Sürdürülebilir üretim açısından baktığımızda bu büyük bir başarı. Ayrıca koleksiyonlarımızla da sürdürülebilir bir dünyaya destek olmaya çalışıyoruz. Bu kapsamda dünyadaki karbon ayak izimizi azaltarak daha sürdürülebilir bir üretime doğru geçmek hedefiyle, yüzde 87 geri dönüştürülmüş malzemeden ürettiğimiz Prints koleksiyonumuzu tasarladık. Prints by Bonna koleksiyonumuzu hayata geçirirken temel amacımız, dünyadaki karbon ayak izimizi azaltarak daha sürdürülebilir





bir üretime doğru geçerken, yaşamı tehdit altında olan türlerin dünyada her geçen gün azalan izlerine dikkat çekmekti. İnsanlığın doğayla uyum içinde yaşadığı bir geleceğin kurulmasına katkıda bulunmanın yanı sıra sektörümüz ve tüketicilerimiz açısından bir farkındalık yaratmayı da önceliklerimiz arasına koyduk. Prints koleksiyonumuzun her bir parçası, yaşamı tehdit altında olan Alağeyik, Turna, Su Aygırı, Siyah Gergedan, Mavi Balina türlerinin hem doğada hem zihnimizde bıraktığı izleri taşıyor. Sofralarda yer verilen her bir Prints ürünüyle yaşamı tehdit altında olan türlere dikkat çektik.

### **“Sürdürülebilir yaklaşımla, gezegenimizin kaynaklarını israf etmeden üretmek ve başarmak mümkün”**

Bir yanda da geri dönüştürülebilir ve sürdürülebilir ürünlerimize her geçen gün yenilerini ekliyoruz. “Yarına da kalsın” hedefi ile çıkmış olduğumuz bu yolda Prints Koleksiyonumuz gibi aynı üretim tekniklerimizle tasarladığımız sürdürülebilir ve geri dönüştürülebilir malzemeden ürettiğimiz koleksiyonlarımız Prints, Ground ve Cras ile bugüne kadar 120.000 parça üretimi sıfır atıkla yaptık. Ayrıca geri dönüştürülmüş porselenden ürettiğimiz tabaklar ile her yıl 3 futbol sahası büyüklüğündeki alanın kirlenmemesini sağlarken, 1.200 ton yani yaklaşık 7 futbol sahası büyüklüğündeki doğal kaynaktan tasarruf ediyoruz. Gelecek yatırımlarımızı ise yine “Yarına da kalsın” sürdürülebilirlik anlayışımızla planlıyoruz. 3 milyon \$ & 4 Mw Güneş Enerji Sistemi (GES) yatırımımız sayesinde tesislerimizde kullandığımız toplam elektriğin yüzde 80’ine kadarını yenilenebilir enerji kaynaklarında karşılanmaktayız. Bu sayede 3.500 ton karbondioksit salınımını engelleyerek ve yıllık 300.000 ağacı kurtarmış oluyoruz. Enerji ve malzeme tüketiminde ise yüzde yüzde 5 iyileşme hedefliyoruz. Bu kapsamda 2023 yılında 3.300 ton atığı ve 45 bin metreküp suyu tekrar üretim prosesimize kazandırdık. Kendi elektriğini kendi üreten, lityum akülü istif ekipmanlara sahip, yağmur suyunun depolanıp kullanılabilirdiği Yeşil Depo’muzun ise kapasitesini genişletiyoruz. Bu rakamlar doğrultusunda çok net bir söylemde bulunuyoruz: “Sürdürülebilir yaklaşımla, gezegenimizin kaynaklarını israf etmeden üretmek ve başarmak mümkün.” Biz buna gönülden inanıyoruz ve gelecekte tüm ürünlerimizi sürdürülebilir kılmak için çalışıyoruz. Sürdürülebilirlik konusunda sektörün diğer paydaşlarına da ilham verdiğimizizi düşünüyoruz.



### **Son yıllarda yaşanan pandemi, ekonomik kriz gibi sebepler, maalesef yetişmiş personelin bir kısmının sektör değiştirmesine bu da kalifiye personel sorununa yol açtı**

Bonna olarak, ürün gruplarını belirlerken her segmentin ayrı özelliğini ve ihtiyacını göz önünde bulundurarak hareket ediyoruz. Otellerin ihtiyaçlarına baktığımızda özellikle kolay istiflenebilirlik, çizilmeye, yüksek ısıya karşı dayanıklılık ve hafiflik gibi fonksiyonel faydaları göz etmek önemli. Kalitenin yanı sıra estetik de dikkat edilmesi gereken unsurlardan. Lezzetin ayrılmaz bir parçası olan sunumda görselliğin öne çıkabileceği koleksiyonlar her zaman öncelikli olarak tercih edilmeli. Bonna olarak faaliyet gösterdiğimiz alanların hepsi doğrudan turizmle iç içe ve turizmi kapsayan nitelikte. Bu sebeple turizm işletmelerinin en büyük paydaşlarından biri olarak turizm sektöründe yaşanan dalgalanmalar bizi de etkiliyor. Son yıllarda yaşanan pandemi, ekonomik kriz gibi sebeplerle ile maalesef yetişmiş personelin bir kısmı sektör değiştirmek durumunda kaldı. Bu da beraberinde kalifiye personel sorununu getirdi. Bunun yanı sıra eğitimsel yetersizlikler de sektördeki kaliteyi doğrudan etkileyen sebepler arasında. Eğitimin kalitesindeki düşüş doğru ürün konumlandırma, servis, müşteri memnuniyeti odaklı hizmet anlayışında eksiklikler yaşanmasına neden oluyor. Bu durum da hali ile hem turizm sektörünü hem de onunla bağlantılı olan bizim gibi sektörleri etkiliyor. Bu çerçeveden baktığımızda turizm meslek liseleri ile üniversiteler tarafında eğitimin kalitesinin yükseltilmesi için çalışmalar yapılması ve ihtiyaç duyulan bütün ekipmanlar konusunda firma profesyonellerine destek olunması gerektiğini düşünüyoruz. 2023 yılı hem yurt dışında hem de yurt içinde başarılı sonuçlar aldığımız bir yıl oldu. Geçtiğimiz yıl için kendimize koyduğumuz büyüme hedefimize ulaşarak, 2022 yılına oranla cirosal euro bazında yüzde 2’lik bir büyüme gerçekleştirdik. Ciromuzun yaklaşık yüzde 56’sı ise ihracat tarafından geldi. İhracat yaptığımız ülkelerin sayısı 107’ye ulaştı. 2024 yılı için ihracat hedefimiz 37 milyon Euro olarak belirledik. Cirosal bazda ihracatta yüzde 57’yi hedeflerken, totalde 65 Milyon Euro’ya ulaşmak için çalışacağız. Büyüme hedeflerimiz dışında, 2024 yılında da yeni nesil teknolojik sistemleri tesislerimize ve üretim süreçlerimize entegre etmeyi sürdüreceğiz, planladığımız gibi ürün portföyümüzde sürdürülebilir ürünlere daha çok yer vereceğiz ve hizmet kalitemizi her geçen gün daha yukarı seviyelere taşıma özeniyle çalışacağız. Enerji ve çevresel tasarımda liderlik anlamına gelen çevre dostu bina sertifikasyon sistemi olan LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) Gold Sertifika’sını almak için çalışmaya devam edecek ve 2023 yılı mayıs ayı içerisinde açtığımız Avrupa Yakası’ndaki showroomumuz olan İstoç’u şefler için Bonna deneyim alanı haline getirme çalışmalarımızı sürdüreceğiz.



Deniz Alkaç / Metro Türkiye Satın Almadan Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi

Metro Türkiye olarak, yaklaşık 35 yıldır HORECA'nın (Otel – Restoran – Catering) bir numaralı iş ortağı olma hedefiyle çalışıyor, 30 bine varan çeşitte gıda ve gıda dışı ürünümüz ile yeme içme işletmelerinin ihtiyaç duydukları tüm ürün ve hizmetleri sunarak, işlerini geliştirmelerine katkı sağlıyoruz. 20 ilde 35 mağazamız ve 70'e yakın ilde gıda sevkiyat operasyonlarımız ile yeme-içme sektörüne hizmet veriyoruz. Kendi markamız Metro Professional ile profesyonel mutfak eşyalarından temizlik malzemelerine, depolama ürünlerinden masaüstü çözümlerine kadar geniş bir yelpazede gıda dışı ürünler sunuyoruz. Metro Professional ile HORECA sektörünün masaüstünde ihtiyaç duyduğu cam, porselen, seramik bardak, tabak ve çatal-kaşık-bıçak gibi temel ürün gruplarının yanı sıra, ekmeklik, tuzluk, küllük, mum ve mumluk gibi çözümleri de sağlıyoruz. Kendi markalı ürünlerimizin tamamını kalite kontrol süreçlerinden geçirdikten sonra raflarımıza taşıyoruz. 2013 yılında sektörde bir ilk olarak kendi markalı gıda dışı ürün tedarikçilerimize BSCI denetimi başlattık ve sadece denetimde başarılı olan tedarikçilerle çalışmaya devam ediyoruz. BSCI belgesine sahip olmayan hiçbir üretici ile çalışmıyoruz. Otellerde masaüstü ekipmanlarının, otel işletmesinin sınıfına ve ihtiyaçlarına göre 1 ila 3 yıl arasında yenilediğini söylemek mümkün.

## Kristal Endüstriyel, ArYıldız, Tulu Porselen, MaxStyle Textil bölümümüzle müşterilerimizin A'dan Z'ye tüm ihtiyaçlarını karşılıyoruz

1955 yılında kurucusu Turan Kilit tarafından, Kristal Züccaciye Toptan ve Perakende Ev Gereçleri ismi ile faaliyetlerine başlayan Kilit Şirketler Grubu, ilerleyen zamanlarda şirketin yönetimine geçen, Süleyman Kilit, Tuncay Kilit ve Taner Kilit kardeşler ile atağa geçti ve otel ekipmanları sektöründe uzmanlaşarak, "Galeri Kristal" adı altında yaptığı atılımlar ve sektörün hizmetine sunduğu 60.000'den fazla ürün çeşidi ile kısa zamanda sektörün yenilikçi ve lider firması olmayı başardı. Kristal Endüstriyel, ArYıldız, Tulu Porselen, MaxStyle Textil bölümümüzle müşterilerimizin A'dan Z'ye tüm ihtiyaçlarını karşılıyoruz. Oteller masaüstü ekipmanlarını, yıpranma, yenilik gerektirme durumunda, güncelliğini yitirmesi, trendleri yakalama, güncelleme durumlarında ve bütçeleri doğrultusunda her yıl yenileme veya var olanı tamamlama

## Kendi markamız Metro Professional ile profesyonel mutfak eşyalarından temizlik malzemelerine, depolama ürünlerinden masaüstü çözümlerine kadar geniş bir yelpazede gıda dışı ürünler sunuyoruz

**Sürdürülebilirlik bizim için tüm değerlerimizi korumak ve geleceğe aktarmak demek.**

**Tamamen geri dönüşümlü hammadde ve yenilenebilir enerji ile üretilen bir porselen serisini mağazalarımızda konumlandırmak üzere çalışmalar yapıyoruz**

Metro Türkiye olarak, 1990 yılından bu yana tüm faaliyetlerimizi sürdürülebilirlik odağıyla yürütüyor ve bu konuda bütüncül bir yaklaşım benimsiyoruz. Sürdürülebilirlik bizim için tüm değerlerimizi korumak ve geleceğe aktarmak demek. Sürdürülebilirlik stratejimizi toplum, çevresel etkimiz, tedarik zincirimiz, kurumsal müşterilerimiz ve çalışanlarımız için ayrı ayrı kurgulasak da tüm farklı alanlarda çalışmalarımızı tek strateji altında topluyor; değişen koşullar ve önceliklerimizle uyum sağlayabilmesi için sürekli gözden geçiriyoruz. Bu kapsamda masaüstü ekipmanlarımıza yönelik de çalışmalarımız bulunuyor. Kırılan ürün gruplarının tüm seri değişimine gerek olmadan yenilenebilmesi adına, 5 yıl bulunurluk garantisi ile satışa sunduğumuz Metro Professional markalı cam ve porselen serilerimiz mevcut. Bu serilerin kısa sürede sayısını artırmayı hedefliyoruz. Ayrıca tamamen geri dönüşümlü hammadde ve yenilenebilir enerji ile üretilen bir porselen serisini mağazalarımızda konumlandırmak üzere çalışmalar yapıyoruz. Üstlendiğimiz misyon doğrultusunda 2023 yılında da sunduğumuz geniş yelpazedeki ürün ve hizmetlerimizi daha da geliştirip, yeme içme sektörünü desteklemeyi sürdürdük. Toptancı kimliğimiz ile yaklaşık 35 yıldır müşterilerimize her gün en iyi fiyatı sunmak için çalışan bir şirket olarak, bu yıl yeni fiyatlandırma politikamızla

müşterilerimizin kârlılığını ve verimliliğini artırmayı önceliklendirdik. Bu yeni politikamızda 'Her gün çok iyi fiyat' yaklaşımımız ile 20 bine yakın üründe süreli değil sürekli çok iyi fiyat sunarken, 'Çok Al Az Öde' uygulamamız ile de profesyonel müşterilerimizin en çok talep gösterdiği ve ana ihtiyaçlarının tamamını karşılayan 4 bine yakın ürünümüzde yüzde 20, yüzde 30 hatta yüzde 50'lere varan fiyat avantajı sunuyoruz. Yeni müşterilere de ulaşmamızı sağlayacak bu strateji doğrultusunda satış ekibimizi iki katına çıkardık. Böylece satışlarımızı ve pazar payımızı da aynı oranda artırmayı hedefliyoruz. Ayrıca müşterilerimizin ihtiyaç ve beklentileri doğrultusunda geliştirdiğimiz 5 bine yakın kendi markalı ürünümüz bulunuyor. Beslenme trendleri, sektörel ihtiyaçları ve beklentileri göz önünde bulundurarak Ür-Ge çalışmalarımıza devam edeceğiz. Türkiye'de barkod sistemini kuran ilk perakendeci olarak 2024 yılında da dijitalleşme yönündeki yatırımlarımız kapsamında menü mühendisliği, gastro danışmanlık gibi profesyonel müşterilerimizin verimliliğini artıracak dijital çözümlerimizi daha fazla yaygınlaştıracacağız. Metro Online uygulamamızı 2024'te İstanbul, Ankara ve İzmir'deki tüm mağazalarımızda aktif hale getirmeyi planlıyoruz. Metro Türkiye olarak 2024'te uzun vadeli stratejilerle müşterilerimize en iyi şekilde hizmet vererek güvenilir alışverişin adresi olmaya devam edecek; sürdürülebilirlik, profesyonellik, yerleşme ve müşteri deneyimi ile dijitalleşme odağında faaliyetlerimizi sürdüreceğiz.



Emrah Kemerli / Galeri Kristal / Türkiye Satış Müdürü

buluşturmak adına ciddi efor sarf ediyoruz. Sektörümüzde en önemli sorun olarak, ürün bulunabilirliği sorununu belirtebiliriz. Ancak biz lider firma olarak güçlü stoğumuzla bu sorunu son tüketiciye yansıtmıyoruz. 2023 yılı beklentilerimizin üzerinde geçen bir yıl oldu, pandemiden sonra birçok yeni projeyi tamamladığımız verimli bir yıl oldu. 2024 yılında da piyasaların düzene girmesiyle beraber hedeflerimizin üzerinde bir yıl geçirmeyi planlıyoruz.





CONTINENT  
Worldwide

size **Yatırımlarınızda**  
çok kazandıran  
**Karlılığınızı**  
arttıran  
markalar

Suudi Arabistan | Lübnan | Birleşik Arap Emirlikleri | Nijerya | Türkiye |  
Gürcistan | Endonezya | Vietnam | Pakistan | Hindistan

 **Swiss Inn**  
by CONTINENT

  
CONTINENT  
HOTELS & RESORTS

**AncyrA**  
HOTELS&INNS

lofty collection by CONTINENT  
HOTELS collection

ContinentWorldwide.com



**Gökhan Erzi / Fora Granit Mermer  
Ltd. Şti. – Matforhome / Ürün Tasarımcısı  
ve Proje Müdürü**

Firmamız mermer, granit, doğaltaş gibi ürünlerden proje uygulama yaparken, HoReCa sektörüne hizmet vererek proje, ürün tasarım ve uygulama yapmaktadır. Turizm sektöründe özellikle otel ve restoranlara gastronomi üzerine, masaüstü grubu, açık büfeler, restoran malzemeleri ve oda amaenity grupları tasarlıyor, üretiyor ve satışlarını gerçekleştiriyoruz. Otellerde masaüstü ekipmanları hemen hemen her yıl sezon başlamadan önce yenileniyor. Özellikle pandemiden sonra oteller, masaüstü ekipmanlarına çok önem vermeye başladılar. Luxury restoranlarda olduğu gibi oteller için de masaüstü ekipmanları ekstra önem kazandı. Fora Granit olarak son 3 yıldır Ar-Ge ve Ü-Ge'sini geliştirdiğimiz yeni ürünümüz olan Basaltware koleksiyonumuzu geçtiğimiz aylarda satışa sunduk. Ürünümüzün özelliği tamamen

#### Porser Porselen ve Seramik - ID Fine

## Mix&Match koleksiyonlarımız ile tabak tüketiminin minimuma indirilmesini, birden fazla kombinasyon yapılmasını ve kenar çıtlama garantisi ile tabakların daha uzun süre kullanılmasını sağlıyoruz

ID Fine, 1972 yılına dayanan zengin geçmişe sahip bir porselen üreticisidir. Bir aile şirketi olarak, seramik sofr sanatına ve zanaatına derin bir saygı duyuyoruz ve bu tutkuyu HoReCa endüstrisine taşımaya kararlıyız. HoReCa endüstrisinde yeni olsak da ID Fine markasının arkasındaki deneyimli profesyonellerden oluşan ekibimiz sayesinde, müşterilerimizin yeme-içme deneyimini yükselten, kaliteli ve şık porselen ürünler yaratmaya kendimizi adadık. HoReCa endüstrisinde uzun geçmişe sahip seramik üreticileri geleneğinin parçası olmaktan gurur duyuyoruz ve yolu açan ustalara saygı duymanın önemini anlıyoruz. Bu nedenle ürünlerimize yenilikçi bir yaklaşım getirirken en yüksek kalite ve işçilik standartlarını korumaya kararlıyız. ID Fine'in HoReCa endüstrisine katacak çok şeyi olduğuna inanıyoruz ve müşterilerimize geleneksel ve yenilikçi bakış açımızla heyecanlandırmayı umuyoruz. Son teknoloji olan robotik makinalar ile yapılan fabrika, tamamen HoReCa kaygıları ile kurulmuştur. HoReCa endüstrisi için oldukça büyük bir paya sahip olan turizm sektörü, bizler için de oldukça önemli bir paya sahiptir. Yeni otellerin, kafelerin ve restoranların açılması

## Fora Granit olarak yeni ürünümüz, tamamen bazalt tozundan yapılan, sürdürülebilir ve geri dönüştürülebilir malzemeden olan Basaltware koleksiyonumuzu satışa sunduk

bazalt tozundan yapılan sürdürülebilir ve geri dönüştürülebilir malzeme olmasıdır. Daha önce yaptığımız Bazalt taşından masaüstü ekipmanlarına alternatif olarak daha hafif, termal şoka dayanıklı ve renk alternatifi bol olan bir ürün geliştirdik. Bununla beraber formlarda da değişikliğe gidip, piyasanın ihtiyacı olan ebatları üretmeye başladık. Otellerin masaüstü ekipmanları tercihlerinde öne çıkan kriterler, aslına bakarsanız çok göreceli. Talep eden bir otel farklı konsept isterken diğeri tamamen çok farklı bir konsept isteyebiliyor. Bu noktada şeflerin ya da konsept tasarımcıların istediklerine göre biz de tasarımlarımızı yapıyoruz. Bugüne kadar ürünleri standart isteyen firmalar bizim yeni tasarımlarımızla masaüstü ekipmanlarda da farklı boyut ve tasarımlara yönelmeye başladılar.



Otelin müşteri portföyüne ve hitap ettiği konsept göre ihtiyaçların karşılanması gerektiğini düşünüyoruz. Sektörde yaşadığımız en önemli sorun, firma olarak ürünleri stoklu çalışmamıza rağmen, oteller bu tarz ürünlerin ihtiyaçlarını son sıraya bırakıp, siparişlerinin çok kısa zamanda tedarik edilmesini istemeleridir. Hal böyleyken de bizim üretimimizin neredeyse yüzde 80'i el yapımı olduğu için; siparişleri çok kısa zamanda yetiştirme zorunluluğumuz oluyor. 2023 yılını değerlendirecek olursak, tabii bir önceki yıla nazaran daha güzel geçtiğini, yılın son çeyreğinde yeni ürün gamlarının portföyümüze girmesiyle yukarı doğru bir ivme yakaladığımızı söyleyebiliriz. 2024 yılından da Basaltware koleksiyonumuz ve yeni ahşap ürünlerimizin portföyümüze girmesiyle oldukça mutluyuz.

bizler için oldukça önemli fırsatlardır. Güçlü dijital altyapımız, doğru paketleme stratejimiz, hızlı servis kalitemiz, tasarım gücümüz ve sektörel deneyimi güçlü olan satış-pazarlama ve tasarım ekiplerimizle birlikte bu fırsatları en iyi şekilde değerlendiriyoruz ve her zaman da daha ileriye gitmek için çalışacağız. Otelde masaüstü ekipmanlarının yenilenme süresi, otelin yoğunluğuna, misafir sayısına ve tabakların kullanım sıklığına bağlı olarak değişebilir. Özellikle büyük bir otelde, tabakların yıpranması veya kırılması daha sık olabilir, bu nedenle yenileme periyodu daha kısa olabilir. Ancak, genel bir kılavuz olarak, otellerde tabakların yılda birkaç kez yenilediği veya değiştirildiği gözlemlenebilir. Bu, hijyen standartlarının korunması ve misafir memnuniyetinin sağlanması açısından önemlidir. Sürdürülebilirlik politikaları çerçevesinde, üreticiler daha dayanıklı ve uzun ömürlü masaüstü ekipmanları geliştirmeye teşvik edilmektedirler. Bu, ürünlerin daha az sıklıkla yenilenmesini sağlayarak, atık miktarını azaltır ve kaynakların daha verimli kullanılmasını sağlar. Bizler de Mix&Match koleksiyonlarımız ile tabak tüketimini minimuma indirmeye gayret ediyoruz. Bu sayede



tek bir koleksiyon yerine tek bir Mix&Match koleksiyonu ile birden fazla kombinasyon yaparak çeşitli sunumlar hazırlayabiliyorsunuz. Aynı zamanda kullanıcılarımızı sunduğumuz kenar çıtlama garantisi ile tabakların daha uzun süre kullanılmasını sağlıyoruz. İlerideki dönemlerde sıfır atık projesi kapsamında atık çamurlardan geri dönüşümlü ürünleri portföyümüze katmayı hedefliyoruz. Otelde yoğun operasyon süreçleri olduğundan dolayı, ürünün kırılma riskinin, dayanımının, çizilmezliğinin yüksek olması oldukça önemlidir. Bunların dışında istiflenebilir ürünler de operasyonel süreci destekler. Desenlerin tabağın önüne geçmemesi sunum açısından önemlidir. Bütün bunlara ek olarak, gıda ürünlerinde yaşanan artan fiyatlardan dolayı, masaüstü ekipmanlarının fiyat performans açısından dengeli olması tercih sebeplerinden biri olmalıdır.



## ÖMÜR BOYU PASLANMAZ!



GN 2/1

GN 1/1

### Sağlam, Güvenli ve Uzun Ömürlü

Camshelving® GN Küvet Taşıma Arabası toplu gıda taşıma ve sevkiyatı için önemli bir evrimi temsil etmektedir. Piyasadaki çeşitli metal arabaların aksine, başarısız kaynak noktaları, yamulan çerçeveler veya keskin metal kenarlar, temizlenmesi zor köşeler, pas ve korozyona uğramış yerler olmaması için tasarlanmıştır.

Her bir parça ömür boyu hizmet için özel üretilmektedir. Camshelving, eşsiz kompozit malzemelerden yapılmış, kolay temizlenebilir pürüzsüz yüzeyler ve yüksek performans özellikleri ile sizlere yıllarca benzersiz performans ve değer sağlaması için hizmetinizde olacaktır.



Küvet Kapasitesi  
GN 1/1, 6,5 cm derinlik

<b>Tam Boy</b> 1/1	Tek küvet	18 adet	<b>Tam Boy</b> 2/1	Çift küvet	36 adet
-----------------------	-----------	---------	-----------------------	------------	---------







Burcu Erdoğan Ergül / Guestinhouse Hotel Supply International / Yönetici Ortak

Guestinhouse Hotel Supply International, turizm endüstrisinde kullanılan ürünleri otelcilik sektörüne tam-hizmet ilkesiyle tedarik eden bir firmadır. Misafir odası, kat hizmetleri, banyo, toplantı odası, genel alanlar gibi bir otelin farklı bölümlerinin ihtiyaçlarını karşılayacak çok kapsamlı ve çeşitli ürünleri otel müşterilerimize sunmaktayız. Distribütörü olduğumuz masaüstü sunum, büfe ve hazırlık ekipmanı markalarımız Craster, Rosenthal, Sambonet, Paderno, Arthur Krupp, Corby Hall, KSI, Sola Netherlands, Luigi Bormioli'dir. Bu markaların her biri, alanlarında uzman, ürünleri profesyonellerce takdir ve beğenile kullanılan, uluslararası pek çok otel zincirinin standardı olan profesyonel ekipmanlar geliştirmekte ve üretmektedir. Ürün gamlarını ve koleksiyonlarını yeni trendlere, sektörün değişen taleplerine ve ihtiyaçlarına göre sürekli yenilemekte ve geliştirmektedirler. İngiliz Craster büfe sunum sistemleri ve banket ekipmanları markamızın Plan ve Tilt Large koleksiyonları ile Sambonet markamızın Radici büfe sistemleri ve masaüstü sunum serisi markalarımıza en yeni katılan ürün grupları olup sektörde ilgiyle ve beğenile karşılandı. Birkaç sene öncesine kadar, masaüstü ekipmanları tasarımıyla zamansız olan markalardan ve serilerden seçilmekteydi; fakat bu yönelimin, özellikle porselen ürünler ve cam sunum ürünleri özelinde yavaş yavaş değişmeye başladığını gözlemlemekteyiz. Devamı bulunamaz endişesiyle kullanılabilecek kadar çok yedekli şekilde depolarda bekletilen zamansız ve iddiasız tasarımların; yerlerini farklı renklerin, materyallerin ve serilerin bir arada kullanıldığı daha zengin ve çeşitli masaüstü sunum tarzına bıraktığını görüyoruz. Bu sayede, birkaç yılda bir kullanılmakta olan tüm ürünlerin elden çıkarılıp, yerlerine yenilerinin satın alındığı döngüden çıkılmakta ve genel bir yenileme yerine, ihtiyaç duyulan eklemeler ve yenilemeler ile hem yeni hem de fark yaratan sunumlar elde edilebilmektedir. Ülkemizde hayata geçmeye başlayan sürdürülebilirlik çalışmalarını memnuniyetle takip etmekteyiz. Adil ve kapsayıcı olmanın, daha sürdürülebilir bir dünya düzeni oluşturmak için çabalarının

## Uluslararası pek çok otel zincirinin standardı olan, profesyonel ekipmanlar geliştiren ve üreten dünya markalarını otelcilik sektörüne tam-hizmet ilkesiyle tedarik ediyoruz

yanı sıra, bu durum ticari anlamda, uzun yıllardır sürdürülebilirlik konusunda çalışmalar yürüten ve belli standartlara ulaşan Avrupa ülkeleri ile turizm alanında rekabet edebilmemiz için oldukça önem teşkil ediyor. Ayrıca ülkemizde de pek çok tesiste markalarıyla yer alan otel zincirleri, yurt dışından gelen yatırımcılar açısından da önemli bir kriter. Sürdürülebilirlik kapsamında, masaüstü ekipman firmalarına düşen en önemli görevin, ürünlerinin uzun ömürlü kullanımını sağlamak ve üretim tesislerinde sürdürülebilirlik prensibi kapsamında uygulanması gereken sorumluluklar olduğunu düşünüyorum. İngiliz Craster markamız, üretiminin neredeyse yüzde 80'ini sürdürülebilir hammadde ile yapmaktadır. Bununla birlikte tasarımlarını geliştirirken; örtü, plastik kapaklar, altlıklar, kılıflar gibi tüketimi ve su kullanımını arttırabilecek fazla materyallerin de kullanımını önlemeye çalışmaktadır. Paderno, Sambonet, Rosenthal, Arthur Krupp grup markalarımızı çatısında bulunduran iş ortağımız Arcturus Group ise üretim tesislerini, sürdürülebilirlik hedeflerine göre yenilemekte ve düzenlemektedir ve ayrıca paketleme ve sevkiyat alanlarında da gerekli düzenlemeleri yapmaktadır. İş ortağımız ayrıca, sosyal sorumlu yönetim modeli sayesinde, 2016 yılından bu yana SR 10 Sertifikasına sahiptir. İş ortaklarımızın çalışmalarına ek olarak, biz de Guestinhouse olarak sürdürülebilirlik başlıklarımızı tedarik zinciri, üretim, ambalaj, pazarlama, yeşil ofis ve tüketimi önleme çalışmaları olarak belirttik. Her bir konu başlığı hakkında kısa ve uzun vadeli hedeflerimizi oluşturduk. Özellikle yeşil ofis, tedarik zinciri ve tüketimi önleme çalışmaları alanlarında kısa vadeli hedeflerimizi hayata geçirmeye başladık. Reklam ve tanıtım çalışmalarımızda, kağıt tüketimimizi azaltabilmek adına basılı katalog, broşür ve tanıtım metinlerimizi yüzde 80 oranında dijital ortama taşıdık. Şirketimizin tüm çalışanlarını sürdürülebilirlik ile ilgili bilinçlendirerek yeşil ofis çalışmalarımızla ilgili oldukça verimli sonuçlar almaya başladık. Ofisimizde, showroomumuzda ve depolarımızda gözlem çalışmaları yaparak gerekli düzenlemeleri hayata geçirdik. Bütün aydınlatmalarımızda led ve tasarruflu ampuller tercih etmek, ıslak zemin alanlarına kâğıt çözümler yerine el kurutma makinelerini daha aktif kullanmak, pet şişe tüketimimizi tamamen bitirebilmek adına su sebili ve çoklu kullanıma uygun su şişeleri kullanmak, minimum çevresel etkiye sahip ambalaj çözümleri geliştirmek, yenileme çalışmalarımızda doğa dostu çevreci düşük kimyasal içerikli boyalar tercih etmek, yenilenen

ofis ve showroom mobilya tasarımlarında geri dönüştürülmüş ahşap kullanmak, çoklu kullanıma uygun ambalaj sistemlerini adapte etme çalışmalarına başlamak gibi önlemler aldık. Isı sızıntı testlerimizi yaptık ve sızıntı tespit edilen alanlarda gerekli onarımları gerçekleştirdik. Ayrıştırılan çöplerimiz için bölgemizde yetersiz gördüğümüz atık toplama merkezleri hakkında çalışmalar yürütmeye başladık. Çok yakında tamamlanacak olan sürdürülebilirlik raporumuzu ve hedeflerimizi değerli müşterimizle, iş ortaklarımızla ve sektör paydaşlarımızla paylaşıyor olacağız.

### Otellerde satın alma listeleri oluşturulurken, ilgili profesyonellerin ürün seçim sürecine mutlaka dâhil edilmesi gereklidir

Uzun ömürlü kullanım hem sürdürülebilir çevre hem de ekonomik sürdürülebilirlik anlamında oldukça önem taşımaktadır. Özellikle çatal kaşık bıçak, büfe ve banket sistemleri ile hazırlık ekipmanları gibi dayanıklı ürün gruplarında ürün ve materyal kalitesi yüksek önem arz etmektedir. Stok ve üretim devamlılığı da masaüstü ekipmanları, özellikle de kırılabilir cam ve porselen ürünler için oldukça önemli kriterler arasında bulunuyor. Porselen, cam ve benzeri ürünlerde tasarım, kullanım amacı, menü çeşitliliği gibi konuların çok daha ön planda tutulmakta olduğunu gözlemliyoruz. Restoranın konsepti, istenilen sunum çeşitliliği, ağırlanacak misafir kapasitesi, masaüstü ekipmanı satın alma listelerini oluştururken dikkat edilmesi gereken en önemli başlıklar arasında yer alıyor. Ayrıca, satın alma listeleri oluşturulurken ilgili profesyonellerin ürün seçim sürecine mutlaka dâhil edilmesi ve onların da yönlendirmesiyle mümkün olduğunca kullanım amacına yönelik ürünler tercih edilmesi hem doğru satın alma







hem de bütçe yönetimi açısından önemli kriterler olarak karşımıza çıkıyor. Her sektörde olduğu gibi, turizm ve restoran sektöründe de bazı sorunlar mevcuttur. Özellikle son yıllarda nitelikli iş gücü yetersizliği sektörümüzün önemli sorunlarının arasında yer almaktadır. Nitelikli iş gücü, yalnızca verilen hizmetin kalitesi için değil, doğru ekipman

seçimi ve kullanımı anlamında tedarikçi ve üretici firmalar için de önem arz etmektedir. Ülkemizde son yıllarda artmakta olan ortaöğretim, lise, ön lisans ve lisans düzeylerinde, turizmin her kademesi için nitelikli iş gücü yetiştiren okulların, bu sorunun önüne geçmek için atılmış en kapsamlı adım olduğunu düşünüyorum. Ayrıca ekonomik ve politik platformda yaşanan küresel olumsuz gelişmeler sebebiyle ortaya çıkan hammadde tedariki sorununun ve zor hesaplanabilir hale gelen üretim maliyetlerinin genel tedarik sürecini doğrudan olumsuz etkileyebildiğini gözlemliyoruz. 2023 senesi firmamız için dünyada ve ülkemizde yaşanan savaş ve deprem gibi üzücü gelişmelere rağmen, iş ortaklarımızla birlikte çok yoğun çalıştığımız, yaptığımız iş açısından oldukça verimli bir yıl oldu. 2024'ten de beklentimiz bu yöndedir. Son yıllarda ülkemizde



ve ülkemizin dâhil olduğu coğrafi bölgede hayata geçen, bizim de açılış sürecine dâhil olduğumuz, büyük ve önemli otel projeleri oldu. 2024 yılında da önceki yıllarda olduğu gibi, çok çalışmaya ve yeni otel ve renovasyon projelerinin OS&E tedarik sürecinde otel yatırımcılarının güvenilir çözüm ortağı olmaya devam edeceğiz.

## HABERLER

# tedarikçiler

### dormakaba, otellere erişim çözümleri sunuyor



Giriş sistemleri, konaklama yapılarına dair ilk izlenimi ziyaretçiye aktarır. Dolayısıyla sorunsuz deneyimin ilk adımının atıldığı giriş sistemleri müşteri memnuniyeti için esastır. Yapı ana girişinin kullanıcı dostu ve emniyetli olmasının yanı sıra iç mekan sirkülasyonu ve odalarda da kesintisiz akışın sağlanması; erişim yönetimini kolaylaştırır, marka sadakatini ve müşteri geri dönüş sayısını artırır. Bu doğrultuda dormakaba Türkiye; pansiyonlar, tatil köyleri veya lüks otel zincirlerine kadar güvenlik, estetik ve işlevselliği bir araya getiren akıllı, kullanımı kolay çözümler

sunuyor. Bireysellik, benzersiz tasarım ve kalite, konukların kendilerini kişisel olarak değerli hissetmelerini sağlayan temel faktörlerdir. Kapının otel resepsiyonuna açılma şekli bile her şeyi anlatır. Güler yüzlü bir karşılama sadece personelden gelmez, aynı zamanda konfor, tasarım ve teknoloji arasındaki kusursuz etkileşime de bağlıdır. Konaklama yapısına giriş yapan konukların, her alanda deneyimlemiş olduğu teknoloji; güvenlik, konfor ve yüksek kalite izlenimleri sağlanmalıdır. Kalabalık kullanıcı sirkülasyonuna sahip alanlarda dahi her şey sorunsuz çalışmalıdır. Dormakaba Türkiye, tam bu noktada konaklama yapının ilk adımından başlayarak, tam zamanlı operasyonuna kadar işletmecileri destekliyor. dormakaba web tabanlı erişim yönetimi yazılımıyla konukları, personeli, odaları ve erişim noktalarını istenilen zamanda, istenilen yerde yönetim imkanı sunuyor. Oda kilitlerinde ise markanın kalitesini yansıtacak çözümlerle fark yaratıyor. Ürün grubunda bulunan Saffire LX kapı kilitleri ile misafirler sadece kendi akıllı telefonlarını kullanarak emniyetli, pratik ve kullanıcı dostu bir şekilde odalarına erişebiliyorlar. Şirketin ürün referans yelpazesi; Gloria Golf Resort Belek, Gloria Serenity Resort, Grand Sapphire Resort ve Yeni İskele KKTC otellerinde tercih edilmesiyle oldukça geniş. Saffire LX, mobil erişimi basit ve güvenli şekilde gerçeğe dönüştürmek için Ambiance MX yazılım ile birleştirilmiş, BLE özellikli bir elektronik kilit. Hem otel mülkü hem de misafirler için uygun, güvenilir ve emniyetli olan Ambiance MX, dormakaba otel kilitleri için tercih edilen iletişim teknolojisi olan Bluetooth Low Energy (BLE) kullanan dormakaba mobil erişim çözümlerini destekliyor. Konuklar, kapılar Saffire LX ile donatıldıktan sonra odalarına ve oteldeki ortak alanlara erişmek için mobil cihazlarını rahatlıkla kullanabiliyorlar. dormakaba kalitesinin planlama, uygulama, kullanım ve servis dahil tüm aşamalarında rahatlıkla gözlemleneceği geniş ürün yelpazesi ile oteller ideal çözümlerine ulaşabiliyorlar. Uygulama aşamasının ardından dormakaba'nın tecrübeli ekipleri, kapsamlı danışmanlık hizmetleri ve çözümler sunuyorlar.

### Günsan, Antalya, Malatya ve Ankara'daki projelerde yer aldı

Nitelikli inşaat yaşam konseptlerinin çözüm ortağı Günsan Elektrik, son olarak Antalya, Malatya ve Ankara'daki 5 inşaat projesinin hem değerini hem de estetik görünümünü güçlendiren çalışmalara imza attı. Anahtar priz ve elektrik aksesuarları alanındaki 17 bin parçalık ürün portföyüyle kaliteli, güvenilir ve uygun fiyatlı çözümler sunan Günsan Elektrik, birçok prestijli konut projesine çözümler sunmaya devam ediyor. Son olarak; Malatya'da Rönesans A.Ş Deprem Konutları, Antalya'da Oğuzhan Construction Crystal Park, Kemal Bay Otel, KA Collection The Cruise Collection, Ankara' ise Altaş İnşaat Onxy inşaat olmak üzere 5 farklı inşaat projesinde yer alan Günsan Elektrik'in; Eçona, Radius ve Valta serisi ürünleri kullanıldı.



## Hitit ile FlyArystan iş ortaklığını uzatma kararı aldı

Dünyanın önde gelen havayolu ve seyahat yazılım çözümleri sağlayıcısı Hitit, Kazakistan ve Orta Asya'nın en büyük havayolu grubu Air Astana'nın düşük maliyetli havayolu şirketi FlyArystan ile iş ortaklıklarını yenilediğini duyurdu. Hitit'in 2019 yılında FlyArystan'ın ticari hayatına başlaması sürecinde teknoloji ortağı olması ile bir araya gelen Hitit ve FlyArystan ortaklığı uzadı. FlyArystan'ın teknoloji partneri Hitit, havayolunun Orta Asya seyahat pazarını dönüştürmesi ve yenilikçi projelerini tanıtmasında kritik bir rol oynadı. Hitit'in Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Nevra Onursal Karaağaç, FlyArystan ile olan iş ortaklığının yenilenmesiyle ilgili şunları söyledi: "2019 yılında FlyArystan ile iş ortaklığı sözleşmesi imzalayarak sorunsuz bir geçiş süreci sonrasında, havayolunun operasyonlarına hızlı bir başlangıç yapmasına destek olduk. FlyArystan, pandemiden hemen önce uçuşlarına başladığından, bu küresel kriz, her iki taraf için de kritik bir sınav oldu. Zorlu süreçte, FlyArystan'ın hedefleri, vizyonu ve kalifiye ekibi ile Hitit'in güçlü teknolojik altyapısı ve havayoluna sunduğu destek ve hizmetleri, pandeminin ortasında bir yıldızın yükselmesini sağladı. 2020'de pandeminin zirvesinde bile, FlyArystan iki milyon üzerinde yolcu taşıdı ve filosunu genişletmeyi başardı. FlyArystan, son beş yılda dikkate değer

gelişmeler gerçekleştirdi. Skytrax tarafından 4 yıldızla ödüllendirilen FlyArystan, 'Orta Asya ve Bağımsız Devletler Topluluğu'nun En İyi Düşük Maliyetli Taşıyıcısı' unvanını kazandı." FlyArystan'ın çalışkan ekipleri ve vizyoner yaklaşımı ile birlikte teknolojilerini bir üst seviyeye taşımaktan mutluluk duyduklarını belirten Karaağaç sözlerine şöyle devam etti: "Yenilikçi teknolojimiz aracılığıyla, FlyArystan, tüm iç hat uçuşlarında ilan yazılımı destekli kiosk projesi ile yolcu hizmetlerinde önemli bir noktaya ulaştı. Havayolu için dinamik yan hizmet çözümleri geliştirdik ve ücretli check-in hizmetini tanıtarak genel yolcu deneyimini artırdık. Önümüzdeki dönemde yeni projelerin devreye girmesiyle bu başarılı birliktelik daha da büyüyecek. FlyArystan'ın başarılarının arkasındaki teknoloji ortaklığı rolümüzü yenilemiş olmaktan Hitit olarak büyük memnuniyet duyuyoruz. FlyArystan-Hitit ortaklığı, Orta Asya havacılık endüstrisini vizyoner bir şekilde ileri taşımaya hazırdır." Hitit ile iş birliği anlaşmasının yenilenmesine ilişkin yorum yapan FlyArystan'ın Başkan ve CEO'su Adrian Hamilton-Manns konuyla ilgili şunları söyledi: "Hitit ile iş birliğimiz teknoloji stratejimizin mihenk taşlarından biridir. FlyArystan'ın başarıyla uyguladığı inovasyon stratejisi, büyük ölçüde Hitit ekibinin desteği ve profesyonelliğine bağlı. Hitit, yenilikçi çözümleri ile self-servis



havaalanı deneyimimizden (İJan) otomatik uçuş aksaklık yönetimine kadar FlyArystan'a bölgedeki öncü havayolu olma imkanı sundu. Yakın dönem planlarımız arasında yolcularımızın seyahatlerini daha da kolay hale getirmek amacıyla havaalanı self-servis hizmet yaklaşımını genişletmek var. Hitit teknolojisi, FlyArystan'ın rakiplerinden daha hızlı gelişip yenilikçi çözümler sunmasını sağlayarak bize önemli bir rekabet avantajı kazandırıyor. Hitit'in hedeflerimize ulaşmamıza destek olmak için yaptığı çalışmalarla gurur duyuyoruz. Bu bağlamda partnerliğimizi yenileme kararımızı kolaylıkla verdiğimizizi söyleyebilirim. FlyArystan'ın 2024 ve sonrası için planladığı yenilikler, teknoloji ortağımız Hitit ile olan iş birliğimiz sayesinde mümkün olacaktır. En uzun süreli ve en kritik partnerimiz olan Hitit ile mevcut birlikteliğimizin devam etmesinden dolayı büyük memnuniyet duyuyoruz."

## BMS Design Center, markalarına yenisini ekledi: Casa, Türkiye'ye geri döndü



BMS Design Center, müşteri memnuniyeti odaklı yaklaşımıyla kırk yılı aşan deneyimi ile dekorasyon sektöründe başarılı konut, otel ve ofis projelerine imza atıyor. İç mimari tasarım desteği ve satış sonrası servisiyle müşterilerine İstanbul Etiler'de bulunan mağazalarında konforlu deneyim yaşatıyor. Şıklık ve stilde yaşamak mottosu ile yoluna devam eden Armani / Casa Türkiye pazarına BMS ile geri döndü. 40.yılda yeni marka 200 metre karelik alanda mobilya, ev tekstili, mum vb aksesuarlarını sergilemeye ve satışlarına 2024 Ocak ayından itibaren başladı. Armani/Casa'nın estetik felsefesi, değerli malzemeler, rafine yüzeyler ve zarif kumaşlarla zenginleştirilmiş sade çizgilerden oluşuyor. Tasarımlarında mükemmel oranlara odaklandığı için içmimarların özel siparişleri ile Türkiye'deki konut ve turizm projelerinin ilgi odağı oldu. Modern tasarım tarihine şekil veren Herman Miller, Poltrona Frau, Baccarat, Cappellini, Alias ve Armani Casa gibi markaların resmi Türkiye temsilcisi BMS Design Center tasarımla değerlendirilen yaşam alanı yaratılmasında mimarlara, iç mimarlara ve bireysel müşterilerine yardımcı oluyor. Seçili tasarımların kolay erişilebilir olması için online mağazası ile Türkiye'ye de satışa sunuyor.

## Siam Elegance Hotels & Spa'nın iklimlendirmesi Form MHI Klima Sistemleri ile Sağlanacak

Form MHI Klima Sistemleri, referanslarına Siam Elegance Hotels & Spa'yı da ekledi. Form MHI Klima Sistemleri, sektörüne katkı sağlayacak projelere imza atmaya devam ediyor. Antalya'nın en çok tercih edilen tatil adreslerinden biri olan All Inclusive Plus konseptine sahip, 515 odalı Siam Elegance Hotels & Spa iklimlendirmesini Form



MHI (Mitsubishi Heavy Industries) Klima Sistemleri'ne emanet etti. Form'un sektördeki deneyimine ve Mitsubishi Heavy'nin uluslararası kalitesine güvenen Siam Elegance Hotels & Spa, 800 adet MHI split klima ile müşterilerini kalite ve konfor ile buluşturacak. Form'un MHI Klima sistemleri, farklı ortam tercihleri için sunduğu konforlu, şık ve yenilikçi klima hizmetleri ile sektörde öne çıkıyor. Markanın yüksek teknoloji ürünü klimaları, tek bir dış ünitesi ile 6 farklı odaya kadar kaliteli ve konforlu temiz hava sunarken kullanıcılara enerji tasarrufu imkanı da sağlıyor. Form'un her mevsimde üstün ısıtma ve soğutma performansına sahip MHI Klima sistemleri ile istenilen iklimlendirme değerlerine kısa sürede ulaşmak mümkün. Ürün; esnek formu, yüksek enerji verimliliği özelliği ve düşük ses seviyesi ile kullanımda kolaylık sağlarken, sabit hızlı klimalara göre ise yüzde 30 enerji tasarrufu sunuyor.



# Otellerde tasarım ve teknoloji birleşiyor

Otel projeniz için tek bir kaynaktan akıllı ve güvenli  
geçiş çözümleri

T +90 212 332 00 00 | [info.tr@dormakaba.com](mailto:info.tr@dormakaba.com)



Saffire LX  
Elektronik Otel Kiliti



MUTO  
Manuel Sürme Kapı



ITS 96  
Gizli Kapı Kapatıcı

## Daikin, soğutma kategorisinde 'Yılın İtibarlısı' seçilerek sektördeki başarısını kanıtladı



Avrupa'da 50. yılını kutlayan ve Japonya'da 100. yılını kutlayacak olan Daikin, "Yılın İtibarlısı"nın seçildiği The ONE Awards Bütünleşik Pazarlama Ödülleri'nde soğutma kategorisinde birincilik ödülünü kazanarak başarısına bir yenisini daha ekledi. Marketing Türkiye ve pazar araştırmaları şirketi Akademetre Research and

Strategic Planning iş birliğiyle "İtibar ve Marka Değer Performans Ölçümü" araştırması baz alınarak bu yıl 10'uncusu gerçekleştirilen "The ONE Awards Bütünleşik Pazarlama Ödülleri"nde 2023 yılında çalışmalarıyla fark yaratan markalar ödüllendirildi. Daikin 2019 yılında soğutma kategorisinde, 2020 yılında ise hem soğutma hem de ısıtma kategorisinde 'Yılın İtibarlısı' seçilmişti. Bu başarısının ardından bir kez daha soğutma kategorisinde 'Yılın İtibarlısı' seçilerek sektördeki başarısını kanıtladı. The ONE Awards Bütünleşik Pazarlama Ödülleri'nde, 12 ilde toplam bin 200 kişiyle yüz yüze gerçekleştirilen görüşmeler sonucunda 70 kategoride yıl içinde itibarını en çok artıran markalar ve çalıştıkları markalara katma değer yaratarak The ONE Awards almasını sağlayan reklam, medya planlama, halkla ilişkiler ve dijital ajanslar da ödüllendiriliyor. 26 Ocak 2024 tarihinde Hilton İstanbul Bomonti Hotel & Conference Center'da gerçekleştirilen ödül töreninde Daikin Türkiye adına ödülü alan Daikin Türkiye Genel Müdür Yardımcısı Tuncer Gülsaran: "2023 yılı şirketimizin birçok alanda başarılarının tescillendiği bir yıl oldu. Hem ihracat tarafında edindiğimiz şampiyonluk ödülleri, hem de tüketici nezdinde markamızın sektöründeki öncülüğünü tescilleyen ödüller aldık. Bu yıl yine ALFA Awards'ta soğutma kategorisinde birincilik ödülüne tüketicilerin oylamasıyla layık görülmüştük. Onun ardından şimdi de The ONE Awards'ta tekrar soğutma kategorisinde birinci olarak başarımızı perçinledik. Başta araştırmaya katılan değerli kişilere, araştırmayı düzenleyen Marketing Türkiye ve AKADEMETRE Research and Strategic Planning ekiplerine teşekkür ederiz" şeklinde ödül ile ilgili değerlendirmede bulundu.

## Kale Kilit, çelik kapı serisi ile yangında üstün performans sergiliyor

Türkiye'de 70 yıldır inovasyon ve Ar-Ge'nin gücüne inanıp, bu alana yatırım yaparak üretimlerini gerçekleştiren Kale Kilit, çelik kapıları sayesinde yangının verdiği can ve mal zararlarının önüne geçilmesinde büyük rol oynuyor. Geçtiğimiz günlerde İstanbul'da gerçekleşen bir yangında Kale Çelik kapı alevler, duman ve ısı içeri almayarak bir aileyi mutlak



faciadan kurtardı. Türkiye'nin ve dünyanın kapı uzmanı Kale Kilit 'Prestij', 'Modern', 'Klasik', 'Proje', '6. Seviye Çelik' ve 'Dinamik Kapı' serileriyle hem kentsel dönüşüm ile inşaat sektörünün hem de tadilatlarla kapısını yenilemek isteyenlerin bir numaralı tercihi konumunda bulunuyor. Bu ilginin arkasında ise Kale Kilit'in 70 yıllık üretim gücünün yanında aldığı haklı müşteri memnuniyeti de yatıyor. Kale Kilit, yangına dayanımlı özelliğe sahip çelik kapı serileri ile standartların üzerinde performans sergilemeyi sürdürüyor. Müstakil evler, villalar, apartmanlar, rezidanslar, iş yerleri, plazalar için onlarca farklı tarz, doku ve yapı malzemesine sahip çelik kapı seçeneği ile bu alanda pazarın lider oyuncusu Kale Kilit, güvene de sonuna kadar kapılarını aralıyor. Yangına dayanımı için TS EN 1634-1 ve EN 14351 gibi standartlar ile üretilen Kale Çelik Kapıları mekanlara kattığı ışıklık ve estetik dokunuş kadar yangına karşı gösterdiği dayanıklılıkla laboratuvar testlerinin yanında tüketiciden de tam not alıyor. Bunun en son örneği geçtiğimiz günlerde yaşandı. İstanbul'un Kadıköy ilçesinde bir apartmanda sabah saatlerinde bir yangın meydana geldi. Apartmanın büyük bölümünü etkisi altına alan yangın nedeniyle 4 kişi dumandan zehirlenerek hastanede tedavi altına alınırken, Kale Çelik Kapının kullanıldığı bir daire ise yangından etkilenmedi. Kale Çelik Kapısı karşı dairede çıkan ve koridoru da etkisi altına alan yangındaki alevlerin eve girmesini engelleyerek bir ailenin hayatını kurtardı. Alevleri dış yüzeyi ile tutan Kale Çelik Kapı, aynı zamanda yangında en çok yaralanma ve ölüme sebebiyet veren duman ve isin de daireye dolmasını engelledi. Bu sayede dairede yaşayan aile, Kale Kilit'e gönderdiği teşekkür mektubunda standart Kale Çelik Kapının sağlamlığı ile hayatlarını kurtardığı, yangına maruz kalan dış bölümdeki Kale Kilit mekanizmasının da hala çalıştığı vurgulandı. Kale Çelik Kapıları da yangına karşı dayanıklı olması için yangın dayanımı yüksek malzemelerden üretiliyor. Özellikle yangın için üretilen özel malzemeden imal edilmiş kapıları da bulunuyor. Yangına dayanımlı kapılarının imalatında ise yanmaya karşı dayanıklı mastik, silikon, taş yünü ile seramik yünü gibi malzemeler ile kapının dayanıklılığı artırılıyor.

## Otellerin temizlik ve hijyeni Adonis'e emanet

Endüstriyel temizlik ve hijyen çözümleri alanında faaliyet gösteren Adonis, otellere sunduğu kapsamlı hizmetler ve seçkin ürün portföyüyle turizm bölgelerinde büyümeye devam ediyor. Türkiye'de endüstriyel temizlik ve hijyen çözümleri sektörünün öncü şirketlerinden Adonis, turizm tesislerinin gelişen ve değişen ihtiyaçlarına yönelik sunduğu kapsamlı hizmetlerle sektöründe fark yaratıyor. TOBB Türkiye 100 listesinde yer alarak Türkiye'nin en hızlı büyüyen şirketlerinden biri olan Adonis Endüstriyel Temizlik Ürünleri, üstün temizlik ve hijyen teknolojileriyle turizm sektörüne de değer katıyor. Otelere tekstil, yüzey ve genel alan temizliği ve hijyeninde seçkin ürün gamıyla hizmet veren Adonis, sadece endüstriyel temizlik ürünleri tedarikiyle sınırlı kalmıyor.

Müşterilerinin uzun soluklu çözüm ortağı olarak, hizmetlerini ürün eğitimleri ve danışmanlık gibi satış sonrası hizmetlerle tamamlıyor. Ulusal/uluslararası mevzuatlara ve tüm teknik şartlara uygun şekilde faaliyet gösteren şirket; geniş ürün gamıyla 4 yıl gibi kısa bir sürede Akdeniz Bölgesi'nde 50'den fazla otelle iş ortaklığı yaptı. Turizm sektöründeki büyümesini sürdüren Adonis; otellerin yanı sıra, hastane, okul, fitness kulüpleri, yiyecek-içecek firmaları, üretim tesisleri ve perakende sektörlerine temizlik ve hijyen ürünleri tedarik ediyor. Pan ve Pandora gibi patentli temizlik ve hijyen ürünleri markaları bulunan Adonis, aynı zamanda Unilever, Ecolab ve Carplex markalarının distribütörlüğünü de üstleniyor. Adonis'in de bünyesinde bulunduğu Tepe Kurumsal



Çözümler; turizm işletmeleri de dahil olmak üzere, birçok farklı sektörden işletmenin kurumsal destek hizmetleri ihtiyaçlarına entegre çözümler üretiyor. Tepe Servis; turizm işletmelerinde ortak alan temizliği ve bakımı hizmeti sunarken, Tepe Savunma otellerde fiziki güvenlik ve 360 derece güvenlik çözümleri sağlıyor.



# Tatilde de Birlikteyiz

**Akıllı iklimlendirme teknolojileriyle  
otellerde sınırsız konfor**



Sessiz çalışma ile  
huzurlu ortam



Patentli CHCC (Sürekli Isıtma  
Kapasitesi Kontrol) teknolojisiyle  
kesintisiz konfor



VTCC özelliği ile değişken  
üfleme sıcaklığı kontrolü  
(%34'e varan enerji tasarrufu)



Micro KXZ 4-6 HP



Micro KXZ 8-10 HP



Hava Soğutmalı Heat Pump  
KXZ2 10-60 HP



Heat Pump Sıcak Su Üreticisi  
QTON 30 kW



SC-SL4



FDK



FDT



FDTC



FDUT



FDUM

## “Doğru elektrikli ısıtıcı tercih ederek açık alanları yüzde 40 daha tasarruflu ısıtmak mümkün”

Oteller için enerji, personel, yiyecek ve içecek giderlerinden sonra 3'üncü büyük gider kalemi. Ancak işletmeler son yıllarda artan enerji fiyatları nedeniyle enerji giderlerini karşılamada zorluk çekiyor. İşletmeciler, artan enerji fiyatları ile mücadele edebilmek, kâr marjlarını koruyabilmek ve çevresel sürdürülebilirliği sağlayabilmek için çözümlü güneş enerjisi santrali (GES) yatırımında buluyor. Otellerin GES yatırımı sonrası ele aldıkları ilk konu ise ısıtma sistemleri oluyor, çünkü ısıtma sistemleri, otellerde tüketilen enerjiden yüzde 40 pay alıyor. Türkiye'deki ticari yapılar arasında en yüksek enerjiyi yüzde 35'lik payla otel işletmeleri tüketiyor. Düşük kâr marjlarıyla çalışan otel işletmeleri, son yıllarda artan enerji maliyetleri ile mücadele edebilmek için Güneş Enerjisi Santrali (GES) yatırımlarına ağırlık verdi. Çukurova Isı Pazarlama Müdürü Osman Ünlü, otel işletmelerinin GES yatırımlarının ısıtma sistemlerinin renovasyonunu da beraberinde getirdiğini açıkladı: Otellerde tüketilen enerjiden yüzde 40 pay alıyor. “Otellerin GES yatırımı sonrası ele aldıkları ilk

konu ısıtma sistemleri oluyor. Çünkü ısıtma sistemleri, otellerde tüketilen enerjiden yüzde 40 pay alıyor. Bu nedenle işletmeler, yenilenebilir enerjiden elde ettikleri elektriği; kafe, restoran, amfi gibi açık alanların ısıtmasında değerlendirmek istiyor. Bu durum elektrikle çalışan ısıtma sistemlerine talebi artırıyor.” dedi. Osman Ünlü, otellerde elektrik enerjisinin etkin kullanılması için elektrikli ısıtıcı seçiminde dikkat edilmesi gereken kriterleri de paylaştı: “Doğru ürün seçimi, doğru keşif ve projelendirme süreci ile başlıyor. Hatalı bir keşif ve projelendirme hem enerji tüketimini artırıyor hem de konfor şartlarını sağlayamıyor. Çukurova Isı olarak, müşterilerimize ücretsiz keşif ve projelendirme hizmeti de sunuyoruz. Doğru keşif ve projelendirme süreci sonrasında ise cihaz seçimine dikkat edilmesi gerekiyor. Çünkü doğru elektrikli ısıtıcı tercih ederek açık alanları yüzde 40 daha tasarruflu ısıtmak mümkün. Ancak piyasadaki her elektrikli ısıtıcı, konfor ve tasarruf kriterlerini karşılamıyor. Isıtıcıların donanımsal özelliklerine dikkat etmek gerekiyor. Elektrikli ısıtıcılarda reflektör



önemli donanımsal özellikler arasında yer alıyor. Goldsun elektrikli ısıtıcılarımızda bulunan özel reflektör, ampulden çıkan ışınların tümünün cisimlere yansımaları sağlayarak, ısıtma verimini yüzde 28'lere varan oranlarda artırıyor. Elektrikli ısıtıcılarda verimlilik denilince dikkat edilmesi gereken kriterlerden bir diğeri ise ‘halojen lamba’ oluyor. Halojen lambaya sahip bir ısıtıcı, standart rezistanslı elektrikli cihazlara göre yüzde 40 daha verimli oluyor. Çukurova Isı olarak, Goldsun elektrikli ısıtıcılarımızın sahip olduğu yüksek yoğunluklu halojen ampul ile ısıtmada yüzde 40 daha fazla verim sağlıyoruz. Çünkü harcadığı elektrik enerjisinin yüzde 99'unu ısıya dönüştüren halojen ampul, anında ve etkin ısıtma sağlıyor. Aynı zamanda otel müşterilerine konforlu bir ortam da sunuyor.” diyerek sözlerini tamamladı.

## Migros Trabzon deposu, yangın güvenliğinde Form'u tercih etti



Yerli üretim yatırımları ve uluslararası iş birliklerinden oluşan güçlü ürün gamıyla Türkiye'nin dört bir yanındaki kamu ve inşaat projelerinde yer alan Form Endüstri Tesisleri, referanslarına Trabzon'da yer alan Migros deposunu da ekledi. 59 yıllık tecrübesi ve güçlü iş ortaklıklarıyla sektörünün öncü firması Form Endüstri Tesisleri, bu yılda da önemli projelere imza atmaya devam ediyor. Duman tahliye ve havalandırma ürünleriyle 3 yıldır süpermarket zinciri Migros'un depolarına hizmet sağlayan Form Endüstri Tesisleri, son olarak markanın Trabzon deposuna TROKE duman tahliye kapakları ile yangın anında dumanın tahliye edilmesini sağlayan yangın güvenlik sistemini kurdu. Türkiye'de üretilen ilk ve tek EN12101-2 sertifikalı duman tahliye kapağı TROKE; günlük havalandırma ve çatı ışıklığı olarak da tercih ediliyor. Eğimli ya da düz çatılarda, özel kaideleri ile çatıya uyum sağlayan ve güçlü bağlantı noktaları ile bakım gerektirmeyen kapaklar, kullanım kolaylığı ile tesislerin hizmetine sunuluyor. Ürün aynı zamanda, isteğe bağlı olarak güvenlik standartlarını karşılayan düşme önleyici ızgaralarla geliştirilebiliyor.

## İnoksan, sektörde yenilikçi bir adım daha atıyor: Dijital Isı Geri Kazanımlı Bulaşık Yıkama Makinesi

Türkiye'nin önde gelen endüstriyel mutfak ekipmanları üreticisi İnoksan, sürdürülebilirliği ve enerji tasarrufunu ön planda tutan yeni ürünüyle dikkat çekiyor. İnoksan'ın 1000 tabak kapasiteli bulaşık yıkama makinelerinin dijital versiyonu, özel ısı geri kazanım teknolojisi ve çağdaş tasarımıyla sektöre yeni bir soluk getiriyor. İnoksan'ın bu yeni ürünü, endüstriyel mutfaklarda kullanılan bulaşık yıkama makinelerine özel olarak tasarlanmış dijital ısı geri kazanım teknolojisi ile donatıldı. Bu özel teknoloji sayesinde, makineler yüzde 20'ye varan enerji tasarrufu sağlayarak işletme maliyetlerini düşürmeyi hedefliyor. Kısa sürede amorti edilebilen geri ödeme süresiyle dikkat çeken bu yenilikçi ürün, sürdürülebilir su kullanımıyla da çevre dostu bir çözüm sunuyor. İnoksan'ın yeni bulaşık yıkama makineleri, çağdaş tasarımıyla mutfaklara şıklık katıyor. Dijital teknoloji ile entegre edilmiş kontrol paneli, kullanıcıların işletmelerini daha etkili bir şekilde yönetmelerine olanak tanıyor. Restoranlar, oteller ve birçok sektör için özel olarak tasarlanan bu makineler hem performanslarıyla hem de estetik tasarımlarıyla öne çıkıyor. İnoksan, müşterilerinin ihtiyaçlarına yönelik özel çözümler sunma konusundaki uzmanlığıyla biliniyor. Yeni bulaşık yıkama makineleri de bu anlayışın bir yansıması olarak özellikle restoranlar, oteller ve endüstriyel mutfaklar için özel olarak tasarlandı. İşletmeler, enerji tasarrufu ve sürdürülebilirlik konularında öncü olmak adına İnoksan'ın sunduğu bu çözümleri değerlendirebilecek. İnoksan'ın bu yenilikçi adımı, endüstriyel mutfak ekipmanları sektöründe sürdürülebilirlik ve enerji tasarrufu alanındaki gelişmeleri tetikleyerek sektörde bir dönüşüm başlatmayı hedefliyor.





  
**alabianca**<sup>®</sup>  
★★★★★ Kurumsal Tekstil Çözümleri



OTEL VE PANSİYON

SPA VE MASAJ SALONLARI

HASTANE VE BAKIM EVLERİ

POLİS EVİ – ÖĞRETMEN EVİ – MİSAFİRHANE

FITNESS VE SPOR SALONLARI



**TRL TEKSTİL SANAYİ ve TİCARET LTD. ŞTİ.**

HACIEYÜPLÜ MAH. 3133 SOK. NO:20

20050 MERKEZEFENDİ – DENİZLİ

TEL: (258) 263 42 83

@: satis@alabianca.com.tr

OEKO  
TEX<sup>®</sup>

**Certificate**

OEKO-TEX<sup>®</sup> STANDARD 100  
TRL Tekstil San. ve Tic. Ltd. Şti.

is granted the OEKO-TEX<sup>®</sup> STANDARD 100 certification  
and the right to use the trademark.

2001008

## TAV Havalimanlarından 1,3 milyar avro ciro

TAV Havalimanları 2023 yılının finansal ve operasyonel sonuçlarını açıkladı. TAV, önceki yıla göre yüzde 22 artışla 96 milyon yolcuya hizmet verdi. Havalimanı işletmeciliğinde Türkiye'nin dünyadaki lider markası TAV Havalimanları, 2023'te cirosunu yüzde 22 artırarak 1,3 milyar avroya çıkardı. Bu yıl 100 ila 110 milyon yolcuya ulaşmayı bekleyen TAV, 2025 yılına yönelik beklentilerini de yukarı yönlü revize etti. TAV Havalimanları İcra Kurulu Başkanı Serkan Kaptan "2023'te 96 milyon yolcuya hizmet sunarak yılı 2022'nin yüzde 22, 2019'un da yüzde 7 üstünde kapadık. Görece daha sıcak geçen kış mevsimi dolayısıyla 2023'ün dördüncü çeyreğinden bu yana trafik artışı görmeye devam ediyoruz. Büyümeyle bileşenlerine ayırdığımızda daha kuvvetli olan dış hat yolcusunun seneyi 2019'un yüzde 13 üstünde kapadığını görüyoruz. Ayrıca, Rusya ve Ukrayna dışındaki pazarlarımızın çoğu da bu ortalamanın çok üstünde büyüdü. 2019 yılına kıyasla ana pazarımız olan Almanya yolcumuz yüzde 24, Birleşik Krallık yolcumuz yüzde 58, Polonya yüzde 78 ve BAE yüzde 65 büyüdü. Türkiye dışı havalimanlarımızdan Türkiye'ye gelen yolcu sayımız da 2019'un yüzde 75 üstüne çıktı. 2023'ün Mayıs ayında sona eren seyahat yasağının akabinde Gürcistan – Rusya arası trafikte aşamalı bir geri dönüş yaşandı. Kazakistan'dan Türkiye ve Gürcistan'daki havalimanlarımıza gelen yolcu sayısı 2019'a kıyasla yüzde 116 büyüdü. Türkiye ve Kazakistan arasında kuvvetli tarihi bağlar bulunuyor. 2024'ün Haziran ayında açmaya hazırlandığımız Almatı yeni dış hat terminaliyle bu bağları daha da kuvvetlendirmek istiyoruz. Yeni terminalle birlikte yolcularımıza en üst düzeyde geniş bir hizmet portföyü sunmaya başlayacağız. Almatı'nın Avrupa ve Çin arasındaki stratejik lokasyonu havalimanını küresel kargo operasyonları için doğal bir merkez haline getiriyor. Dijitalleşme ve e-ticaret trendlerinin odak noktasında bulunan hava kargo trafiğinin önümüzdeki 15 yıl boyunca senede bileşik ortalama yüzde 4,1 oranında büyümesi bekleniyor. Yaklaşık 13 bin dolar büyüklüğünde kişi başı gelirle Kazakistan'ın yurt dışı seyahat talebi de giderek artıyor. Yükselen talebe cevap verebilmek için ülkenin toplam ticari uçak filosunun 2025'e kadar yüzde 45 oranında büyümesi bekleniyor. Bu tarihi dönemeçte Kazakistan'ın gelişimine katkı sunmaktan mutluluk duyuyoruz. Antalya Havalimanı'ndaki yatırım programımızda yüzde 70 seviyesine geldik ve yeni terminalimizi 2025'in ilk çeyreğinde açmayı planlıyoruz. Yeni terminalin açılışıyla birlikte havalimanının yıllık kapasitesi 35 milyondan 65 milyon yolcuya

Serkan Kaptan



çıkacak ve ticari alan büyüklüğü de var olanın üç katına ulaşacak. Yeni terminalimizde sunacağımız hizmetlerin yolcu konforunu artırmasını ve havalimanının ticari gelirlerine olumlu etki yapmasını bekliyoruz. Ankara Esenboğa Havalimanı'nda yapmakta olduğumuz yatırımların tamamlanma seviyesi de yüzde 34'e ulaştı. Bu havalimanındaki yatırım programımızın 2025 yılının sonunda sonuçlanmasını bekliyoruz. TAV Havalimanları geleceğe taşımak için 2021'de yoğun bir yatırım programına başladık. Bu kapsamda 2025'e kadar yeni havalimanı projelerimizde 1,2 milyar avroluk altyapı yatırımı yapıyoruz. 2021 – 2025 yılları arasında Almatı satın alma bedeli, Ankara ve Antalya için ödenen peşin kiralara ve portföyümüzün diğer kısımlarında yaptığımız tüm yatırımları da alt alta koyunca yaklaşık 2,5 milyar avroluk bir toplam yatırım miktarına ulaşıyoruz. Bu muazzam büyüklükteki yatırım programı ana coğrafyamızın ve özellikle de Türkiye'nin havacılık sektörünün geleceğine olan güvenimizi gösteriyor. Küresel orta sınıfın büyümesi, şehirleşme ve e-ticaret gibi trendler öngörülebilir gelecekte havacılık sektörünün büyümesinin itici gücü olmaya devam edecek.

## THY mart ayı itibariyle Avustralya uçuşlarını planladı



Türk Hava Yolları (THY) uzun zamandır beklenen Avustralya uçuşlarıyla ilgili programını duyurdu. THY'nin Üretim Planlama Başkanlığı tarafından alınan karar doğrultusunda seferler 1 Mart 2024 itibariyle başlayacak. Alınan karara göre, THY Avustralya seferlerini Singapur üzerinden gerçekleştirecek. Melbourne düzenlenecek uçuşlar haftada 3 frekans olarak icra edilecek.

## Pegasus, Sphinx'i uçuş ağına kattı



Pegasus Havayolları uçuş ağını genişletmeye devam ediyor. İstanbul Sabiha Gökçen Havalimanı'ndan Mısır'ın başkenti Kahire'de bulunan Sphinx Uluslararası Havalimanı'na tarifeli uçuşlara başlayacağını duyurdu. Uçuşlar, 15 Mart'tan itibaren karşılıklı olarak haftada beş frekans olarak icra edilecek.



## İGA İstanbul Havalimanı, 2023 İklim Değişikliği Raporlaması sonuçları açıklandı



İGA İstanbul Havalimanı, dünyanın en büyük sürdürülebilirlik derecelendirme platformu 'Karbon Saydamlık Projesi'nin (CDP) İklim Değişikliği ve Su Yönetim programlarına bu yıl da katılarak çevreye ve dünyaya olan duyarlılığını gösterdi. "Odağımız Dünya, Hedefimiz Gelecek" sürdürülebilirlik yaklaşımını benimseyen ve en yüksek önemde değerlendirilen ESG riskleri karşısında yaptığı yönetim faaliyetlerini kamuoyu ile paylaşan havalimanı, değerlendirmede aldığı skorları başarı hanesine yazdı. Dünya genelinde yaşanan iklim krizine karşı, çevresel etkilerini ve sürdürülebilirlik çabalarını düzenli olarak raporlayan İGA İstanbul Havalimanı, 'şeffaflık' ilkesine olan bağlılığını yerine getirmeye devam ediyor. Dünyanın en büyük sürdürülebilirlik derecelendirme platformu olan CDP'nin (Karbon Saydamlık Projesi) İklim Değişikliği ve Su Yönetim programlarına bu yıl da raporlama yapan Havalimanı, İklim Değişikliği Programı'nda A-, Su Güvenliği Programı'nda ise B skoru olarak önemli bir başarıya imza attı. 'Net Sıfır' yol haritasına göre, 2023 yılı hedefini yüzde 14 daha az emisyon ile tamamlayan İGA İstanbul Havalimanı, 2019 baz yılına göre 2023 yılında yüzde 26 emisyon azaltımı sağladı. 2023'te su tüketiminin yüzde 30'u geri kazanılmış sulardan elde edilirken, havalimanından kaynaklanan atıkların yüzde 35'i de geri dönüştürülerek ekonomiye kazandırıldı. İGA İstanbul Havalimanı CEO Vekili Selahattin Bilgen: "İGA İstanbul Havalimanı olarak, tüm faaliyetlerimizde Birleşmiş Milletler'in Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda hareket etmeyi önceliklendiriyoruz. Dünyamıza duyduğumuz saygı ve sürdürülebilirlik bilinciyle gelecek nesillere daha iyi bir dünya bırakmayı hedefliyoruz. Bu kapsamda İGA olarak, sürdürülebilirlik stratejisi, vizyonu, planları, aksiyonları, projeleri, toplumsal yatırımları ve raporları bir araya getiren 'WE RESPECT' (Saygı Duyuyoruz) programını da yürütüyoruz. İGA İstanbul Havalimanı olarak raporladığımız bu veriler, dünyanın en kapsamlı sürdürülebilirlik veri envanterine eklenecek. Kapsam 1\* ve 2\*\* emisyonlarının, 2030 yılında yüzde 45, 2040'ta ise yüzde 73 düşürülmesi öngörülmüşken; çevresel sürdürülebilirlik çabalarını güçlendirip kapsam 3 emisyonlarını azaltma hedefleri doğrultusunda karbonsuzlaştırma teknolojileri, sürdürülebilir yakıtların tedariği için altyapı desteği, enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji gibi ana stratejilere odaklanmayı planlıyoruz." Konuyla ilgili görüşlerini paylaşan CDP CEO'su Sherry Madera ise şunları söyledi: "Bu yıl CDP aracılığıyla raporlama yapan 23 binden fazla şirketin, sürdürülebilirlik ve onu destekleyen verilerinin raporlanması, bir tercih değil, iş dünyasında uzun vadeli başarının vazgeçilmez bir parçasıdır. Elbette bu eğilimin yavaşlamadan devam etmesi gerekiyor. İGA İstanbul Havalimanı, bu yıl da sürdürülebilirlik verilerini CDP aracılığı ile raporlayarak, umut ettiğimiz yeşil geleceğe katkıda bulunan sürdürülebilirlik yolculuğuna devam ediyor."

## Norwegian, Oslo-İstanbul seferlerine başlıyor



İstanbul Havalimanı İşletmecisi İGA, Norveç Hava Yolları'nın 14 Nisan tarihi itibarıyla Oslo-İstanbul seferlerine başlayacağını açıkladı. İGA'nın sosyal medya hesabından, "Norveç Hava Yolları, 14 Nisan 2024 itibarıyla çarşamba ve cuma günleri Oslo'dan İGA İstanbul Havalimanı'na uçuşlara başlayacak. Nice emniyetli uçuşlar dileriz." açıklaması yapıldı. Böylece İstanbul Havalimanı'na uçuş yapan hava yolu şirketi sayısı 101'e ulaşmış olacak.

## Pegasus uçaklarının kabinlerde el bağajı sisteminde değişiklik

Pegasus Hava Yolları; uçağa yerleşim esnasındaki yoğunluğu engellemek ve her ihtiyaca yönelik paket yapıları oluşturmak amacıyla, yurt dışı ve KKTC uçuş paketlerini yeniliyor. Pegasus Hava Yolları; uçağa yerleşim esnasındaki yoğunluğu engellemek



ve her ihtiyaca yönelik paket yapıları oluşturmak amacıyla, 14 Şubat itibarıyla satın alınan biletlerde, yurt dışı ve KKTC uçuş paketlerini yeniledi. Pegasus'un yeni paket yapısında, kişisel eşya hakkı olan 1 uçuş paketi ve ek kabin bagaj hakkı da olan 3 farklı uçuş paketi olmak üzere alternatif uçuş paketleri yer alacak. Böylece uçağa binış ve iniş süreçlerini ve misafir deneyimini iyileştirmeyi hedefleyen Pegasus'un yeni paket yapısı, aynı zamanda kabin bagajı ihtiyaçları farklılaşan misafirlere daha fazla opsiyon sunacak. Bu yeni uygulamada tüm misafirler; uçak içerisine bir adet, boyutları 40cm\*30cm\*15cm ve ağırlığı 3kg'ı geçmeyen, koltuk altına sığabilecek çanta getirebilecek. Ek kabin bagajı almak isteyen Pegasus misafirleri, bu ürünü tekil olarak ya da paketlerden birini seçerek satın alabilecek. Tüm misafirlerin bir adet koltuk altına sığacak çanta getirme hakkı bulunurken; yurt dışı ve KKTC uçuşları için geçerli olan yeni uçuş paketleri kapsamında, dört farklı paket Pegasus misafirlerinin tercihine sunulacak. "Light Paket" alan misafirler, ihtiyaçları doğrultusunda ek kabin bagajı satın alabilecek. Kabin bagaj hakkı bulunan "Süper Eko Paket", "Avantaj Paket" ve "Comfort Flex" isimli diğer 3 uçuş paketinden birini tercih eden misafirlerin ise 1 adet kişisel eşyaya ek olarak 1 adet kabin bagajı ve 20 kg uçak altı bagaj hakkı olacak.

## Eurowings, gelecek planlarını açıkladı



Lufthansa'nın bir yan kuruluşu olan Eurowings'in CEO'su Jens Bischof, hava yolunun turistik destinasyonlara yönelik uçuşlarını artırarak ilk kez karlı hale geldiğini duyurdu. Bischof, bu gelir kaynağını sürekli olarak genişletmek istediklerini ve tur operatörlüğüne işine girmeyi planladıklarını belirtti. Pandemi öncesinde iş seyahatlerinin yüzde 60'ını ve turistik destinasyonlara yapılan uçuşların yüzde 40'ını gerçekleştiren Eurowings'in, pandemiden ardından bu dağılımın değiştiğini ifade eden Bischof, turistik uçuşlara daha fazla odaklanmanın şirketin toparlanmasına yardımcı olduğunu açıkladı. Eurowings CEO'su, 2024 yılında Mayorka uçuşlarını haftada 400'den fazla sefere çıkaracaklarını ve 26 havalimanından destinasyona uçacaklarını duyurdu. Ayrıca, Dubai uçuşlarını artıracaklarını, Körfez bölgesinde ve Kuzey Afrika'da yeni uçuş noktaları araştırdıklarını ifade etti. Şirket, Jet2/ Jet2 Holidays örneğini takip ederek Eurowings Holidays'i başlattı ve kendi tur operatörleriyle daha yakın iş birliği yapmayı hedefliyor. Eurowings, müşterilerine sadece uçuş rezervasyonu değil, seyahati bir paket haline getirme olanağı da sunmayı planlıyor. Bischof, Eurowings Digital'in tur operatörüne dönüşüm sürecinde önemli bir rol oynaması gerektiğini belirtti. Bu şekilde Eurowings, fiilen bir tur operatörü haline gelecek. Çünkü sadece bir tur operatörü kapalı bir ürün sunabilir. Gelecekte, ürünlerini seyahat acenteleri aracılığıyla daha fazla satmayı hedefleyen Bischof, Eurowings Holidays müşterilerinin genellikle kalkıştan dört ila altı hafta önce rezervasyon yaptığını ifade etti.

## Radisson, kariyer ayı ile yeni kariyer geliştirme teklifini hayata geçiriyor



Radisson Otel Grubu, dünya çapında anlamlı kariyer yolculuğu ve ilerleme olanakları sunuyor. Grup devam eden bu taahhüdün bir parçası olarak ilk kez düzenlediği "Küresel Kariyer Ayı" da dâhil olmak üzere birçok yeni kariyer geliştirme aracını ve girişimini hayata geçirdi. Radisson Otel Grubu, 70.000'den fazla ekip üyesine profesyonel ve kişisel gelişimlerine destek olmak amacıyla çok sayıda kariyer ve ilerleme fırsatı sunan dinamik ve kapsayıcı bir işveren. Şirket kültürünü yansıtan inançlarımızdan biri olan "Biz yetenek geliştiriyoruz, yetenek de bizi geliştiriyor" ilkesi sürekli gelişim anlayışının temelini oluşturuyor. 2023 yılında Radisson Otel Grubu, Forbes Dergisi tarafından seyahat alanında dünya çapında en iyi üçüncü işveren olarak kabul edildi. Grup, bu yıl üst üste üçüncü kez dünyanın en iyi işverenlerinden biri seçilerek geçen yıldan bu yana sıralamadaki yerini yükseltti. Radisson Otel Grubu, konaklama sektöründe faaliyet gösteren profesyonellerin değişen beklentileriyle uyumlu dinamik bir kariyer gelişimi teklifi hazırlama fırsatı yakaladı. Grubun Kapsamlı, Açık ve Hızlı olmak üzere üç esaslı temel alan kariyer teklifi, kişinin geçmişine veya kökenine bakılmaksızın profesyonel gelişim için dinamik bir yaklaşım

sunuyor. Kapsamlı olma özelliği, birimler arası hareketliliği ve uluslararası görevlendirmeler için net politikaları vurgulayarak Grubun 95'ten fazla ülkede büyüyen uluslararası portföyüne erişim imkânı sağlıyor. Açık, tanımlanmış kariyer yolları, kariyer eşleştirme araçları ve kişiselleştirilmiş öğrenme fırsatları ile yapı ve şeffaflık sağlıyor. Hız ise kariyer hızlandırma programları, liderlik taahhüdü ve tanımlanmış gelişim takvimleri ile her ekip üyesinin rolüne dinamizm katıyor. Grup, daha interaktif ve dijital gelişim fırsatları sunmak için Eylül 2023'te ilk çevrimiçi Küresel Kariyer Ayı'nı başlattı. Grubun yeni kariyer teklifini yükseltmede önemli bir rol oynayan bu girişim, yönetici kariyer yolları hakkında önemli bilgiler sunarak ve Radisson Otel Grubu'nda dinamik ve tatmin edici kariyerlerin nasıl inşa edileceğine dair ilgi çekici konuşmalar yapılmasını teşvik etti. Kariyer Ayı'nın açılışında, Radisson Otel Grubu'nun tüm Yürütme Kurulu üyeleri de dâhil olmak üzere 45'in üzerinde şirket içi ve şirket dışı konuşmacı, 40'tan fazla ilgi çekici ve hedefe yönelik sanal oturuma ev sahipliği yaptı. Bu oturumlar her gün 1.000'den fazla ekip üyesini çevrimiçi olarak bir araya getirerek tüm Kariyer Ayı boyunca 3 binden fazla katılımcıya ulaştı ve tesis içi aktivasyon yoluyla yerel düzeyde etki yarattı. Ekip üyeleri, kendi RHG liderlerimiz ve uzmanlarımızla bir araya gelerek unutulmaz bir kariyer inşa etmek için ipuçlarını ve püf noktalarını öğrenme, Radisson Otel Grubu'nda güçlü kariyer yollarına sahip başarılı ekip üyelerinin hikâyelerinden ilham alma ve diğer ekip üyeleriyle bağlantı kurma ve kariyer gelişimlerini desteklemek için mevcut araçlar

ve sistemler hakkında aydınlatıcı bilgiler edinme fırsatı buldular. Küresel İnsan Kaynakları Başkan Yardımcısı İñigo Capell açıklamasında şu sözlere yer verdi: "Radisson Otel Grubu olarak, yetenekleri sürekli bünyemize katarak ve geliştirerek ekip üyelerimizin bizimle anlamlı kariyerler geliştirmeleri için ihtiyaç duydukları tüm araçları sunarak tercih edilen işveren olmaya devam etmek istiyoruz. Çalışanlar bizim en büyük ve kıymetli varlığımız ve her gün konaklama sektöründe güçlü profesyoneller ve geleceğin liderlerini yetiştiriyoruz. Özellikle günümüzün rekabetçi yetenek piyasasında, mevcut ve gelecekteki ekip üyelerimize Radisson Otel Grubu'nun dünya çapında sunduğu büyük büyüme ve gelişim fırsatlarını hatırlatmak istiyoruz." Radisson Blu Hotel, Dubai Canal View Mutfak Bölüm Şefi ve Kariyer Ayı katılımcısı Naresh Bhatt ise şunları söyledi: "Kariyer Ayı seminerleri gerçekten yararlı ve aydınlatıcıydı. Yürütme Kurulu'nun konuşmalarını, bu önemli pozisyonlara ulaşmak için izledikleri farklı kariyer yollarını öğrenmek açısından gerçekten ilham verici buldum. Radisson Otel Grubu gibi uluslararası bir şirkette çalışmak pek çok fırsat sunuyor ve seminerler, hedeflerime ulaşmak için şirket içinde hem kişisel hem de profesyonel olarak nasıl gelişebileceğime dair net bir yol çizmeme yardımcı oldu." Radisson Otel Grubu, faaliyetlerini hızla büyütmeye devam ederken, 2024 yılında başlatacağı dinamik yeni kariyer geliştirme programları ve girişimleriyle konaklama sektöründe en iyi işveren olma konusundaki kararlılığını sürdürüyor.

## Çin ile Tayland, vizesiz seyahat konusunda anlaşmaya vardı

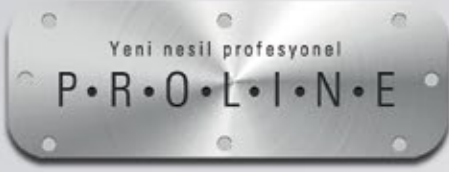
Çin ile Tayland, iki ülke vatandaşlarına karşılıklı seyahatlerinde 30 güne kadar vizesiz seyahat konusunda anlaşmaya vardı. Çin Dışişleri Bakanlığında yapılan açıklamaya göre, anlaşma Bakan Vang Yi'nin Tayland ziyaretinde imzalandı. 1 Mart'tan itibaren yürürlüğe girecek anlaşmayla, iki ülkenin standart pasaport sahibi vatandaşları diğer ülkeye seyahatlerinde kalıcı olarak vizeden muaf tutulacak. Tayland Başbakanı Srettha Thavisin, 2 Ocak'ta yaptığı açıklamada, Çin vatandaşlarına Eylül'de açıkladıkları tek taraflı geçici vize muafiyeti programının, süresinin dolacağı 29 Şubattan sonra da süresiz olarak devam ettirileceğini duyurmuştu. Çin tarafı, Tayland'a jest olarak düzenlemeyi karşılıklı hale getirdi. Turizmde önemli miktarda gelir elde eden Tayland, COVID-19 salgını döneminde belirgin şekilde azalan Çinli ziyaretçi sayısını eski seviyesine çıkarmayı hedefliyor. Tayland'ı ziyaret eden Çinli

turist sayısı salgın öncesinde, 2019'da 11 milyon iken bu sayı, 2022'de 22 bine kadar gerilemişti. Çin'in 2023'ün başından itibaren COVID-19 salgını nedeniyle uyguladığı sınır kontrollerini kaldırmasının ardından geçen yıl 3,5 milyon Çinli turist Tayland'ı ziyaret etti ancak ziyaretçi sayısı, Bangkok yönetiminin hedeflediği 4 milyonun altında kaldı. Çin, salgının başlamasının ardından tüm vizeleri iptal ederek sınırlarını dış dünyaya kapatmıştı. Sınır kontrollerinin 2023 yılı başından itibaren kaldırılmasına rağmen ülkeye yurt dışından gelen ziyaretçilerin sayısı, halen COVID-19 öncesi seviyesine ulaşabilmiş değil. Pekin yönetimi de son aylarda farklı ülkelerle vize muafiyeti düzenlemeleri yaparak yurt dışından Çin'e seyahatleri artırmayı hedefliyor. Çin Gümrükler Genel İdaresi, 17 Kasım 2023'te 54 ülkenin vatandaşlarına üçüncü ülkeye geçişlerinde vize alma zorunluluğunu kaldırmıştı. Çin hükümeti, ayrıca 1 Aralık



2023'ten itibaren Fransa, Almanya, Hollanda, İtalya, İspanya ve Malezya vatandaşlarına tek taraflı olarak bir yıl boyunca 15 günlük vizesiz seyahat imkanı tanıdı. Çin ile Singapur, 26 Ocak'ta iki ülke vatandaşlarına 30 gün süreli karşılıklı vize muafiyeti tanıma konusunda anlaşmaya vardıklarını duyurmuştu. Çin, halihazırda 18 ülkeye standart pasaport sahipleri için karşılıklı vize muafiyeti uyguluyor. Aralarında Türkiye'nin de olduğu çok sayıda ülke ile de diplomatik, özel ve hizmet pasaportu sahipleri için karşılıklı vize muafiyeti bulunuyor.





**KORKMAZ**

*Profesyonellerin Tercih...*



Zorlu kullanım şartlarına uygunluğunu ergonomik kulp tasarımıyla kolay tutuşu ve ocak üzerinde en yüksek ısı transferi sağlayan **SolorBase** taban sistemiyle profesyonellerin tercihi...

## Global Ports Holding, San Juan'da operasyonlarına başlıyor



Global Yatırım Holding'in iştiraki ve dünyanın en büyük kruvaziyer liman işletmecisi Global Ports Holding (GPH)'nin yüzde 100 bağlı ortaklığı San Juan Cruise Port LLC ("SJCP"), Karayipler'deki ABD'ye bağlı özerk bölge Porto Riko'nun başkenti San Juan'daki kruvaziyer limanına yönelik 187 milyon dolarlık proje finansmanını tamamladı. Böylece limandaki operasyonlarına başlayan SJCP, San Juan Kruvaziyer Limanı'nı 30 yıl süreyle işletecek. San Juan Kruvaziyer Limanı, GPH'nin portföyündeki en büyük üçüncü liman oldu. Aynı zamanda dünyanın en büyük kruvaziyer pazarı özelliği taşıyan Karayipler'de Antigua ve Nassau'nun ardından üçüncü liman da portföye katılmış oldu. Yapımının tamamlandığı 2019 yılında 2,2 milyon yolcuya ev sahipliği yapan San Juan Kruvaziyer Limanı, Doğu ve Güney Karayip güzergahlarındaki kilit konumu nedeniyle Karayipler'de stratejik öneme sahip. San Juan ile birlikte GPH'nin küresel kruvaziyer yolcu pazarında payı yüzde 15'e yükselmiş oldu. SJCP proje finansman sürecinin tamamlanmasıyla birlikte, Porto Riko Limanlar Otoritesi ("PRPA") ile yaptığı PPP Anlaşması uyarınca limanın altyapısını onarmaya, yeniden inşa etmeye ve iyileştirmeye yönelik yatırım planına

da başlayacak. Gerçekleştirilen finansal 187 milyon dolarlık işlem Barclays Capital Inc. tarafından üstlenilen ve ABD yerel yönetim tahvil piyasasına yönelik 110 milyon dolarlık tahvil ihracını içeriyor. Aynı zamanda, büyük ABD'li kurumsal yatırımcılara özel olarak 77 milyon dolarlık tahvil ihracı da bu finansal işlem içerisinde yer alıyor. Sağlanan finansmanın tamamı Standard & Poor's tarafından "yatırım yapılabilir" olarak derecelendirildi. SJCP ilk aşamada Porto Riko Liman Başkanlığı'na 77 milyon ABD doları tutarında bir ücret ödeyecek. Yatırımın ilk aşamasını, 4. Rıhtım ile Pan Amerikan rıhtımlarında önemli altyapı geliştirmeleri, terminal binaları ve yürüyüş yollarının iyileştirilmesini içeren 100 milyon dolarlık kısım oluşturuyor. Ayrıca yatırım, proje finansmanı için işlem masraflarını, rezerv hesaplarını ve elde edilen gelirlerin diğer kullanımlarını içeriyor. Global Ports Holding Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Mehmet Kutman, "Bu finansal işlemin başarıyla tamamlanması hem şirketimiz hem de Porto Riko için bir dönüm noktasını temsil ediyor. Bu işlem, ikonik San Juan kruvaziyer limanını tüm Porto Rikolular'ın yararına olacak şekilde, Karayipler kruvaziyer endüstrisinde üstün konumuna getirmek için sahip olduğumuz planları hayata geçirmeye başlamamızı sağlayacak. San Juan Kruvaziyer Limanı'nın portföyümüze katılması ile birlikte dünya genelinde yılda 20 milyon kruvaziyer yolcusuna hizmet vereceğiz. Aynı zamanda dünyanın en önemli kruvaziyer destinasyonu olan Karayipler'de varlığımızı daha da güçlendirmiş olduk. Gelecek dönemde de dünyanın en büyük kruvaziyer liman işletmecisi unvanımızı korumak için akılcı fırsatları değerlendirmeye devam edeceğiz" dedi.

## Accor, 2023 yılı finansal sonuçlarını açıkladı

Dünyanın önde gelen artırılmış misafirperverlik grubu Accor, 2023 yılına ait finansal sonuçlarını açıkladı. Accor'un grup geliri, 2022 yılına kıyasla yüzde 20 artarak 5 milyar 56 milyon euro'ya ulaşırken, favök 1 milyar euroyu aştı. net kâr grup payı ise yüzde 57 artışla 633 milyon euroya yükseldi. 110'u aşkın ülkede 5 bin 500'den fazla oteli bulunan, Türkiye'de ise 68 otele sahip Accor, 2023 yılında işletme ve finansal performanslar açısından yeni rekorlara imza attı. Pandemi süreci sonrasında toparlanmanın yaşandığı 2022 yılının ardından, Accor'un faaliyet gösterdiği tüm bölgeler ve segmentlerde güçlü bir büyüme yaşandı. Bu kapsamda Grup geliri 2022 yılına kıyasla 5 milyar euro bandını geçerken, FAVÖK (Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kâr) rekor kırarak 1 milyar euroyu aştı. Mevcut oda başına gelir ise yüzde 23 artış gösterdi. Bu sağlam performans, Grup'un paydaşlarına yıl boyunca toplam 676 milyon euro geri dönüş yapmasını da sağladı. Ayrıca Accor, 2023 yılında toplam 291 otel açılışı

gerçekleştirdi, bu da 41 bin odaya karşılık geldi. Grup'un 2023 yılı Aralık ayına geldiğinde ise toplam 5 bin 584 otel portföyü bulunuyordu. Accor Yönetim Kurulu Başkanı ve İcra Kurulu Başkanı Sébastien Bazin, finansal sonuçlara ilişkin değerlendirmesinde şunları söyledi: "Accor, 2023 yılında rekor düzeyde sonuçlar elde etti ve FAVÖK, tarihinde ilk kez 1 milyar euro barajını aştı. Bu başarının birçok nedeni olmasına rağmen, bu sağlam performansları ile grubumuzun ekiplerine atfedilebilir. Onlara, bağlılıkları ve bilgi birikimleri için teşekkür etmek isterim; çünkü gücümüz, her gün markalarımızın itibarını tutkulu ve cömert bir misafirperverlik duygusuyla artıran kadın ve erkeklerimizden gelmektedir. Geçtiğimiz yıl boyunca Grup, tüm segmentlerde ve coğrafyalarda büyüme kaydederek hafif varlık modelinin gücünü, bir yanda Premium, Orta Ölçekli ve Ekonomi, diğer yanda Lüks ve Yaşam Tarzı olmak üzere iki bölüme dayanan organizasyonunun verimliliğini, markalarının cazibesini, dağıtım ile sadakat araçlarının



Sébastien Bazin

gücünü ve mali disiplini ortaya koydu. Öte yandan jeopolitik ortam ise karmaşıklığını korurken, 2024 yılı büyümeyi desteklemeye devam edecek olan önemli uluslararası etkinlikler açısından zengin geçecek ve biz de yeni yıla güvenle başlıyoruz. Accor, cesur büyümesini sürdürmek, hissedarları ve ortakları için değer yaratan öncü, sorumlu bir konaklama endüstrisi vizyonunu hayata geçirmek adına ideal bir konumda yer alıyor."

## Schengen vize ücretlerine zam geliyor

Avrupa Komisyonu 2 Şubat'ta Schengen vizesi ücret artışına ilişkin bir taslak sundu. Teklifin yasalması halinde fiyat artışı önümüzdeki birkaç ay içinde gerçekleşecek. Avrupa Komisyonu 2024 yılında Schengen vizesi temel ücretinin artırılması için bir teklif sundu. Teklif yeşil ışık alırsa, ücret yetişkinler için yüzde 12 artışla 80 eurodan 90 euroya, çocuklar için ise 40 eurodan 45 euroya yükselecek. AB ayrıca, üye ülkelerden sınır dışı edilen kişilerin "yeniden girişini kabul etme konusunda yetersiz iş birliği" gösteren ülkeler için ücreti daha da arttırmayı planlıyor. Schengen vizesi, AB ve Schengen bölgesinin 90 günlük vize muafiyeti kuralından yararlanamayan AB üyesi olmayan ülkelerin vatandaşları için gerekiyor. Teklifin yasalması halinde fiyat artışı önümüzdeki birkaç ay içinde gerçekleşecek.







HILTON MALL OF ISTANBUL



SARNIÇ

# BEDENİNİZİ VE RUHUNUZU DİNLENDİRİN !

Yoğun ve hareketli hayat temposunda geçiyor günlerimiz. günlük hayatın yorgunluğu ve stresinden arınmanın adresi Navitas spa'da sizleri bekliyoruz.

Spa merkezlerimizin girişinden çıkışına kadar sizlere eşlik ederek en uygun bakım programları ile hizmet veriyoruz. Vücut bakım programları, masaj terapileri ve aromatik yağlar ile yapılan bakımlar, ruhsal ve bedensel olarak vücudunuzu ve ruhunuzu dinlendirecek, stresten uzaklaştıracak.

Havuz, Sauna, Türk Hamamı, Buhar Banyosu, Masaj Terapi ve Fitness merkezinde keyifli bir gün geçirmeniz için her şey düşünülmüş ve hijyen şartlarına dikkat edilmiştir.

Yılların verdiği tecrübe ile 2007 yılında Sun Spor işletmesi olarak hizmete başladık ve Navitas Spa markamız ile hizmet sunmaya devam ediyoruz. Amacımız müşterilerimizi en iyi ve kaliteli hizmet deneyimi ile tanıştırmak. Bundan dolayı kurulduğumuz ilk günden bu güne kadar, her zaman daha iyisi prensibi ile çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Müşteri deneyimlerini önemsedik ve görüşlerini dikkate aldık. Gördük ki zaman kaliteyi, azimli ve prensipli çalışmayı haklı çıkardı. Bugün onlarca şubemizde yüzlerce uzman personelimizle hizmet vermenin mutluluğunu yaşıyoruz.

**Özlediğiniz  
konfor ve  
beklentilerinizin  
üzerinde hizmet  
anlayışıyla  
Navitas Spa  
standartlarınızı  
çok yükseltecek!**

## Unutulmaz Spa Deneyimi



5.LEVENT



CROWNE PLAZA İSTANBUL  
OLD CITY



ABANT PALACE

[www.navitasspa.com](http://www.navitasspa.com)

[info@navitasspa.com](mailto:info@navitasspa.com)



## Wyndham, Almanya'daki ilk Ramada Encore otelini Münih'te açtı



Ramada Encore by Wyndham Munich Messe, EMEA bölgesindeki en büyük Ramada Encore oteli olma özelliği taşıyor. Wyndham Hotels & Resorts, Ramada Encore by Wyndham Munich Messe'nin açılışını duyurdu. Aspire Hotel Group ortaklığında açılan otel, Almanya'da Ramada Encore by Wyndham markasıyla açılan ilk otel olmasının yanı sıra Avrupa, Orta Doğu, Avrasya ve Afrika (EMEA) bölgesindeki en büyük Ramada Encore by Wyndham oteli olma özelliği de taşıyor. 366 odalı Ramada Encore by Wyndham Munich Messe hem iş, hem de tatil amaçlı seyahat edenlere hitap ediyor. Münih Fuar Merkezi ile şehrin en büyük alışveriş merkezi Riem Arcaden'e yürüme mesafesinde yer alan ve aynı zamanda Münih Havalimanı'na kolay erişim imkanı sunan Ramada Encore by Wyndham Munich Messe'de evcil hayvan da kabul ediliyor. Otelin sunduğu diğer olanaklar arasında ücretsiz WiFi, çamaşırhane, ücretli otopark, modern

bir spor salonu ve tesis içi restoran bulunuyor. Ramada Encore by Wyndham markası canlılığı, enerjisi ve erişilebilirliğiyle tanınıyor. Çağımızın gezginlerine hitap edecek şekilde her biri benzersiz olarak tasarlanan Ramada Encore by Wyndham otellerinde, her ayrıntısı incelikte düşünülmüş misafir odalarının yanı sıra misafirlerin dinlenebileceği, yenilenebileceği, iletişim kurabilecekleri ve konaklamalarının her dakikasının keyfini çıkarabilecekleri çok amaçlı ortak alanlar bulunuyor. Wyndham Hotels & Resorts ve Aspire Hotel Group'un Aspire Elements Reutlingen Trademark Collection by Wyndham ve Aspire Castillio Reutlingen Trademark Collection by Wyndham gibi Almanya'daki diğer bazı yeni projelerde de ortaklıkları bulunuyor. Aspire Hotel Group CEO'su Andreas Erben, "Wyndham ile olan harika iş birliğimizden ve bize sağladıkları güvenden büyük bir heyecan duyuyorum. Aspire Hotel Group olarak Almanya'daki ilk Ramada Encore by Wyndham otelinin açılışını gerçekleştirmek bizim için bir onur kaynağı. Otelimiz, bu genç ve gelişen markanın EMEA'daki en büyük tesisi olma özelliği taşıyor. Başta Super 8 markasıyla olmak üzere geçmişteki iş birliklerimizde edindiğimiz olumlu tecrübeler bu ortaklığın hayata geçmesine yardımcı oldu. Ramada

Encore'un bütüncül konsepti bizi gerçekten etkiledi ve olağanüstü konaklama deneyimleri sunma kararlılığımızla tam bir uyum sağladı" dedi. Wyndham Hotels & Resorts EMEA Başkanı Dimitris Manikis, "Bu ortaklığı hayata geçirdikleri için Andreas ve Aspire Hotel Group ekibini tebrik ediyorum. Globaldeki hacmimiz, büyüklüğümüz ve sadakat programımızla bir yandan onların varlıklarına değer katarken, misafirlere de Almanya'da ve başka yerlerde olağanüstü seçenekler sunmayı bekliyoruz. Ramada Encore by Wyndham Munich Messe'nin açılışı, inovasyona, mükemmeliyete ve sürdürülebilirliğe yönelik olarak paylaştığımız kararlılığa Avrupa'nın kalbindeki bir örnek teşkil ediyor" dedi. Ramada Encore by Wyndham Munich Messe'nin açılışına inovasyon ve sürdürülebilirlik damga vuruyor. Aspire Hotel Group ve Wyndham Hotels & Resorts, misafirlere modern ve kolaylık sağlayan bir deneyim sunmak için yüksek teknolojiyenin destek aldığı. Misafirler, odalarına yerleşmeden önce giriş işlemlerini resepsiyonda veya self check-in bankolarında gerçekleştirebiliyor. Aynı zamanda ESG rehberleri ve sürdürülebilir ürünler gibi çevre dostu girişimler de otelin operasyon felsefesinde önemli yer tutuyor.

## Bali'ye giriş artık ücretli



Endonezya, Bali'nin eşsiz güzelliğini korumak ve sürdürülebilir turizmi teşvik etmek için 14 Şubat 2024 tarihinden itibaren 12 yaş ve üzeri tüm yabancı

turistlerden 150.000 Endonezya rupisi (yaklaşık 9,60 ABD doları) giriş ücreti almaya başladı. Yapılan açıklamaya göre; bu yeni uygulamanın arkasındaki temel motivasyonlar: Çevre Koruma: Toplanan ücretler, Bali'nin doğal güzelliklerini ve kültürel mirasını korumak için çevresel projelere ve altyapı iyileştirmelerine yatırılacak. Sürdürülebilir Turizm: Bu adım, Bali'nin turizm sektörünü daha sürdürülebilir hale getirmeyi ve adanın doğal kaynaklarının korunmasını sağlamayı amaçlıyor. Ekonomik Kalkınma: Giriş ücretinden elde edilen gelir, adanın kalkınmasına ve yerel halka fayda sağlayacak projelere yatırılacak. Turistler, seyahatlerinden önce Love Bali web sitesi üzerinden kolayca ödeme yapabilirler. Bu sistem, giriş işlemlerini kolaylaştırırken, adanın doğal güzelliklerinin korunmasına katkıda bulunacak. Bali'nin turizm sektörü için önemi büyük. Pandemi öncesi, turizm gelirleri Bali'nin GSYİH'sının yüzde 60'ını oluşturuyordu. Yeni giriş ücreti, pandeminin neden olduğu darbenin ardından adanın ekonomisini yeniden canlandırmaya yardımcı olacak. Avustralya, Hindistan, Çin ve Singapur gibi ülkelerden gelen turistler, Bali'nin en büyük pazarlarını oluşturuyor.

## Turizmde dış rekabet: 35 milyar \$'lık yatırım planlanıyor



Mısır'ın Akdeniz kıyısında bulunan Ras-El Hekma Bölgesi'nin geliştirilmesi için Kahire ile Birleşik Arap Emirlikleri arasında anlaşma sağlandı. Mısır Başbakanı Mustafa Medbuli, BAE'nin Mısır'a 35 milyar dolarlık doğrudan yatırım yapma planı olduğunu açıkladı. Bu bölgede otel, eğlence ve iş merkezleri ile uluslararası havaalanı ve büyük yolcu gemileri için marina inşası edilmesi planlanıyor. Yeni plaj bölgesinin toplam alanının 171 milyon metrekare olacağı belirtiliyor. Bloomberg, proje için toplam 150 milyar dolar yatırım çekilmesinin planlandığını yazdı.

## Paris Olimpiyatları, havayolu rezervasyonlarında büyük bir artışa neden oldu



Paris Olimpiyatları heyecanı havayolu rezervasyonlarını uçurdu: 11,3 milyon ziyaretçi bekleniyor. Paris Olimpiyatları'na olan ilgi şimdiden havayolu rezervasyonlarında büyük bir artışa neden oldu. Turizm Ofisi'nin verilerine göre, 26 Temmuz ile 11 Ağustos tarihleri arasında Paris-Orly ve Paris-CDG Havalimanlarına yapılan uluslararası uçuş rezervasyonları, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 115,5 arttı. Olimpiyat Oyunları'nın 26 Temmuz ile 11 Ağustos tarihleri arasında gerçekleşecek olması nedeniyle, sadece bu dönemde yaklaşık 11,3 milyon ziyaretçi bekleniyor. Bu ziyaretçilerin yüzde 13'ünün yurt dışından geleceği tahmin ediliyor ki bu da yaklaşık 1,5 milyon kişiye tekabül ediyor. Bu ziyaretçilerin 854 bini Avrupa'dan, 65 bini ise uzun mesafeli destinasyonlardan olacak. Paris'in ev sahipliği yapacağı bu muhteşem etkinlik, şehri ziyaret etmek isteyenlerin sayısında büyük bir artışa neden oldu. Bu artış, Paris'in turizm potansiyelini ve dünya çapında önemini bir kez daha gözler önüne seriyor.



A+++



 **KLEO**<sup>™</sup>

*minibar*

[www.minibar.com.tr](http://www.minibar.com.tr)

0 242 321 46 76

## GlobeMeets B2B Networking Event 2024, 12 ve 13 Eylül tarihlerinde Rixos Tersane İstanbul'da

GlobeMeets, turizm ve seyahat sektöründe bir araya getirdiği alıcı seyahat acenteleri ve hizmet sağlayıcıları ile geçen sene ilk organizasyonunu başarıyla tamamlayarak, sektörde prestijli, efektif ve katma değer yaratan bir platform oluşturmuştu. Bu platform, katılımcıların global pazarda rekabetçiliklerini artırmaları, yeni iş birlikleri kurmaları ve sektördeki en son trendleri öğrenmelerini sağladı. GlobeMeets'in bu yıllık etkinliği; 12-13 Eylül tarihlerinde yakın zamanda İstanbul'un gözde mekanlarından biri olacak olan Rixos Tersane İstanbul'da gerçekleşecek olup, yurt dışı seyahatlerin ve uluslararası iş birliklerinin yeni yönünü belirleyecek. Geçen yıl gerçekleştirilen etkinlik; 26 şehirden 109 Hosted Buyer acente ve İstanbul'dan 700+ potansiyel buyer/alıcı acente temsilcisi 38 ülkeden 52 DMC, 7 hava yolu, 3 turizm ofisi, yurt dışından oteller ve daha birçok prestijli iş ortağı ile buluştu. Bu başarı, GlobeMeets'i sektörde fark yaratma ve yenilikçi iş birliklerine öncülük

etme konusunda önemli bir platform haline getirdi. Basın toplantısında 2024 projeksiyonu ile ilgili bilgi paylaşımı yapan GlobeMeets Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Hüseyin Kurt, "geçen sene ilkini gerçekleştirdiğimiz etkinliğimiz sektörümüzün ihtiyaç duyduğu efektif, iş birliğine dönük, fayda odaklı olması, kapalı bir etkinlik olup herkese açık olmaması, doğru alıcı ile doğru hizmet sağlayıcı buluşturma hedefini yakalaması ve sektörümüzde bu alanda ilk olması hasebiyle önemli bir boşluğu doldurdu. Geçen sene gerçekleştirdiğimiz etkinlik, tüm katılımcılardan neredeyse tam puan aldı. Oluşan çok yüksek memnuniyet ve teveccüh bizleri çok daha iyisini gerçekleştirmek adına kollarımızı sıvamamıza vesile oldu. Bu sene organizasyonumuzu hem merkeze, Rixos Tersane İstanbul'a taşıdık. Hem de 2 güne çıkarttık. İstiyoruz ki tüm paydaşlara çok daha fazla fayda sağlayalım ve çok daha fazla iş birliği oluşsun. Bu yıl, Türkiye'nin 26 şehirden 125



Hosted Buyer acenta ve 20 ülkeden 40 Hosted Buyer acentayı ağırlayacağız. Aynı zamanda İstanbul'dan da 700+ buyer (alıcı) acentamızı da yine ziyaretçi olarak ağırlayacağız. Ziyaretçi ve misafirimiz olarak ağırlayacağımız potansiyel alıcı (Buyer ve Hosted Buyer) acentalarımızı 2 gün boyunca, 50 ayrı ülkede lokal acenta hizmeti alabilecekleri DMC'ler, dünya genelinden turizm ofisleri, hava yolları, marketplace iş ortakları, yurt dışından oteller, sigorta ve vize hizmet sağlayıcıları ve yurt içinden sınırlı sayıda prestijli otellerimiz ile randevulu görüşmelerde, hızlı network yapabilecekleri lounge alanı ve bistro alanında bir araya getireceğiz." dedi.

## HORECA'da gastronomi zirvesi



Türkiye'nin lokomotif sektörlerini buluşturan HORECA Fair, gastronomide İzmir zirvesine ev sahipliği yaptı. GL Platform tarafından Fuar İzmir'de düzenlenen HORECA Fair, Uluslararası Ev Dışı Tüketim Fuarı (HORECA EDT), Ambalajlama Paketleme Teknolojileri Fuarı (Pack Fair Türkiye) ve Gıda Ürünleri Fuarı (Food Fair Türkiye) sektörün buluşma noktası oldu. 400 markanın yer aldığı 4 fuar, profesyonel ziyaretçi ve satın alma yetkilisini, tedarikçilerle buluşturdu. Alım heyetleri ve ikili görüşmelere zemin oluşturarak katılımcı firmaların ihracata yönelik satış ve bağlantılarının artmasına olanak sağladı. Fuarın ikinci gününe ise Sevgililer Günü damga vurdu. Kadın şeflere kalpli balonların dağıtıldığı fuarda, moderatörlüğünü Nedim Atilla'nın yaptığı "Çikolata aşkına, en yangın aşklar yemekte başlar" söyleşisine Mutfak Yazarı Elif Edes konuk oldu. Edesin Sevgililer Günü'ne özel hazırladığı lezzetli çikolata tarifleri büyük ilgi gördü. Öte yandan yine Nedim Atilla moderatörlüğündeki "Gastronomi Turizm Şehri İzmir" konulu panele ise İzmir Köy-Koop Yönetim Kurulu Başkanı Neptün Soyer ile Michelin yıldızlı şefler Osman Sezener ve Osman Serdaroğlu konuşmacı olarak katıldı. Michelin Yıldızlı şefler Sezener ve Serdaroğlu, yaratıcı mutfak için köklerinden ilham olan şeflere, onunu için de biyoçeşitliliğe ihtiyaç olduğunu söyledi. Soyer ise gastronominin yol haritasını oluştururken merkezi yönetim ekosisteminin şart olduğunu belirtti. Kentin ilk gastronomi kulübü özelliğini taşıyan İzmir Chaîne de Rôtisseurs Başkanı Bülent Akgerman moderatörlüğünde ise Ege Bağ Yolları masaya yatırıldı. Dr. Töre Sivrioğlu ile Urla Bağ Yolu'ndan Serpil Erdurak ve Çal Bağ Yolu'ndan Prof. Dr. Hürriyet Yılmaz'ın katıldığı panelde, kentlerin turizm açısından cazibe merkezleri haline gelen rotaların geleceği konuşuldu. Mehmet Ali Deniz'in moderatörlüğündeki "Gastronomide Sürdürülebilirlik" panelinde ise İZTARIM Genel Müdürü Murat Onkardeşler'in sözleri damga vurdu. Yaşar Üniversitesi Gastronomi Bölümü Başkanı Prof. Dr. Seda Genç ile Slow Food Mahal ile Doğa Derneği Başkanı Dicle Tuba Kılıç'ın katıldığı panelde konuşan Onkardeşler, "Evet her ürünümüzün bir hikayesi olmalı. Bu doğru. Ancak gıda sahtekarlığı gibi hikaye sahtekarlığı da var. Bu yüzden tüketicilere çok iş düşüyor" dedi. Panel sonrasında konuşmacılara, katkıları nedeniyle GL Platform Genel Müdürü Gül Ceylan tarafından Doğa Dostu sertifikaları verildi.

## Türk pasaportu, en çok değer kaybeden pasaportlardan biri oldu

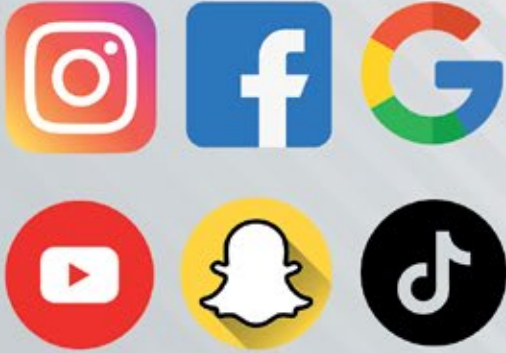
Son 10 yılda Türk pasaportuyla girilemeyecek ülkelerin sayısı 38'den 52'ye yükseldi. Böylece Türk pasaportu, dünyanın en çok değer kaybeden ikinci pasaportu oldu. Dünya pasaportlarının değerlerini ve geçerliliğini değerlendiren Londra'daki Henley Pasaport Index'inin



2024 rakamlarına göre; en değerli beş ülke pasaportu, birinci sırayı paylaştı. Bunlar, 194 ülkeye vizesiz girilebilen Almanya, Fransa, İtalya, İspanya, Japonya ve Singapur pasaportları oldu. Dünyanın en değerli pasaportlarının ikinci sırasında Finlandiya, Hollanda, Güney Kore ve İsveç var. Üçüncü sırayı Avusturya, İrlanda, Lüksemburg ve İngiltere pasaportları alıyor. Bu pasaportlarla 192 ülkeye vizesiz giriliyor. En değerli pasaportlar Belçika, Norveç, Portekiz, Avustralya, Yunanistan, Malta, Yeni Zelanda, İsviçre, Kanada, Çekya, Polonya, ABD, Macaristan, Litvanya ve Estonya olarak devam ediyor. Sözcü'den Ali Gülen'in haberine göre, son 10 yılda en çok değer kaybeden ise Venezuela ve Türkiye pasaportları oldu. Türk pasaportunun değer kaybında serbest düşüş yaşadığı diğer iki ülke ise Nijerya ile Yemen. Türk pasaportu, 2014 ile 2024 arasında büyük değer kaybetti ve eskiden 38 ülkeye gidilemezken bu sayı 52'ye yükseldi. Türkiye, 199 ülke arasından 54. sırayı aldı. Pasaportu Türkiye'den fazla değer kaybeden diğer ülke Venezuela. En az ülkeye seyahat edilen pasaport ise Afganistan pasaportu. Afganistan pasaportu sadece 28 ülkeye vizesiz gidişi sağlıyor. Suriye pasaportu 29, Irak pasaportu ise 31 ülkeye vizesiz girişe olanak veriyor. Dünyanın en geçersiz pasaportları ise İran, Libya, Nijerya, Sudan, Eritre, Siri Lanka, Bengladeş, Kuzey Kore, Libya, Nepal, Filistin, Somali, Yemen, Pakistan, Irak, Suriye ve Afganistan. Bu ülkelerin vatandaşları, komşuları dışında neredeyse hiçbir ülkeye vizesiz gidemiyor.



**B2B ve B2C  
Rezervasyon Kanalları  
Tarafından Kesilen Komisyonları Azaltın**



---

**REKLAM**



---

**KOLAY  
REKLAM**

**REKLAMCILIĞIN  
EN KOLAY HALİ**



**WUiWO.io**

## ATSO Başkanı Ali Bahar: 2023 yılı sektörlerin toparlanma yılı oldu

2023 turizm verilerini değerlendiren ATSO Başkanı Ali Bahar, "Pandemi etkisi tümüyle geride kaldı, 2023 yılında hem gelen ziyaretçi sayısı hem de turizm gelirleri açısından tüm zamanların rekoru kırıldı" dedi. Antalya Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Bahar, turizmde duraklama döneminin geride kaldığını, 2024 yılında yeni rekorların ve hedeflerin peşinde olmak için sektörün çalıştığına dikkat çekti. Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) açıkladığı turizm istatistikleri ile ilgili değerlendirmede bulunan Başkan Bahar, "Pandemi etkisinin tümüyle geride kaldığını 2023 yılında ziyaretçi sayısı ve turizm gelirleri açısından tüm zamanların rekoru kırıldı. 2024 sezonunda sektörün ivmesinin yükseltmek için turizmçilerimiz gecesiyle gündüzüyle planlamalar yapıyor" dedi. TÜİK tarafından açıklanan verilere göre, 2023 yılını da ülkemizi ziyaret eden turist sayısı yüzde 11,1 artışla 57 milyon 77 bin 440 kişi oldu, turizm geliri de aynı yıl içinde bir önceki yıla göre yüzde 16,9 artarak 54 milyar 315 milyon 542 bin dolar olarak gerçekleşti. Turizmde yükseliş ivmesi yakalandığını kaydeden Başkan Bahar, "2023 yılı ülke ve Antalya için turizm ve bağlı sektörler açısından yeniden toparlanma ve yeni rekorlar kırılan bir yıl oldu. 2022 yılı, 44,5 milyon yabancı ziyaretçi ile tamamlanmış, 2023 yılında ise 57 milyon yabancı ziyaretçi sayısına ulaşıldı. Aynı şekilde 2023 yılında Antalya'mızı ziyaret eden

yabancı ziyaretçi sayısında da bir önceki yıla göre yüzde 16,8 artış gerçekleşerek 15 milyon 689 bin 258 kişiye ulaştı" diye konuştu. TÜİK verilerine göre 2022 yılında 10.3 olan ortalama geceleme sayısı, 2023 yılında 9.8'e gerilemesine rağmen, ülkemizi ziyaret eden yabancı misafirlerin kişi başına düşen ortalama harcama düzeyleri yüzde 5,1 artış gösterdi. 2022 yılında 905 dolar olan ortalama kişi başına harcamanın 2023 yılında 952 dolara yükseldiğini dile getiren Başkan Ali Bahar, "Bu verileri yorumladığımızda ülkemizi ziyaret eden yabancı misafirlerimizin bir önceki yıla göre ülkemizde daha kısa süre geçirmelerine rağmen, daha yüksek tutarda harcama yaptıklarını söylemek mümkün. Her ne kadar turizm gelirlerimizin arttığını görüyoruz olsak da ortalama geceleme sayısındaki azalış defalarca kez dile getirdiğimiz gününbirlik kiralama sorununu aklımıza getiriyor" dedi.

### Gününbirlik kiralama yasası ile yeni rekorlara

2023 yılında ülkemizi ziyaret eden yabancı sayısı bir önceki yıla göre yüzde 11,1 oranında artmasına rağmen, Antalya'daki artış oranı Türkiye'nin üzerinde bir yüzdeyle 16.8'e ulaştığını kaydeden Başkan Ali Bahar, sözlerini şöyle sürdürdü; "Antalya'mız ülke turizminin dinamosu olmaya devam etmektedir. Kentimizi ziyaret eden yabancı sayısı Türkiye ortalamasının oldukça üzerinde artmasına ve bu sayı bizleri oldukça memnun etmesine



rağmen, otellerimizin doluluk oranları için aynı memnuniyeti yaşayamadık. Biz biliyoruz ki birçok kentimizde konut sahibi olan ülke vatandaşları, kendi konutlarını kiraya vermek suretiyle konaklama sektörümüz ile haksız bir rekabet yaratmış ve yasadışı bir kazanç elde etmiştir. Ancak biz yine de tüm bunlara rağmen turizm gelirlerimizi artırmış bulunuyoruz." Yürürlüğe giren günü birlik kiralama ile ilgili yönetmeliğin 2024 sezonu için önemine işaret eden Başkan Ali Bahar, "Kültür ve Turizm Bakanlığımızca kamuoyunun, turizmçilerimizin ve iş dünyamızın taleplerini dikkate alarak hayat geçirilen günü birlik kiralamalara ilişkin yasal düzenleme yoğun bir mesai harcanarak hayata geçirildi. İnaniyorum ki yasadışı yer alan caydırıcı cezalar, yükümlülükler ve denetimlerle haksız rekabete ve yasadışı kazançta büyük oranda engel olacak. Devletimizin bu soruna ilişkin attığı somut adım, 2024 yılı turizmi için çok önemli. Bu yasa; başta konaklama sektörümüzün ve beraberinde ilişkili diğer tüm sektörlerimizin daha yüksek bir katma değer yaratmasına ve ülke ekonomisine daha yüksek katkı sunmasına destek olacaktır. Biz Antalya olarak her yıl olduğu gibi 2024 yılına da son derece hazırız, yeni rekorlar kıracağımıza inancımız tamdır" ifadelerini kullandı.

## Wyndham EMEA Yönetici Zirvesi'ni İstanbul'da gerçekleştirdi



Dünyanın franchise veren en büyük otel şirketi Wyndham Hotels & Resorts, EMEA Yönetici Zirveleri serisinin ilkini gerçekleştirdi. 8 Şubat'ta La Quinta by Wyndham İstanbul Güneşli'de düzenlenen zirvede Wyndham Hotels & Resorts'un Türkiye'deki önemli ortakları ve otel genel müdürleri bir araya geldi. Ortaklık Sanatı" temasıyla gerçekleştirilen etkinlikte, sektördeki fırsatlar ve karşılaşılan zorluklar, yeni trendler ve temalar, insan kaynakları ve iş birliği konuları masaya yatırıldı. Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği (TTYD) Başkan Yardımcısı Ali Güreli ve Türkiye Otelciler Birliği (TÜROB) Yönetim Kurulu Üyesi Ziya Cihan gibi Türk turizm sektörünün önde gelen isimlerinin yanı sıra 200'den fazla otel müdürü ve sektör temsilcisinin bulunduğu etkinlikte, ortaklıkların önemi ve turizm sektörünün Türkiye'nin

GSYİH'sına ve büyümesine sağladığı katkı vurgulandı. Zirvenin açılış konuşmasını yapan Wyndham Hotels & Resorts EMEA Başkanı Dimitris Manikis, Türkiye'nin Wyndham için çok önemli bir büyüme pazarı olmasının yanı sıra, aynı zamanda yakın coğrafyasında iş birliği fırsatlarına da kapılar açan ve hem kaynak oluşturma, hem de proje geliştirme açılarından çevre ülkelerde de turizmin gelişimine katkı sağlayan bir ülke olduğunu belirtti. 2024 yılında turizm sektörü açısından beklentilerin yüksek olduğunu belirten Manikis, geleceğin kaynak pazarlarındaki fırsatları yakalayabilmenin önemini altını çizerek, "Hindistan'da çok büyük bir orta sınıf var ve bu ülkeden yaklaşık 300 milyon kişi önümüzdeki 5 yıl içinde global seyahat pazarına katılacak. Ayrıca, yaklaşık 100 milyon Çinli turist de yeniden seyahat etmeye başlayacak. Bu ziyaretçi profili deniz ve güneşin haricinde doğal ve kültürel keşif olanaklarına da büyük ilgi duyuyor ve bu da ikinci ve üçüncü kademedeki destinasyonlar açısından önemli fırsatlar yaratıyor. Wyndham olarak, Türkiye'yi bu pazarlarda tanıtmak için biz de önemli girişimlerde

bulunuyoruz" dedi. Manikis, "Türkiye'de açık ve faal durumda 110'dan fazla otelimiz var ve EMEA genelindeki her 5 otelimizden 1'i Türkiye'de bulunuyor. Burada yakaladığımız olağanüstü ivmeyi, Türkiye'de görev alan, güçlü ve giderek büyüyen ekibimize ve ortaklarımıza borçluyuz" şeklinde konuştu. Wyndham Hotels & Resorts Türkiye Ülke Direktörü Murat Özel ise etkinlikte yaptığı konuşmada 2023 yılında Türkiye'de 17 yeni otel projesi için anlaşma imzaladıklarını ve 11 otelin açılışını gerçekleştirdiklerini belirterek, "Şu anda proje stokumuzda 20'den fazla otel projesi bulunuyor. Önümüzdeki dönemde ortaklarımızla birlikte bu başarıları yenilerini eklemeyi heyecanla bekliyoruz" dedi. Özel, "Her geçen gün büyüyen bir aile olarak birbirimize bağlılığımız ve misafirperverlik anlayışımızla sektörde fark yaratmaya devam ediyoruz. Bu yolculukta bize sağladıkları güven ve destek için tüm otel yatırımcılarımız, genel müdürlerimiz ve ekip üyelerimize teşekkür ediyoruz" şeklinde konuştu.



## Corendon Tennis Club Kemer'in açılışı için gün sayılıyor



Yıldırım Karaer

Cengiz Durmuş

Sporun gelişimine katkı sağlamak ve spor turizmini geliştirmek adına hem yurt içinde hem de yurt dışında; futboldan basketbola, voleyboldan bisiklete kadar farklı dallarda pek çok spor kulübüne, elit sporcuya ve organizasyonuna sponsorluk desteği sağlayan Corendon Turizm Grubu, milyonlarca yerli ve yabancı turisti taşıdığı turizm cenneti Antalya'da fark yaratan yatırımlar yapmaya devam ediyor. Lara'da bisiklet dostu otel konsepti ile dünyanın farklı ülkelerinden bisiklet sporcularını konuk ediyor. Corendon Turizm Grubu, Nisan ayında Corendon Tennis Club Kemer'in tamamlanması için gün sayıyor. Kemer bölgesine ve bölgede hizmet veren konaklama tesislerine yeni bir pazar sunmak, spor turizmini çeşitlendirmek için adım atılan Corendon Tennis Club Kemer projesi ikinci etabında ise dünyada turnuvaları ile büyük ilgi gören "Padel" sporunu bölgeye kazandırmayı hedefliyor. Yıldırım Karaer, Türkiye Tenis Federasyonu Başkanı

Cengiz Durmuş'u Ankara'da ziyaret etti. Yıldırım Karaer: "Ülkemiz için, spor turizmini desteklemek ve gelişmesine katkı sağlamak için oluşturduğumuz Corendon Tennis Club Kemer projesi ile profesyonel ve amatör tenisçileri Kemer'de ağırlamaya hazırlanmak bizim için büyük bir gurur ve heyecan. Kemer'in yemyeşil doğasıyla bütünleşen Corendon Tennis Club ile sezonu 12 aya uzatabilmeyi ve bölgeyi spor alanında cazibe merkezi haline getirmeyi hedefliyoruz. Antalya'yı dünyanın dört bir yanındaki tenis severlere tanıtmakla birlikte, sağlıklı bir yaşam tarzını teşvik etmeyi ve bölge halkına spor yapma imkânı sunan bir merkez oluşturmayı da hayal ediyoruz. Türkiye Tenis Federasyonu Başkanı Sayın Cengiz Durmuş'u ziyaret ederek Corendon Tennis Club heyecanımızı ve vizyonumuzu paylaşma fırsatı bulduk. Kendisine ve ekibine teşekkürlerimi sunuyorum. Sayın Durmuş ile birlikte Kemer'in yemyeşil doğasında yapılan yeni tenis kulübümüzü ve Antalya'mızı nasıl tüm tenis severlere tanıtacağımızı, bu merkezimizin ileride bölge halkına sağlıklı yaşam imkânı sunan bir yer olacağını ve bu yapıyla beraber turizmi destekleyip geliştirmek için ortak neler yapılabilir gözden geçirdik. Dilerim ileride güzel iş birlikleriyle hem tenisi hem de Antalya'yı tüm tenis severler için bir yaşam merkezi haline getirebiliriz" dedi. Yeni projeleri ve Corendon

Tennis Club Kemer hakkında konuşulan bu ziyaret sonrası Türkiye Tenis Federasyonu Başkanı Durmuş: "Türk sporunun ve tenisinin gelişimi adına değerli katkılar sunan Corendon Turizm Grubu'nun Kurucu Ortağı Sayın Yıldırım Karaer'e federasyonumuza yapmış olduğu bu nazik ziyaretinden ötürü teşekkür ederim" ifadelerini kullandı. Antalya'da spor turizminin büyümesine öncülük yapan Corendon Turizm Grubu, Kemer'de inşaatı süren yeni tenis projesi Corendon Tennis Club Kemer'in heyecanını yaşıyor. Çam ormanları ile kaplı dağların eteklerinde kurulu 'Corendon Tennis Club Kemer' eşsiz konumu, 14 toprak zemin tenis kortu, yerel ve uluslararası spor etkinlikleri ile Kemer'i tatil ve sporu bileştiren tenisin merkezlerinden biri yapmaya hazırlanıyor. Projenin ikinci etabında ise spor turizmini çeşitlendirmek için padel kortları planlanıyor. Corendon Playa Kemer'e 3 km yakınlıkta olan Tennis Club, shuttle hizmeti ile otele kolay erişim sağlıyor. Antalya'nın doğal güzelliklerini keşfetmek isteyenler için mağaralar, doğa sporu severler için Göynük Kanyon, Likya Yolu ve Yanartaş ile Kemer'in el değmemiş doğası, tarihi ve tenisi birleştiren yeni bir tenis destinasyonunu keşfetme fırsatı sunuyor.

## Antalya'nın ikon oteli Venezia Palace yeni sahiplerini buldu

İstanbul ve Belçika merkezli yatırımcılar, Palmiye Turizm Grubu'nu Antalya ve Ankara'daki öncü otelleriyle birlikte satın aldı. Türk turizm gruplarından biri olan Palmiye Grubu bünyesindeki iki değerli otel Antalya Kundu-Lara'da bulunan Venezia Palace ve Ankara Çankaya'daki Meyra Palace, İstanbul'dan Ertok Yapı Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Tokmakçı ile dünya çapında tarım ve gıda ithalatı konusunda uzmanlaşmış Belçika vatandaşı

Kadir Şen tarafından satın alındı. Ocak 2024'te tamamlanan bu stratejik satın alma işlemi, öz sermaye ve kısmi kredi finansmanı ile gerçekleştirildi. Erdal Tokmakçı ve Kadir Şen'in ortaklığıyla yeni sezona merhaba demeye hazırlanan Venezia Palace ve Meyra Palace, misafir memnuniyetini en üst seviyede tutmayı hedefleyerek, otelin prestijini daha da artırmayı ve daha geniş bir kitleye ulaşmayı amaçlamaktadır. 2024 yaz sezonunda, otelde kapsamlı yenilikler



ve iyileştirmeler planlanmaktadır. 2025 sezonu için odaların modernize edilmesi, yeni hizmetlerle birlikte misafir memnuniyetini doruk noktaya çıkartılması, çeşitli etkinliklerin sunulması ve yeni turizm tesisleri ile yatırıma devam edileceği planlanmaktadır.

## İzmir-Midilli feribot seferleri başlıyor

İzmir Büyükşehir Belediyesinin deniz turizmini canlandırmak amacı ile başlattığı İzmir-Midilli seferleri, 3 Mayıs tarihinde başlıyor. Seferler, 27 Eylül'e kadar haftada iki kez, çarşamba ve cuma günleri olmak üzere gerçekleştirilecek. 2024 yaz döneminde toplam 41 sefer düzenlenecek. Ramazan Bayramı'na özel seferler de programa dahil edildi. 18-25 yaş arası gençler, biletlerde yüzde 50 indirimden yararlanabilecek. Avrupa Birliği Komisyonu'nun Türk turistlere Yunan adalarında bir hafta vize uygulamasını onaylamasıyla birlikte talep artışı bekleniyor. Talep doğrultusunda gününbirlik veya bir gün süreli ek seferler de yapılabilecek. İzmir-Midilli feribot seferleri için bilet satışları başladı.



## 4 şehre yeni turizm müdürü atandı

Resmi Gazete'de yayınlanan karara göre Düzce İl Kültür ve Turizm Müdürlüğüne Esra Alemardoğlu, Sinop İl Kültür ve Turizm Müdürlüğüne ise Fatih Güzel, Kastamonu İl Kültür ve Turizm Müdürlüğüne Mehmet Kerem Seven, Samsun İl Kültür ve Turizm Müdürlüğüne Erzurum İl Kültür ve Turizm Müdürü Cemal Yılmaz atandı.



## TÜROB: Zincir ve grup otel sayısı 67'ye yükseldi

Otel zincir ve gruplarının Türkiye turizm pazarına ilgisi devam ediyor. Türkiye Otelciler Birliği (TÜROB), Türkiye Zincir&Grup Oteller Araştırması 2023'ü açıkladı. TÜROB araştırmasına göre, son beş yılda Türkiye'de faaliyet gösteren zincir ve grup otel sayısı, 2020-2021 yıllarındaki iki yıllık pandemi molasına rağmen artışını sürdürerek 67'ye ulaştı. Bu özelliği ile Türkiye, yerli ve yabancı otel zincir ve gruplarının en fazla ilgi gösterdiği ülkelerin başında geldi. Araştırmaya göre, 67 adet zincir ve grup otelin 46'sı yerli ve 21'i yabancı yatırımlardan oluştu. Türkiye'de faaliyet gösteren olan zincir ve grup otellere bağlı toplam 722 konaklama tesisinde oda sayısı ise 157 bin 495'e ulaştı. 2019 yılında yine TÜROB'un araştırmasına göre, bu sayı 57 olarak tespit edilmişti. 2019 yılında 57 adet zincir ve grup otellere bağlı toplamda 627 konaklama tesisinde 145 bin 450 oda sayısı bulunuyordu. Buna göre; 2023 yılında tesis sayısında 95 adet ve oda sayısında da 12 bin 45 adet artış gözlemlendi. Araştırmada tesisler, 'şehir oteli' ve 'resort oteli' olarak ayrıldı. 74 bin 343 oda sayısı ile 470 adedi 'şehir oteli' ve 83 bin 152 oda sayısı ile 251 adedi 'resort oteli' olarak belirlendi. Otelin 221'i İstanbul'da, 155'i Antalya'da, 73'ü de Muğla'da yer alıyor. Söz konusu 722 adet tesisin işletme modeli dağılımlarına bakıldığında; 321 adedi franchise, 257 adedi owner (mal sahibi), 79 adedi management (yönetim) ve 65 adedi lease (kiralama) olarak karşımıza çıkıyor. Araştırmada görüşlerine yer verilen TÜROB Başkanı Müberra Eresin, Türkiye'de konaklama sektörünün yerli ve yabancı yatırımcılar açısından her zaman cazip olduğuna dikkat çekti. Eresin, "Her şeye rağmen sektör cazibesini korudu ve korumaya devam ediyor. Yatırımlardaki artışın yanı sıra yerli ve yabancı otel zincirlerinin bünyelerindeki otel sayılarını artırması da bu durumun göstergesi. Türkiye özellikle İstanbul turizm yatırımları için hâlâ dünyanın en cazip şehirleri arasında" dedi. Yerli otel zincirlerinin yurt dışına da açılabilmesi

için desteklenmesi gerektiğine işaret eden Eresin, şu görüşleri dile getirdi: "İşletme tiplerindeki ayırım fazlasıyla karıştırılıyor ancak özellikle belirtmek isterim ki bütün bu işletme tiplerinde yatırımcı çoğunlukla Türk firması oluyor. Otelini kendi markası ile işleten yatırımcılar dışında, bazı yatırımcılar oteli açmadan önce, yerli veya yabancı bir zincirin isim hakkını alarak oteli o yabancı isimle kendi işletiyor ya da işletmesini tamamen yerli veya yabancı markanın işletebilmesi için sözleşme yapıyor. Özellikle altını çizmeye çalıştığımız husus, bu otel yatırımlarını yapan Türk firmalara yurt içinde ve özellikle yurt dışında destek verilebilmesi ve bu başarılarını yurt dışına taşıma imkanı oluşturulmalı. Şu anda Turquality'den konaklama sektörünün yararlanma şartları zor. Çok başarılı yerli otel zincirlerimiz var. Yerli markaları özellikle yurt dışı projelerini hayata geçirebilmeleri için daha fazla destek olup, öne çıkarabilmeliyiz." Wyndham Hotels, zincirindeki 105 otel ile tesis sayısında ilk sırayı alıyor. Wyndham Hotels'in markaları Days Hotel by Wyndham, Hawthorn Suites by Wyndham, La Quinta by Wyndham, Ramada, Ramada by Wyndham, Ramada Encore by Wyndham, Ramada Hotel & Suites, Ramada Hotel & Suites by Wyndham, Ramada Plaza, Ramada Plaza by Wyndham, Ramada Residence by Wyndham, Ramada Resort, Ramada Resort by Wyndham, Trademark Collection, Tryp by Wyndham, Wyndham, Wyndham Garden, Wyndham Grand ve Wyndham Residences'da toplam oda sayısı 15 bin 368 adede ulaşıyor. Hilton Worldwide listede ikinci sırada yer alıyor. Bünyesinde; Conrad, Curio, DoubleTree by Hilton, Hampton by Hilton, Hilton, Hilton Garden Inn ve LXR markalarını bulandıran Hilton Worldwide'in Türkiye'de 77 otelinde toplam 13 bin 873 oda bulunuyor. Accor Grubu, 62 otelde toplam 13 bin 233 odası ile üçüncü sırada. Accor Grubu; Fairmont, Grand Mercure, Ibis, Ibis Styles, Mercure, Mgallery, Movenpick, Novotel, Pullman, Raffles, Rixos, Sofitel, Swissotel ve The House of Originals otellerini çatısı altında topluyor. Marriott



Hoteles dördüncü sırada yer alıyor. Marriott Hotels bünyesindeki markaları AC Hotels By Marriott, Aloft Hotels, Autograph Collection, Courtyard By Marriott, Delta Hotels and Resorts, Design Hotels, Edition, Four Points by Sheraton, JW Marriott Hotels and Resorts, Le Méridien, Marriott Executive Apartments, Marriott Hotels & Resorts, Renaissance Hotels & Resorts, Residence Inn By Marriott, Sheraton Hotels, St. Regis Hotels, The Luxury Collection, The Ritz-Carlton, Tribute Portfolio, W Hotels ve Westin Hotels olmak üzere 44 otelde toplam 7 bin 674 odaya sahip. Radisson Hotel Group; Park Inn by Radisson, Radisson, Radisson BLU, Radisson Collection, Radisson Individuals ve Radisson Residences markalarıyla 33 tesiste 4 bin 876 oda ile beşinci sırada yer alıyor. IHG-InterContinental Hotels Group; (Crowne Plaza, Holiday Inn, Holiday Inn Express, Intercontinental ve Six Senses) 30 tesiste toplam 5 bin 383 oda ile altıncı sırada yer alıyor. Listenin devamında ise sırasıyla; 25 tesis 3.241 oda sayısı ile Dedeman Hotels & Resorts (Dedeman, Park Dedeman, Ready to Stay by Dedeman, Smart by Dedeman, Managed by Dedeman), 24 tesis 2.355 oda sayısı ile Anemon Hotels, 20 tesis ile 3.867 oda ile Coral Group Hotels, 16 tesis ile 8.139 oda ile Crystal Hotels, yine 16 tesis 6.801 oda ile TUI Hotels & Resorts ve 10 tesis 3.306 oda sayısı ile Titanic Hotels yer alıyor.

## Türkiye'den 10 Yunan adasına kapıdan 7 günlük vize uygulaması başlıyor



Yunan adalarındaki otel sahipleri savaş yüzünden gelemeyen İsraili turist eksikliğinden kaynaklanan açığın Türklerle kapatılacağı ve yerel ekonominin bundan büyük yarar sağlayacağı görüşünde. Yunanistan yetkililerinin Türk turistlere 10 Yunan adası için kapıdan bir hafta süreyle vize uygulaması mart ayı başında başlıyor. Yunanistan'ın bu konuda yürüttüğü çalışma daha sonra AB Komisyonu tarafından onaylanmıştı. Türk turistler gelecek haftadan itibaren, Sakız, Middili, Rodos, Samos, Kos, Meis, Patmos, Leros, Kalimnos, Simi adalarını, kapıdan bir haftalık vize alarak ziyaret edebilecek. Simi Belediye Başkanı Lefteris Papakalodoukas, Yunanistan ile Türkiye arasındaki turizm ve kültür alanındaki güçlü bağların altını çizerek, kapıda vize uygulamasını memnurlukla karşıladıklarını belirtti.



# Turoops

Otel Yönetimi

Otel Tedarik ve Entegrasyon Sistemi

Tur Operasyon Sistemi

Tur Maliyet ve Pazarlama Yönetimi

B2B Alt Acente Sistemi

Acente ve Personel Yönetimi

Uçak Bileti Satış Sistemi

SMS Entegrasyonu

XML ve Data Blokları Entegrasyonu

Satış Ciro ve Müşteri Verileri Yönetimi

Sanal Pos ve Ödeme Sistemleri Entegrasyonu

Özgün Tasarım / SEO / Teknik Destek / Eğitim



turizm acente  
ürün satış ve yönetim sistemi

## FUARLAR

YURTDIŐI FUARLAR	Tarih	Fuarın Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
	28 Şbt. - 03 Mrt. 2024	Eskişehir Mobilya Fuarı	Mobilya, Dekorasyon, Aydınlatma, Züccaciye, Ev Tekstili, Ev Elektronikleri ve Yan Sanayi	Eskişehir Ticaret Odası- Tüyap Eskişehir Fuar Merkezi	Tüyap Tüm Fuarçılık Yapım A.Ş.
	29 Şbt. - 02 Mrt. 2024	2. Kuşadası Otel, Restoran Ekipmanları ve Ev Dışı Tüketim Fuarı	Otel, Restoran Ekipmanları, Ev Dışı Tüketim Ürünleri	Kuşadası Kipa Çok Amaçlı Etkinlik Alanı	Başak Fuar Hizmetleri Ltd. Şti.
	01 - 03 Mart 2024	2. World Clean Expo Endüstriyel Temizlik Teknolojileri Fuarı ve Zirvesi	Endüstriyel Temizlik Makinaları, Kimyasal, Halı Yıkama Makinaları Üreticileri, Poşet, Kağıt, Kuru Temizleme, Çamaşırhane	İstanbul WOW Hotels & Convention Center	SHK Fuarçılık Ltd. Şti.
	05 - 10 Mart 2024	Samsung Mobilya Dekorasyon Fuarı 2024	Mobilya, Dekorasyon, Aydınlatma, Ev Tekstili ve Aksesuarlar	Tüyap Samsung Fuar ve Kongre Merkezi	Tüyap Tüm Fuarçılık Yapım A.Ş.
	16 - 19 Nisan 2024	FETEX 13. Fethiye Turizm, Turizm Tedarikçileri ve Yiyecek İçecek İhtisas Fuarı	Turizm Sektöründeki Ekipman, Servis Malzemeleri ve Yiyecek İçecek	Fethiye Fuar ve Sergi Alanı	Marmaris Fuarçılık Org. Halkla İlişkiler Basın Yayın Ltd. Şti.
	17 - 20 Nisan 2024	46.Yapı Fuarı Turkeybuild İstanbul 2024	Yapı, İnşaat Malzemeleri ve Teknolojileri	İstanbul - Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	ICA Fuarçılık A.Ş.
	18 - 21 Nisan 2024	Restoran Teknolojileri Fuarı	Otel, Restaurant, Cafe, Endüstriyel Mutfak Makine ve Gereçleri, Aşçılık Malzemeleri ve Ekipmanları, Ağırlama, Konaklama Teknolojileri	İstanbul Dr. Mimar Kadir Topbaş Gösteri Ve Sanat Merkezi	İstanbul Fuarçılık A.Ş. / Kamer Fuarçılık A.Ş.
	18 - 21 Nisan 2024	2. Mezopotamya Turizm Ve Gastronomi Fuarı	İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri, Tatil Köyleri, Havayolları, Firmalar, Oteller, Seyahat Acenteleri	Alz Diyarbakır Mezopotamya Uluslararası Fuar Ve Kongre Merkezi	Türsab Fuarçılık / Diyarbakır Fuarçılık
	22 - 27 Nisan 2024	(MODEF 2024) 50. Uluslararası Mobilya ve Dekorasyon Fuarı	Mobilya ve Dekorasyon	İnegöl Hikmet Şahin Kültür Parkı / Uluslararası Fuar Alanı	Modelf Fuarçılık Ltd. Şti.
	24 - 27 Nisan 2024	İBAKTECH 14. Uluslararası Ekmek, Pasta Makinaları, Dondurma, Çikolata ve Teknolojileri Fuarı	Ekmek, Pasta Makinaları, Dondurma, Çikolata Teknolojileri	İstanbul Fuar Merkezi	Messe Stuttgart Ares Fuarçılık Ltd. Şti
	24 - 28 Nisan 2024	Camp & Caravan İstanbul 2024	Kamp ve Karavan Araçları, Aksesuarları, Ürünleri, Hizmetleri	İstanbul Dr. Mimar Kadir Topbaş Gösteri Ve Sanat Merkezi	Pozitif Fuarçılık A.Ş.
	25 - 27 Nisan 2024	Mobilefest	Telekomünikasyon, Siber Güvenlik, Fintech Yapay Zeka, Mobil Cihazlar ve Akıllı Teknolojiler	İstanbul Kongre Merkezi	HIS Fuarçılık Hiz. Ltd. Şti.
	03 - 05 Temmuz 2024	F İSTANBUL Gıda ve İçecek Fuarı	Gıda ve İçecek	İstanbul Fuar Merkezi	Federal Fuar ve Kongre Yönetimi Ltd. Şti.
	10 - 11 Temmuz 2024	16. Hac Umre Turizm Hizmetleri Fuarı 2024	Hac ve Umre Turizmine Yönelik Otel, Havayolu, Acenta vb. Sektörlerin Buluşması	İstanbul Hilton Hotel & Kongre Merkezi	Grup Medya Fuarçılık Limited Şirketi
	30 Ağı. - 08 Eyl. 2024	93. İzmir Enternasyonal Fuarı	Genel Ticaret	Uluslararası İzmir Fuar Alanı -Kültürpark	İZFAŞ İzmir Fuarçılık Hizmet. Kültür ve Sanat İşleri. Tic.A.Ş.
	03 - 09 Eylül 2024	Worldfood İstanbul 2024 32.Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı	Gıda Ürünleri	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	ICA Fuarçılık A.Ş.
	04 - 05 Eylül 2024	2. Expo Health Tourism	Hastaneler, Sağlık Turizmi, Sağlık Hizmetleri	Pullman Hotel İstanbul Airport & Convention Center	Turab Fuarçılık Reklam Organizasyon Hizmetleri A.Ş.
	04 - 07 Eylül 2024	Food İstanbul 2024	Gıda Ürünleri ve Teknolojileri	Dr. Mimar Kadir Topbaş Gösteri ve Sanat Merkezi	İstanbul Fuarçılık A.Ş. / Kamer Fuarçılık A.Ş.
	19 - 22 Eylül 2024	Züchex 34. Uluslararası Ev ve Mutfak Eşyaları Fuarı	Züccaciye, Porselen, Seramik Ev Elektronikleri, Elektrikli Ev Eşyaları	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	Tarsus Turkey Fuarçılık A.Ş.
25 - 29 Eylül 2024	Karavan Show Eurasia 3. Kamp,Karavan ve Ekipmanları,Alternatif Turizm Fuarı	Kamp,Karavan ve Ekipmanları,Alternatif Turizm	İstanbul Fuar Merkezi	Birleşik Fuar Yapım A.Ş.	
YURTDIŐI FUARLAR	Tarih	Fuarın Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
	03 - 05 Mart 2024	Hostex 2024	Gıda, İçecek ve Otel Endüstrisi	Johannesburg - Güney Afrika	Messe Turkey Fuarçılık
	05 - 07 Mart 2024	ITB Berlin	Almanya Turizm Fuarı	Almanya - Berlin	Messe Berlin
	05 - 07 Mart 2024	Sirha Budapest	Uluslararası HoReCa Fuarı	Macaristan - Budapeşte	Messe Turkey Fuarçılık
	08 - 12 Mart 2024	Internorga	Fırınçılık, Hotel Ekipmanları ve Endüstriyel Ekipmanlar Fuarı	Almanya - Hamburg	Hamburg Messe
	12 - 15 Mart 2024	Hostelco	Restoran Ekipmanları Fuarı	İspanya - Barselona	Fira de Barcelona
	15 - 17 Mart 2024	Holiday World 30.Orta Avrupa Turizm Fuarı	Oteller - Seyahat acenteleri	Çek Cumh. - Prag	Incheba
	16 - 18 Mart 2024	Intourmarket 2024	Uluslararası Seyahat Fuarı	Rusya - Moskova	Expotour Ltd.
	18 - 21 Mart 2024	Alimentaria Barcelona	Uluslararası Yiyecek, İçecek ve Yiyecek Hizmeti Ticaret Fuarı	İspanya - Barselona	Alimentera Expo
	19 - 21 Mart 2024	MITT Moscow	Moskova Turizm Fuarı	Rusya - Moskova	ITE Group
	25 - 27 Mart 2024	IFE Londra Gıda Fuarı	Uluslararası gıda ve içecek fuarı	İngiltere - Londra	Fresh RM
	16 - 21 Nisan 2024	I Saloni Milano Mobilya Fuarı	Uluslararası Mobilya ve Aksesuarları Fuarı	İtalya - Milano	Salone del Mobile
	30 Nsn. - 02 Mys. 2024	HD Hospitality EXPO	Otel Ekipmanları Fuarı	USA - Las Vegas - Mandalay	HdExpo
	06 - 09 Mayıs 2024	Arabian Travel Market	ATM Arabian Seyahat Marketi	B.A.E - Dubai	Reed Exhibitions
	09 - 11 Ağustos 2024	International Food Hospitality Restaurant & Baking Expo 2024	Uluslararası Otel Ekipmanları Fuarı	Pakistan - Lahor	Messe Turkey Fuarçılık
	11 - 13 Eylül 2024	ITB India 2024	Hindistan Turizm pazarı	Hindistan - Mumbai	Messe Berlin
	03 - 07 Kasım 2024	Equiphotel Paris	Hotel Ekipmanları Fuarı	Fransa - Paris	Tüyap Tüm Fuarçılık Yapım A.Ş.

## TOPLANTI ve KONGRELER

Tarih	Toplantı/Kongrenin Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
08 - 09 Mart 2024	İVFSUMMIT Konferansı	Uluslararası Turizm Gastronomisi Yatırımları ve Ağırlama Zirvesi	Antalya Nest Kongre Merkezi	Sözen Yayıncılık ve Organizasyon A.Ş.
12 - 13 Eylül 2024	GlobeeMeets	Seyahat acenteleri ve hizmet sağlayıcılarını bir araya getiren etkinlik	Rixos Tersane İstanbul	GlobeeMeets



## 2024 yılının ocak ayında ülkemize gelen yabancı ziyaretçilerin sayısı 2023 yılının aynı ayına göre yüzde 2 artış gösterdi

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın son açıkladığı verilere göre 2024 yılının ocak ayında 2 milyon 47 bin 27 yabancı ziyaretçi Türkiye'ye geldi. İlk üç sırada, 230 bin 579 kişi ile Rusya, 211 bin 801 kişi ile İran, 162 bin 414 kişi ile Bulgaristan yer aldı. Geçtiğimiz yılın aynı ayına göre gelen yabancı ziyaretçi sayısı ise 2 milyon 5 bin 967 olmuştur. Buna göre 2024 yılının ocak ayında yabancı ziyaretçi sayısında, geçtiğimiz yılın aynı ayına göre yüzde 2,05 artış yaşandı.

TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİ SAYILARI* (2022 - 2023 - 2024)					
MİLLİYET	2022	2023	2024	Değişim %	
				2023 / 2022	2024 / 2023
Rusya Fed.	134 215	279 818	230 579	108,48	-17,60
İran	106 957	113 508	211 801	6,12	86,60
Bulgaristan	109 971	167 138	162 414	51,98	-2,83
Almanya	102 572	139 955	142 825	36,45	2,05
Gürcistan	39 539	114 835	97 296	190,43	-15,27
İngiltere (Birleşik Krallık)	34 952	60 367	70 532	72,71	16,84
Azerbaycan	36 191	42 883	57 185	18,49	33,35
Irak	52 024	62 015	54 508	19,20	-12,11
Yunanistan	12 716	46 386	50 942	264,78	9,82
Amerika Birleşik Devletleri	27 012	47 486	50 071	75,80	5,44
Ukrayna	36 918	41 867	41 875	13,41	0,02
Fransa	29 664	38 286	40 751	29,07	6,44
Suudi Arabistan	793	30 640	38 813	3763,81	26,67
Hollanda	34 605	34 223	35 516	-1,10	3,78
Romanya	22 628	32 444	34 246	43,38	5,55
Özbekistan	24 813	29 256	33 893	17,91	15,85
Kazakistan	18 992	30 847	29 303	62,42	-5,01
İtalya	9 935	23 522	28 868	136,76	22,73
Kuveyt	22 584	40 223	26 017	78,10	-35,32
Cezayir	8 872	19 679	22 302	121,81	13,33
Endonezya	5 055	24 040	21 611	375,57	-10,10
Çin Halk Cumhuriyeti	2 576	8 899	21 546	245,46	142,12
Libya	13 226	14 770	19 797	11,67	34,04
Polonya	10 313	16 080	19 417	55,92	20,75
Belçika	16 266	17 437	18 033	7,20	3,42
Fas	5 869	17 354	16 402	195,69	-5,49
Avusturya	12 890	15 323	15 617	18,88	1,92
İspanya	9 213	13 799	15 572	49,78	12,85
Güney Kore	2 796	14 075	15 481	403,40	9,99
Kuzey Makedonya Cumhuriyeti	12 204	16 603	15 209	36,05	-8,40
Hindistan	4 418	12 731	14 024	188,16	10,16
Diğer	320 887	439 478	394 581	36,96	-10,21
<b>YABANCI TOPLAM</b>	<b>1 281 666</b>	<b>2 005 967</b>	<b>2 047 027</b>	<b>56,51</b>	<b>2,05</b>
TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİLERİN VILLARA VE AYLARA GÖRE DAĞILIMI*					
AYLAR	VILLAR			DEĞİŞİM %	
	2022	2023	2024	2023 / 2022	2024 / 2023
OCAK	1 281 666	2 005 967	2 047 027	56,51	2,05
ŞUBAT	1 541 393	1 870 414		21,35	
MART	2 079 565	2 335 728		12,32	
NİSAN	2 574 423	3 321 824		29,03	
MAYIS	3 873 212	4 500 242		16,19	
HAZİRAN	5 014 821	5 584 021		11,35	
TEMMUZ	6 664 970	7 148 044		7,25	
AĞUSTOS	6 304 770	6 660 700		5,65	
EYLÜL	5 475 453	5 786 027		5,67	
EKİM	4 803 198	4 987 112		3,83	
KASIM	2 551 483	2 525 345		-1,02	
ARALIK	2 399 441	2 483 756		3,51	
<b>TOPLAM</b>	<b>44 564 395</b>	<b>49 209 180</b>		<b>10,42</b>	
1 AYLIK TOPLAM	1 281 666	2 005 967	2 047 027	56,51	2,05

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

\* Yurtdışında ikamet eden vatandaş ziyaretçiler dahil edilmemiştir.

*Daikin'in  
merkezi iklimlendirme çözümleriyle  
işletmelerin içi rahat!*



- Düşük işletme ve bakım maliyeti
- Enerji tasarrufu
- Akıllı kontrol çözümleri
- İhtiyaca göre çalışma kolaylığı

Daikin Merkezi İklimlendirme Sistemleri;  
üstün teknolojileri, yüksek performansları  
ve güvenilirlikleriyle projelerinize değer katar.



SOĞUTMA GRUBU



FANCOIL



KLİMA SANTRALİ



# Hızlı, Dayanıklı ve Ekonomik Ürünlerimizle Profesyonel Tekstil Çözümlerinizde Yanınızdayız

**odaline**  
BY  
İSMET  
ASLIKARA

## Ürünlerimiz:

- Linen Grubu
- Masa Örtüsü
- Perde
- Koltuk



## Referanslarımızdan Bazıları:

Crowne Plaza İstanbul Kurtköy  
Crowne Plaza İstanbul Tuzla  
Çekmeköy Inventist  
Bodrum Yelken Hotel  
Ramada by Wyndham Şile  
Ramada Encore By Wyndham Şişli  
Shmayaa Hotel Midyat

Demirtaş Dumlupınar OSB Mah. Mustafa Karaer Cad.No:13 Osmangazi – BURSA

Tel: 0224 211 33 20-21 / 0532 284 01 41 / 0530 876 72 00 Mail: info@odaline.com.tr

# El Yapımı Duygular

yatsan®

Yeni Cereria Molla Koku Koleksiyonu,  
Seçili Yatsan Mağazaları ve yatsan.com'da



TEMPUR

Serta

Sealy

S&F  
STEARNS & FOSTER

KING KOIL  
MATTRESS CO.

L A Z BOY

yatsan MAISON



yatsanyatak



yatsan | yatsan.com

444 35 99